

시각적 공간경험을 통한 복합문화공간 디자인 연구

- 지하철역사 유휴공간을 중심으로 -

A Study on the Design of Complex Cultural Space through Visual Space Experience

- Focusing on the idle space of subway station -

Author 김현지 Kim, Hyeonji / 정회원, 홍익대학교 건축도시대학원 실내건축디자인전공 석사과정
김이홍 Kim, Leehong / 정회원, 홍익대학교 건축도시대학원 실내건축디자인전공 교수*

Abstract One of the problems currently experienced around the world is the lack of land. The role of urban areas has already been set for a long time, but due to problems with money and land, the ground is saturated to accommodate various changes. In this situation, he began to focus on the underground, the new frontier space of mankind. Among them, subway station is the most excessive and time-consuming space and an essential means of transportation for modern people. However, the existing underground space along with the subway station has been recognized by old and dark visual images as a standard for underground closure and avoidance, and the underground space is still inferior to that of our daily lives, and the subway station is only a simple transportation and transportation space. Therefore, the purpose of this paper is to induce modern people to experience various space experiences in underground spaces visually by analyzing problems through visual elements in the senses beyond the meaning of simple transportation

Keywords 지하공간, 지하철역사, 유휴공간, 문화공간, 공간경험, 시각
Underground space, Subway station, Idle space, Cultural space, Space experience, Vision

1. 서론

1.1. 연구의 배경과 목적

인류 역사에 따르면 인류의 모든 시작점은 지표(地表, surface of the earth)에서 시작되었고, 지표에서의 공간은 피난의 공간-삶의 공간-문화의 공간까지 다양하게 발전되어 왔다. 하지만 많은 공간의 발전으로 인해 지표의 공간은 부족하게 되었다. 이러한 흐름에서 뉴 프런티어 공간(New Frontier Space)¹⁾인 지하 공간은 대한민국의 핵심적인 교통수단과 다양한 상업 공간으로 자리 잡고 있다. 그중 지하철역사는 현대인들이 가장 많이 지나치고 시간을 소비하는 공간이자 필수 교통수단이다. 하지만 지하철역과 더불어 지금까지의 기존 지하공간은 노후 된 것과 더불어 어두운 시각적 이미지에 의해 우리에게 지하 특유의 폐쇄성과 피하고 싶은 공간으로 인식됐다. 또한 도시의 이미지와 수준을 반영하는 척도의 기준

이 되며 우리의 일상에서 자리 잡은 것에 비해 아직도 지하공간은 열악하며, 지하철역사는 경험을 매개하는 요소보다 단순한 교통수단과 이동 공간에 불과하다.

따라서 본 논문은 현대인들이 가장 많이 지나치고 시간을 소비하는 공간이자 일상의 한 부분을 차지하는 지하철 역사를 단순한 교통수단의 의미를 넘어 공간경험을 통해 문제점을 분석하고 새로운 문화공간으로 바꾸어 시각적으로 지하공간에서의 다양한 공간경험을 하도록 유도하는데 그 목적이 있다.

1.2. 연구의 방법과 범위

본 연구는 공간을 경험하고 인지하는 과정 중 시각적인 요소에 초점을 맞춰 지하철역사의 유휴공간의 문제점을 분석한 선행연구를 정리하고 공간경험 향상을 위한 지하철역사 유휴공간에서의 새로운 복합문화공간의 필요성을 제시하고자 한다.

* 교신저자(Corresponding Author); leehong.kim@hongik.ac.kr

1) 장수호, 대심도 지하공간개발의 현황 및 전망, 한국건설기술원

2. 시각을 통한 공간경험의 이론적 고찰

2.1. 공간경험의 이해

(1) 공간경험의 정의

공간경험은 환경심리학과 인지심리학 등의 분야에서 인간과 공간의 상호적 관계로 발전함에 따라 공간의 주체인 인간이 '어떻게 느끼고 인식할 수 있는가?'의 속성을 밝히는 문제로부터 나왔으며,²⁾ 많은 연구자들과 철학자들은 <표 1>과 같이 인간과 공간, 경험이 밀접하게 연결되어 있다고 설명하였다.

<표 1> 연구자별 공간경험 정리

연구	내용
Adolf von Hildebrand ³⁾	신체의 움직임에 의한 공간 체계의 이해를 '순수시각'과 '동적시각'의 개념으로 분류
Johannes Volkelt ⁴⁾	공간적 형상을 미적으로 이해하기 위해서는 관찰자의 운동을 감각적으로 체험해야한다고 설명
Merleau-Ponty ⁵⁾	현상학적 측면에서 공간을 바라보며, 신체를 중심으로 체험되며 경험의 맥락에서 설명
John Dewey ⁶⁾	공간과 신체가 관계를 맺고 서로 공존하면서 만들어 낸 관계라 주장

이때, 공간경험이 요구하는 흐름을 파악하기 위해선 공간의 발전과 경험의 정의와 메커니즘, 기본 유형을 이해할 필요가 있다.

(2) 공간의 이해

공간(Space)은 14세기경 중세 라틴어의 'Spatium'과 프랑스어 'Espace'에서 파생된 'Space' 단어로 장소, 영역, 시간 또는 공간 사이의 간격을 의미한다. 공간은 <표 2>과 같이 고대-중세-근대-현대에 걸쳐 그 시대의 상황에 맞추어 피난과 휴식의 공간에서 현대에서는 경험과 소비의 공간으로 바뀌고 있다. 이는 인간의 상호작용에 의해 만들어진 공간적 개념인 '문화공간'은 문화적 욕구를 충족시키는 '장소'로서의 의미를 지니고 있는 것을 알 수 있다.⁷⁾

<표 2> 공간론의 변화에 따른 인간-공간의 관계성

	고대	중세	17-19C	20C
공간론	·유한한 공간 ·장소로서의 공간 ·기하학적, 비례체계	·신 중심 공간 ·추상적, 실험적 공간	·무한한 공간 ·물질적 공간 ·고정된 절대적 공간	·시공간의 변화 ·상대적 공간

2) 이혜윤, 공간경험의 중요성에 기반한 브랜드체험공간 디자인 연구, 석사학위, 이화여자대학교 대학원, 2009, p.7

3) Adolf von Hildebrand, Das Problem Der Form in Der Bildenden Kunst 독일 미학자, 1893

4) Johannes Volkelt, Der Symbolbegriff in der Neuesten aesthetik, 독일 철학자, 1876

5) Maurice Merleau-Ponty, 프랑스 철학자, 1908

6) John Dewey, 미국 철학자, 1859

7) 박근홍, 신촌역 주변 문화 전시 공간 계획안 - 내,외부공간의 다양한 변화요소를 중심으로-, 석사학위, 건국대학교 건축전문대학원, 2005, p.15

(3) 경험의 이해

1) 경험의 정의와 메커니즘

경험은 인간의 신체 감각기관이 자극을 받은 후의 반응이며 사고를 통해 생겨난 인지 습관이며 이런 과정을 도널드 노먼(Donald Norman)⁸⁾이 감정요소 3단계로 감각-인지-정서를 통해 본능적인 경험을 하게 된다고 구분하였다. 즉, 경험은 인류가 감각기관을 통해 주변 환경을 인지하는 과정이라고도 볼 수 있다.

또한 경험의 발전은 사회 전반에 걸쳐 변화되어왔고 감지와 인지의 행위에서 사유와 행위로, 현재는 경험은 소비의 대상으로 인식된다.⁹⁾ 이 흐름에 맞추어 소비를 이끌어내는 마케팅에도 적용되었는데 감성 중심의 전략가인 경영학자 번 슈미트(Bernd Schmit)는 <표 3>과 같이 감각, 정서, 인지, 행동, 관계의 다섯 가지의 경험요소를 객관적으로 정의하고 개념화하였다.

<표 3> 번 슈미트(Bernd Schmit) 체험 요소

경험 요소	내용
감각	감각기관(오감)의 자극을 통한 경험
정서	사용자에게 특별한 느낌을 유발시키는 경험
관계	사회 문화적 상황과 관련된 경험
인지	사용자가 정교하고 창조적인 사고를 하도록 유도하는 경험
행동	상호작용의 결과로 발생하는 경험

2) 경험의 기본 유형

경험요소 중 감각은 루돌프 슈타이너(Rudolf Steiner)¹⁰⁾에 의해 <표 4>와 같이 12감각으로 세분화되었고 이것은 신체, 심리, 정신을 모두 포괄하는 개념으로 인간의 인지과정이 개별적 단계가 하나의 총체적인 감각¹¹⁾으로 보았다.

이때 시각(時角)은 다른 어떠한 감각 요소보다 인간을 보다 넓은 환경과 관계를 맺게 해주며, 형태인식 정보의 80% 이상 시각을 통해 받아드린다. 또한 경험 기억을 잘 살릴 수 있는 것의 74.3%가 시각이며 기억에 가장 오래 남는 것(71.9%), 감동을 잘 기억하는 것(72.6%) 역시 시각의 수치가 가장 높게 나타났다고 한다.¹²⁾

<표 4> 루돌프 슈타이너(Rudolf Steiner) 12감각

12감각	9감각	5감각	시각, 청각, 촉각, 후각, 미각
	인간 고유의 인식감각	온도감각, 생명감각, 운동감각, 평행감각	언어감각, 사상감각, 자아감각

8) 위키백과, 도널드 노먼(donald norman) 1935, 캘리포니아 대학교 샌디에이고 인지과학과 명예교수

9) 장몽, 의미있는 공간경험을 목적으로 한 공간디자인 프로세스 연구, 박사학위, 국민대학교 테크노디자인전문대학원, 2019, p.74

10) 두산백과, 루돌프 슈타이너(Rudolf Steiner), 1861, 독일 사상가

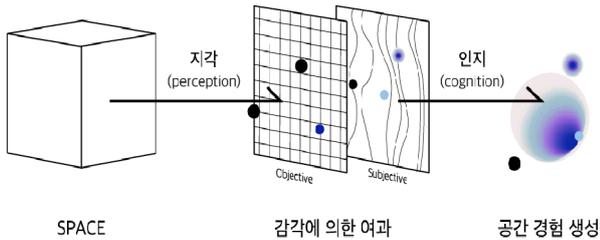
11) 김예진, 경험디자인의 개념과 특성에 관한 연구, 한국실내디자인학회 학술발표대회논문집, 통57호, p.141

12) 광혜진, 공감각적 체험을 위한 박물관 전시 연출에 관한 연구, 홍익대학교 대학원, 석사논문, 2007, p.26

2.2 공간경험 중 시각의 이해

(1) 시각의 이해

감각 중 시각은 외부와 가장 빠르게 접촉하는 부분이며 다른 감각들보다 더 많은 요소를 받아드리기 때문에 활동 영역이나 발달 속도가 빠르다. 시각은 물리적 과정을 내재화시키는 심리적 과정으로 진행되는데 이는 내재화되어있는 지식, 경험, 문화 체험, 교육 등 감각경험에 대한 관찰자의 인지적 배경이 반복과 피드백을 통해 또 다른 경험을 이끌어낸다.¹³⁾ <그림 1>



<그림 1> 공간에서의 경험 과정

즉, 이런 과정을 보았을 때, 공간이 독립적으로 존재하기보다는 인간과 함께 작용하여 의미화 된 공간의 창출을 의미하며, 4차원적으로 고정되어있는 공간 속 시간 개념이 포함되어 다양한 움직임의 변화, 형태의 불규칙성, 색채 등을 감지하여 공간을 체험하게 되는 것이다.

(2) 시각의 기능 요소

시각은 공간에서의 경험에서 가장 큰 비중을 차지하는 것을 볼 수 있다. 생리적인 기제와 뇌의 구조에 따라 인간의 눈은 <표 5>와 같이 색채시, 형태시, 명암시, 운동시를 가졌으며 이러한 시각 자극은 대뇌에 전달하여 정보를 해석하게 된다.¹⁴⁾

<표 5> 시각의 기능 요소

	내 용	요 소
색 채	빛-물체-눈의 망막-시세포(명암, 색감신경)-시각의 흥분-대뇌의 색식별-빛과 색채의 시각-표현 및 행동	색의 3속성 (색상, 명도, 채도)
형 태	사물의 형상으로부터 '부드럽다-날카롭다', '강하다-약하다'와 같이 시각적 특성을 발견함으로써 기능 표현보다도 형태를 먼저 느낌	기하학적 형태 대칭과 비대칭
운 동	매우 강한 시지각의 대상으로 여러 조건 속에 변화를 가져오며 시각의 흐름을 표현	운동의 방향 (수평, 수직, 전후, 사선)
공 간	3차원의 공간(깊이)을 지각할 수 있는 과정이며 경험적인 요인에 의한 것	양안에 의한 입체감 단안에 의한 입체감

13) 조진희, 어린이 공간의 space communication에 관한 연구, 석사학위, 홍익대학교 산업미술대학원, 2008, p.26-31

14) 박진희, 입체영상에서 시각공간의 재구성에 관한 연구, 박사학위, 연세대학교 커뮤니케이션대학원, 2008, p.37-70

3. 지하철역사 유희공간의 이론적 고찰

3.1. 지하철역사의 이해

(1) 지하철역사의 정의

19세기 후반 전 세계의 첫 번째 지하철인 런던 지하철이 지어진 이래, 세계적으로 지하철역사 및 지하공간은 끊임 없이 발전하였다. 이 공간은 도시 공간 중 중요한 수단이자 공간으로 인식되어졌으며 점차 많은 사람들이 모여들어 공공성이 큰 공간으로 되어졌다.

(2) 지하철역사의 특성과 구성요소

1) 지하철역사의 특성

지하철은 도시 공간을 다른 주변 공간을 확장해주는 역할로 유기적인 조직을 이루는 대중교통수단이다. 그러나 지하공간이 주는 폐쇄적, 불안감 조성, 환기, 채광 등의 차단으로 인해 현재는 단순한 교통수단과 약소한 기다림의 장소로 인식되어진다.

2) 지하철역사의 구성요소

지하철역사 공간 구성요소는 <표 6>과 같으며 이때 기타공간에서 구조적 분류와 기능적 분류로 나눌 수 있는데, 구조적인 분류는 수직 노선 상에 의한 고가역/지상역/지하역으로 나뉘게 되며 기능적인 분류는 중착역/중간역/환승역으로 구분된다.

<표 6> 지하철역사 구성요소

구성요소	내 용	요 소
출입구	지하-지상 연결	캐노피, 개찰구
콘코스 (Concourse)	중앙홀이자 종합기능에 집중	매표소, 화장실, 상업공간, 휴식공간, 문화예술공간
승강장	지하철을 타는 공간	상대식 승강장, 섬식 승강장, 대기시설
승강시설	여객 이동 시설 및 대피로	계단, 이동 통로, 환승 통로 에스컬레이터

3.2. 지하철역사의 공간 분석

(1) 지하철역사의 공간 이해

서울시에는 모두 약 270개의 지하철 역사가 자리 잡고 있는데 이동을 하며 손쉽게 서비스를 제공할 수 있는 역사 내 특수공간의 특성을 지니게 된다. 이때 <표 7>과 같이 지하철 휴게공간과 문화공간 등의 공간 현황을 알 수 있다.

<표 7> 지하철역사 공간 조성 현황

휴게공간	대기공간
문화공간	전시공간, 만남의 장소, 독서 공간
상업공간	편의점, 식당, 상점, 카페
서비스공간	매표소, 물품보관 서비스, 안내데스크
기타공간	직원휴게공간, 관리 공간, 화장실, 엘리베이터 등

이런 공간에서의 유희공간은 특정 공간에서만 나타나는 것이 아닌 노후, 낙후, 용도의 불필요 등으로 인하여 나타나게 된다.

(2) 지하철역사의 유휴공간 정의

건축적인 의미와 개념을 살펴보면 ‘사용하지 않고 놀리는 비어있는 곳’으로 정의되며 ‘사용하지 않는 상태’를 의미한다. 유휴공간의 정의에 따라 넓은 의미로 쓰이게 되며, 국외에서는 ‘Vacant Land’, ‘Brownfield’, ‘Lost Space’ 등의 개념이 혼용되고 있다.¹⁵⁾

지하철역사인 경우 서울시의 기준으로 건설 시기에 따라 1기, 2기, 3기로 구분되어 있으며 건설 시기별로 공간적 특징이 달라지고 변화함에 따라 유휴공간이 발생하였으며,¹⁶⁾ 주로 출구와 개찰구를 연결하는 통로와 환승역을 연결하는 통로에서 주로 나타났으며 관리되지 못한 기타시설인 상업/휴게/문화공간에서도 나타난다.

3.3. 시각적 공간경험 향상을 위한 지하철역사 유휴공간 연구

(1) 지하철역사 유휴공간 공간경험 저하 요인

<표 8> 지하철역사 유휴공간 공간경험 저하 요인

지하 요인	
구	메인 동선 하향으로 인해 시야의 제한 & 부정적 시선
조	건물의 매스가 없으며 정확한 벽체와 천장, 바닥의 경계가 모호 자연적, 인공적 지상 환경과의 연결 또는 지상 환경으로부터의 자극 부족 자연광이 부족하여 어둠, 추움, 축축함 등의 연상 작용
기	기능위주&지나친 수위위주의 공간, 낙후, 노후 되어있는 공간
능	이벤트밀도 ¹⁷⁾ 가 높지만 낮은 이벤트밀도로 인해 낮은 선호감

(2) 지하철역사 유휴공간의 공간경험 향상을 위한 선행연구

선행연구를 통해 지하철역사 내 유휴공간에서의 공간경험 향상을 위한 요소들을 분석·도출하여 <표 9>과 같이 정리하였다. 지금까지의 지하철에서는 폐쇄하지 못하며 폐쇄성이 공간을 집어삼켜 피하고 싶은 공간으로 인식이 되어졌으며, 지나친 상업적인 목적으로 인한 공간의 의미 부족과 더불어 COVID-19로 인해 더욱더 심한 유휴공간이 생겨나고 있다. 따라서 선행연구를 참고하여 문제해결과 더불어 더 나은 공간으로 유도해야 한다.

선행연구에 따르면 많은 현대인들의 메인 교통수단으로 자리 잡은 지하철역은 이용률과 접근성이 좋아 쉽고 편리한 문화공간으로 활용이 가능하며 교통, 문화, 경제의 중심기능으로 더욱 더 크게 확장할 수 있는 공공재로서의 가치가 강조되고 있다. 특히 서울시의 지하철은 전역에 걸쳐 연결되어 있으며 그 범위가 지속적으로 확장되어지고 있어 시민들의 생활권 확장에 따른 다양한 공간의 활용성도 필요로 하고 있다.

15) 김상훈·남진, 유휴공간 유형별 특성분석과 도시재생을 위한 복합적 토지이용 기법에 관한 연구, 한국지역개발학회지, 28권 1호, 2016, p48-49

16) 김영우·최재필, 서울시 지하철역사 유휴공간의 공간 특성에 관한 연구, 대한건축학회 학술발표대회논문집, 제30권(제1호), 2010, p.161-162

17) 유현준, 도심 내 걸고 싶은 거리의 이벤트 밀도 연구, 한국공간디자인학회 논문집 제6권 2호 통권16호, 2011, p.95

<표 9> 지하철역사 유휴공간의 문제 해결을 위한 선행연구

구분	연구자	연구내용
지하철역사	양진국 (2014)	내용: 설문조사를 통한 지하철역사 문제점 분석 및 활용방안 제시
		요소: 선호순위: 이벤트공간, 무인도서관 기능순위: 역사공간 특화, 공간 복합화
	김완준 (2018)	내용: 지하공간특성 분석 및 지하공간 방향 계획
		요소: 시각적 자극 다양화/확장감/따뜻함/방향감과 인지도 확장/아트리움, 선로가든 조성
	황재원 (2016)	내용: 공간 인지적 특성을 통한 지하철역사 환경 개선
		요소: 공간인지 요소: 공간 분별성/방향 명료성 실내디자인 요소: 색채/마감재료/조명
유휴공간	이연주 (2019)	내용: 유휴공간 활용 사례 분석
		요소: 접근성, 활용성, 지역성
공간경험	박진희 (2008)	내용: 시각정보처리를 위한 뇌의 구조
		요소: 운동, 색채, 형태, 공간
	박유미 (2008)	내용: 공간경험을 통한 Affordance에 따른 공간과 인지적 체계 분석
		요소: 인지적 요소: 면, 움직임, 빛
	조진희 (2008)	내용: 시각경험의 구조와 표현특성
		요소: 구조: 주관성, 확장성, 상호작용성, 연속성 표현: 움직임, 연상성, 이벤트성

필요요소	필요요소
- 공간의 복합화를 통한 접근성, 활용성, 지역성 향상	- 시각적 다양화 필요 > 운동, 색채, 형태, 공간 반영
- 움직임, 연상성, 이벤트성 적용 필요	

4. 사례분석

4.1. 사례조사 대상범위

사례대상범위는 지하철역사 중 문화공간이 존재하면서 복합적인 역할을 하는 국내·외 지하철역사를 <표 10>와 같이 선정하며, 앞장에서 도출한 지하철역사의 유휴공간을 문화공간으로 활용하면서 시각적인 공간경험을 향상시키는 요소와 공간 구성이 어떻게 적용되어있는지 <표 11>과 같이 분석하고자 한다.

<표 10> 국내·외 사례분석

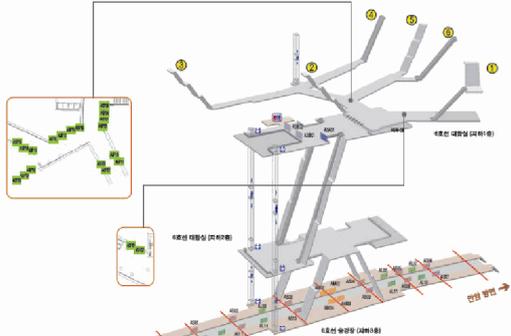
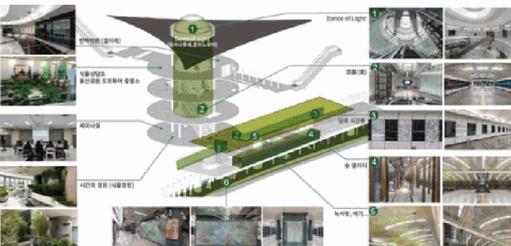
분류	내용			
	위치	이름	규모	개관년도
국내	서울	녹사평역 6호선 지하예술정원	지하1층-5층	2019(재)
		오목교역 드림 브릿지	지하1층	2019
국외	독일	Westfriedhof	승강장	1998
		Wilhelm-leuschner-Platz	승강장	2012

<표 11> 분석요소 가이드

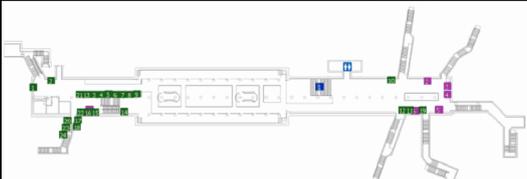
분석요소	설명				
	색채	형태	공간	운동	
공간경험	시각 특성	색의 3속성	기하학적 형태 및 대비	입체감	수직, 수평 시선, 전후
	시각 요소	공간에서의 강조된 시각적 특성 내용			
	공간 특성	접근성	활용성	지역성	
		공간의 접근 수준	공간의 활용 수준	공간-지역 일치성	
움직임		연상성	이벤트성		
경험 강도	이동과 활동, 변화	기억, 지식 자극	호기심 자극 유무		
경험 강도	공간에서의 공간경험의 강도				

4.2. 국내·외 사례 분석

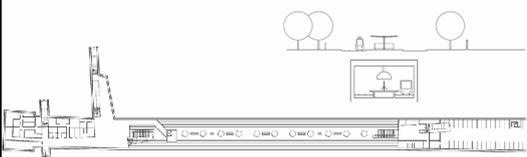
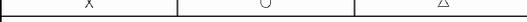
<표 12> 국내 사례 (1)

개 요					
개 요	명칭	녹사평역 6호선 지하예술정원	규모	지하1-5층 약 2100평	
	위치	서울시 문화본부 디자인정책	연도	2019	
	위치	서울특별시 용산구 용산2가동 1	연도	2019	
공간 구성	도면				
	이미지				
	영역	휴게공간	문화공간	전시공간	공공공간
	시각 특성	색채	형태	공간	운동
	시각 요소	바닥과 벽의 마감 > 지상공간의 실내 느낌 형성			
	공간 특성	접근성	활용성	지역성	
	공간 특성	움직임	연상성	이벤트성	
	경험 강도	0  10 지상공간 혹은 복합쇼핑센터에서만 볼 수 있었던 쾌적하고 아늑한 공간을 지하공간에 배치 함으로 익숙한 경험을 하도록 유도하였다.			
	공간 구성 [○:있음, △:부족, X:없음]		특성 [○:충족, △:보통, X:미흡]		

<표 13> 국내 사례 (2)

개 요					
개 요	명칭	오목교역 드림브릿지	규모	지하1층	
	위치	서울교통공사	연도	2019	
공간 구성	도면				
	이미지				
	영역	휴게공간	문화공간	전시공간	공공공간
	시각 특성	색채	형태	공간	운동
	시각 요소	바닥과 벽의 마감 > 지상공간의 실내 느낌 형성			
	공간 특성	접근성	활용성	지역성	
	공간 특성	움직임	연상성	이벤트성	
	경험 강도	0  10 지상공간 혹은 복합쇼핑센터에서만 볼 수 있었던 쾌적하고 아늑한 공간을 지하공간에 배치 함으로 익숙한 경험을 하도록 유도하였다.			
	공간 구성 [○:있음, △:부족, X:없음]		특성 [○:충족, △:보통, X:미흡]		

<표 14> 국외 사례 (3)

개 요					
개 요	명칭	Westfriedhof Station	규모	2500㎡	
	위치	Auer Weber Architekten	연도	1998	
공간 구성	도면				
	이미지				
	영역	휴게공간	문화공간	전시공간	공공공간
	시각 특성	색채	형태	공간	운동
	시각 요소	과감한 색상/ 과감한 조명 오브제로 인한 전시 공간 분위기 형성			
	공간 특성	접근성	활용성	지역성	
	공간 특성	움직임	연상성	이벤트성	
	경험 강도	0  10 기존 지하철의 구조에서 스케일이 큰 조명과 과감한 색감을 사용하여 해체적인 공간이 탄생하였다. 공간 구조에는 변화가 없지만 지상 공간에도 쉽게 볼 수 없었던 스케일감과 색감이 Westfriedhof역에서의 공간경험을 높였다.			
	공간 구성 [○:있음, △:부족, X:없음]		특성 [○:충족, △:보통, X:미흡]		

<표 15> 국외 사례 (4)

		개 요			
개 요	명칭	Wilhelm-leuschner-Platz Station Max Dudler		규모	5678㎡
	위치	Martin-Luther-Ring, 04107 Leipzig, Germany		연도	2012
공간 구성	도면				
	이미지				
영역		휴게공간	문화공간	전시공간	공공공간
		△	X	X	○
공간 경험	시각 특성	색채	형태	공간	운동
	시각 요소	X	○	○	○
		백라이트 유리 블록으로 인한 밝고 넓은 공간 형성/ 패턴/ 미니멀			
	공간 특성	접근성		활용성	지역성
			○	X	X
	경험 강도	움직임		연상성	이벤트성
			X	○	○
	0 10 기존 벽이 아닌 백라이트 유리 블록으로 새로운 공간 경험을 만들었다. 공간 역할에 다양성은 없지만 폭이 좁은 공간에 비해 답답한 느낌보다 새로운 이벤트 경험을 할 수 있다.				

공간 구성(○:있음, △:부족, X:없음) 특성(○:충족, △:보통, X:미흡)

4.3. 분석의 종합

국내·외 지하철역사 사례를 통해 지하철역사 내에서의 공간경험 향상 요소와 시각적인 요소가 어떻게 적용되었는지 분석하였다. 분석 결과, 지하철역사에서의 향상 요소에는 대체적으로 좁은 영역에서는 과감한 시각적 공간 경험을 하도록 유도하였고, 넓은 영역에서는 문화공간을 추가로 제공하여 공간을 경험하게 하였다.

5. 결론

오늘날의 도시의 비전을 제시하는 지하철역사는 현대인의 일상의 한 부분으로 자리 잡고 있는 것에 비해 지나친 상업적 이득과 교통수단만을 위해 존재하며, 지역성을 띄지 않고 무질서한 공간 속 정돈되지 않은 시각적인 요소들로 인해 시각적 공간경험이 결여되어있다. 더군다나 COVID-19로 인하여 유휴공간이 넘쳐나게 되어 많은 유휴공간은 방치되거나 옛 모습 그대로 발전을 못하고 있다.

본 저자는 이 연구를 통해 시대적인 요구로 다가온 공간의 발전과 인간의 필수 요구로 다가온 ‘경험’이라는 요소를 지하철역사의 유휴공간으로 대입해야 한다고 생각을 하였다. 그 공간 자체가 지역 사람들과 사용자들이 시각적 공간 경험을 통해 공간을 편안하고 또 다른 복합 문화공간으로 성장하길 바란다. 이러한 바탕으로 지하철역사의 공간디자인 계획에 관해 다음과 같이 제시하고자 한다.

첫째, 지하철역사의 접근성에 비해 공간이 교통을 위한 공간과 수익을 위한 공간으로 한정되어있으므로 다양한 복합문화공간을 만들어 활용성을 높여야한다.

둘째, 유휴공간은 늘 있기 마련이다. 남아있는 공간을 시각적 공간경험을 통해 지역에 맞추고 공간의 지역적 위치에 맞추어 필요한 공간으로 활성화 시켜야한다.

셋째, 공간경험 중 시각적 요소를 적극 활용하여 지하철역사 내의 지하 특유의 분위기를 개선시키며 또 다른 경험의 공간으로 바뀌어야 한다.

참고문헌

- 장수호, 도심도 지하공간개발의 현황 및 전망, 한국건설기술원
- 이혜윤, 공간경험의 중요성에 기반한 브랜드체험공간 디자인 연구, 석사학위, 이화여자대학교 대학원, 2009, p.7
- Adolf von Hildebrand, Das Problem Der Form in Der Bildenden Kunst, 독일 미학자, 1893
- Johannes Volkelt, Der Symbolbegriff in der Neuesten aesthetik, 독일 철학자, 1876
- Maurice Merleau-Ponty, 프랑스 철학자, 1908
- John Dewy, 미국 철학자, 1859
- 박근홍, 신촌역 주변 문화 전시 공간 계획안 - 내,외부공간의 다양한 변화요소를 중심으로-, 석사학위, 건국대학교 건축전문대학원, 2005, p.15
- 위키백과, 도널드 노먼(donald norman) 1935, 캘리포니아 대학교 샌디에이고 인지과학과 명예교수
- 장몽, 의미있는 공간경험을 목적으로 한 공간디자인 프로세스 연구, 박사학위, 국민대학교 테크노디자인전문대학원, 2019, p.74
- 두산백과, 루돌프 슈타이너(Rudolf Steiner), 1861, 독일 사상
- 김예진, 경험디자인의 개념과 특성에 관한 연구, 한국실내디자인학회 학술발표대회논문집, 통57호, p.141
- 곽혜진, 공간각적 체험을 위한 박물관 전시 연출에 관한 연구, 홍익대학교 대학원, 석사논문, 2007, p.26
- 조진희, 어린이 공간의 space communication에 관한 연구, 석사학위, 홍익대학교 산업미술대학원, 2008, p.26-31
- 박진희, 입체영상에서 시각공간의 재구성에 관한 연구, 박사학위, 연세대학교 커뮤니케이션대학원, 2008, p.37-70
- 김상훈·남진, 유휴공간 유형별 특성분석과 도시재생을 위한 복합적 토지이용 기법에 관한 연구, 한국지역개발학회지, 28권 1호, 2016, p.48-49
- 김영우·최재필, 서울시 지하철역사 유휴공간의 공간 특성에 관한 연구, 대한건축학회 학술발표대회논문집, 제30권(제1호), 2010, p.161-162
- 유현준, 도심 내 길고 싶은 거리의 이벤트 밀도 연구, 한국공간디자인학회 논문집 제6권 2호 통권16호, 2011, p.95

유희산업시설을 활용한 ‘술도가’ 복합공간 계획에 대한 연구

- 전통막걸리 도가를 중심으로 -

A Study on the ‘Suldoga’ Complex Space Plan using Idle Industrial Facilities

- Focused on traditional makgeolli Doga -

Author

이원재 Lee, Won-Jae / 정회원, 홍익대학교 건축도시대학원 실내건축디자인전공 석사과정
장석훈 Jang, Sug-Hoon / 정회원, 홍익대학교 건축도시대학원 실내건축디자인전공 부교수*

Abstract

With the change of the industrial structure through economic growth, it is developing into a modern industrial society that places importance on information and networks. Each space is changing its role and purpose of use, and the value of life and cultural activities are continuously expanding. In addition, a space with various spaces and concepts is required to meet the needs of people. The purpose is to realize the birth of various spaces by recognizing the value and interest through a new perspective of idle industrial facilities that have economic and historical significance, rather than finding the perception of novelty in new ones. In particular, the regeneration of social, cultural and community business complex spaces is actively taking place, and the cases of rebirth as complex cultural spaces and business spaces of factories and warehouses neglected due to changes in the industrial structure are increasing. And among the various K-foods, makgeolli is currently the best in the world, and the space is organized around such makgeolli, and various experiences and cultural contents are combined to change the perception of makgeolli and realize the deep meaning of makgeolli. The purpose is to organize the space. The scope of this study is to construct a complex space utilizing idle industrial space based on the manufacturing of traditional makgeol. First, through prior research, the concept and regeneration value of idle facilities, and the utilization of various spaces using idle facilities, are analyzed and organized, and characteristics and elements are defined. Second, we identify the characteristics of traditional makgeolli sake brewers and suggest the possibility of harmonizing function and space. Third, visit the selected case sites and conduct case analysis through on-site investigations. Fourth, based on the analysis result, I would like to suggest that it can be used as basic data for spatial planning of the Sul-Doga complex cultural space, focusing on the use of idle industrial facilities.

Keywords

유희산업시설활용, 술도가, 복합공간의 공간계획

1. 서론

1.1. 연구의 배경과 목적

경제성장을 통한 산업구조의 변화로 정보와 네트워크를 중시하는 근대산업사회로 발전되고 있다. 공간마다 역할이나 사용의 목적이 변화되고 있으며 삶의 가치와 문화적 활동이 계속적으로 확장되고 있다. 또한 사람들의 필요충분을 위해 다양한 공간과 컨셉을 갖고 있는 공간이 요구된다. 새로움의 인식을 새것에서 찾는 것이 아닌 경제적 역사적 의미를 갖는 유희산업시설의 새로운

시각을 통한 가치와 관심을 인식하고 다양한 공간의 탄생을 이루는데 목적이 있다. 특히 사회문화 및 커뮤니티 비즈니스 복합공간의 재생이 활발히 이루어지고 있으며 산업구조의 변화로 방치된 공장 및 창고의 복합문화공간과 비즈니스 공간들로 재탄생되는 사례들이 증가하고 있다.

그리고 현재 다양한 K-Food 중 세계최고가 될 수 있는 것이 막걸리이며 그런 막걸리를 테마로 공간을 구성하고 다양한 체험과 문화 콘텐츠를 접목시켜 다양한 사람들의 막걸리에 대한 인식을 변화시키고 막걸리의 깊은 의미를 깨닫는 복합적 공간의 구성을 목적으로 하고 있다. 따라서 본 연구의 목적은 유희산업시설을 활용한 복합공간의 사례를 파악하고 전통 막걸리 술도가를 접목해

* 교신저자(Corresponding Author); hexagon-25@naver.com

새로운 복합문화공간의 가능성을 제시하고 기초자료로 활용하기 위함을 목적으로 한다.

1.2. 연구 방법 및 범위

본 연구의 시간적 범위는 2010년 이후 재생 건축된 유희산업시설을 활용한 복합공간의 사례를 조사 분석하고 내용적 범위는, 첫째, 선행연구를 통해 유희시설의 개념 및 재생가치, 유희시설을 활용한 다양한 공간의 활용을 분석하여 정리하고 특성과 요소를 규정한다. 둘째, 전통 막걸리 술도가의 특징을 파악하고 기능과 공간의 조화를 이룰 수 있는 가능성을 제안한다. 셋째, 선정된 사례대상지를 방문하여 현장조사를 통한 사례분석을 실시한다. 넷째, 분석결과를 통해 유희산업시설 활용을 중심으로 술-도가 복합문화공간의 계획의 활용 기초 자료로 제안하고자 한다.

1.3. 연구 흐름도

제 1장 서론		
1.1 연구의 배경과 목적	1.2 연구의 범위 및 방법	1.3 연구 흐름도
제 2장 이론적 고찰		
2.1 유희산업시설의 이론적 고찰		
2.1.1 유희산업시설의 개념		
2.1.2 유희산업시설의 재생가치		
2.2 술-도가 복합공간에 대한 이론적 고찰		
2.2.1 술-도가 개념		
2.2.2 복합공간의 개념		
2.2.3 술도가 복합공간의 역할과 특징		
제 3장 사례조사		
국내사례	해외사례	
사례 01 (국내) 문화복합공간 F1963/ 복순도가	사례 01 (해외) 일본 가나자와 시민예술촌	
사례 02 (국내) 인사1길 컬처 스페이스	사례 02 (해외) 영국 테이트 모던 미술관	
제 4장 결론		

2. 이론적 고찰

2.1. 산업시설의 개념

사전적 정의로 ‘유희(遊休)’는 ‘쓰지 아니하고 놀림¹⁾’이라는 뜻으로 유희시설이란 공간의 기능이 상실되어 쓰지 않고 방치되어 있는 공간이라고 정의할 수 있다. 유희시설은 버려진 공간을 재활용하면서 과거와 현재를 잇는 역사적·상징적인 의미를 가지고 있으며 현대는 생산적 용도의 시설이 아닌 문화소비시설의 목적으로 변화되고 있는 공간 개념을 포함한다.

(1) 유희산업시설의 재생가치

유희산업시설은 과거 산업화시대의 생활의 흔적이 담겨 있는 시대적 공간인 동시에 시간의 흔적이 담긴 역사성이 있는 문화적 유산이다. 이러한 유희산업시설은 단순하게 문화공간으로 활용하는 것이 아니라 전시, 판매, 체험, 식음료 등 이용자에게 보다 다양한 체험의 경험을 제공하고 과거의 시간과 기억을 공유하고 보존하는 공간으로서 재생가치가 충분하며 과거의 흔적이 남겨있는 자원이라는 인식에 근거하기 때문에 지역 재생의 효과를 거둘 수 있으며 장소적인 특징으로 넓은 면적과 창의적 아이디어의 실험과 현대 디자인의 조화를 시도 해볼 수 있는 장소적 특징을 갖고 있다.

2.2. 술-도가 복합공간에 대한 이론적 고찰

(1) 술-도가의 개념

술-도가의 사전적 의미는¹⁾ ‘술을 만들어 파는집’을 의미한다. 60~70년대에 술도가는 국민주(酒)였던 막걸리의 수요는 폭발적으로 늘었지만 허가는 제한되어 있었기 때문에 독점의 호사를 누릴 수 있었으며 가정집에서는 함부로 술을 담글 수 없었다. 하지만 밥보다는 막걸리가 먼저였다. 또한 전통 막걸리는 자연과 무형의 지역민들의 삶이 녹아있는 종합예술이며 융합적 문화이다. 자회양, 산천어 생 막걸리, 발왕산 막걸리,가야 산가천 막걸리,만북 생살타배기,복순도가,고택 참쌀생주, 가평жат 생막걸리,남한산성 생막걸리,덕산 생막걸리 등 지역적 특징을 갖는 다양한 전통막걸리가 생산 유통된다. 이렇듯 막걸리는 모든 국민의 술이며 술도가라는 특정 업체에서 제작 할 수 있는 술이다.

(2) 복합공간의 개념

복합문화공간은 유형적, 물리적 자원의 집합체로 건물 또는 동일대지의 다양한 문화와 그 외의 다양한 프로그램 함께 제공하고 공간을 이용하는 소비자에게 필요한 문화, 교육 및 프로그램 그리고 서비스 등을 제공하는 것으로 의미를 규정지을 수 있다.. 최근에는 복합문화공간이라는 의미가 다양한 문화공간의 의미뿐만 아니라 상업적 목적의 공간, 홍보 목적의 공간, 체험 목적을 위한 공간 등으로 인해 더욱 확대된 공간으로서의 의미를 갖고 있다. 이는 문화예술의 새로움이 발휘되는 창조적 공간 일 뿐만 아니라 각 예술과 대중이 만나는 만남의 공간, 더 나아가 문화적 감성이 소통함으로 산업화, 도시화 속에서 발생하는 황폐화를 막아주는 사용자가 요구하는 공간이다.

1) 네이버 국어사전: 출처: <https://sagang.tistory.com/84>
[사라져가는 것들, 잊혀져가는 것들]

(3) 술-도가 복합공간의 역할과 특성

1) 술도가 복합공간의 역할

‘술을 빚다, 흥에 취하다’ 과거와 현대를 잇는 역할의 전통막걸리는 제조와 판매가 동시에 이루어지며 (표 1) (표 2) 전통막걸리를 메인으로 체험, 전시, 판매, 문화시설이 유희공간 안에서 통합적으로 이루어지며 경제적 활성화와 함께 지역주민들과 관광객의 열린공간이자 창조의 공간의 역할을 수행하며 관광객에게는 전통막걸리의 맛과 의미를 전달하여 세계화의 역할을 이룬다. 이러한 전통 막걸리를 통한 복합문화공간은 지역내 대표적 문화공간으로의 상징성과 전문성, 다양한 문화의 복합성, 문화활동의 참여성의 열린공간이다. 술도가 복합공간은 확실한 테마를 갖고 갤러리, 공연, 판매, 체험의 공간을 통해 소비를 촉진시키며 다양한 커뮤니티가 이루어지는 식음공간이다.

<표 1> 술도가의 종류

구분	사진	특징
용인 '술샘'		용인 대표적 술도가용인 백옥쌀 등 경기미와 양질의 물맛, 그리고경기도 농업기술원이 개발한 효모 그리고 직접 제작한 전통 누룩 '이화곡' 등으로 전통술을 빚어냄
밀양 '클래식 술도가'		밀양탁주 햅쌀로 만든 탁주 두번의 담금과정으로 제조
제주 '바당 술도가'		제주 용암해수를 이용한 제조 술빚기, 시음 체험
울진 술도가		1932년 문을 연 술도가 3대가 운영숙성 시간이 길다. 1급수 왕피천 지하수 사용
가평 '지평 주조'		1915년 문을 연 술도가 은은한 단맛, 부드러운 목 넘김

2) 술도가 복합공간의 특성

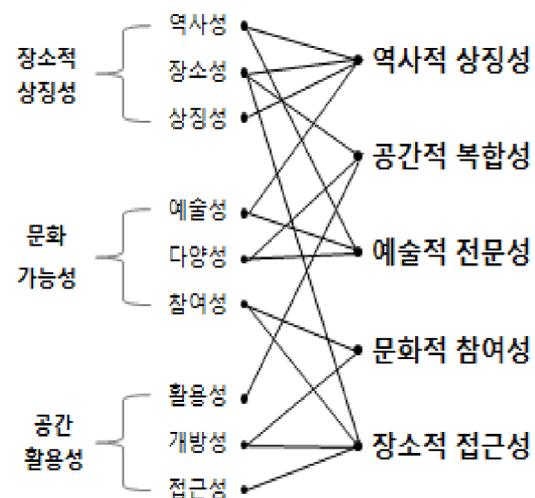
유희산업시설을 활용한 다양한 복합공간이 지역적 특징을 이용하여 경제적 도시재생을 위해 생성되고 있다. 60~70년대 대표적인 공장지역인 성수동은 다양한 상업시설로 탈바꿈하여 커뮤니티 공간으로 활용되고 있으며 담양의 담빛예술창고는 오래도록 방치되어 온 양곡

보관창고를 문화 및 전시공간으로 재생되었다. 하지만 현재 전시 및 상업공간으로는 활발한 재생이 이루어지고 있지만 우리의 역사와 특징을 갖고 있는 전통막걸리를 통한 복합공간은 다양하게 이루어지고 있지 않다. 유희산업시설의 특성과 전통막걸리라는 특성을 결합하여 새로운 문화 콘텐츠를 만든다면 전통막걸리의 활성화와 공간을 통한 커뮤니티가 이루어져 전통막걸리의 <표 3> 역사성, 상징성, 복합성, 문화의 참여성, 장소의 접근성을 통해 전통막걸리의 홍보와 문화적 콘텐츠의 공간적 특성을 부각시키고자 한다.

<표 2> 술도가 복합공간의 구성

구분	공간의 구성
전시공간	막걸리의 스토리를 갤러리 및 전시를 통해 사용자가 공간 이해를 통해 즐길 수 있는 공간구성이다.
교육공간	막걸리 제조를 교육함으로 공간의 이해와 의미를 사용자에게 이해시킨다.
식음공간	막걸리 제조를 체험함으로 오감의 느끼고 공간을 즐길 수 있도록 해준다.
상업공간	체험을 즐기고 이해하며 막걸리를 즐길 수 있는 공간
커뮤니티 공간	신체적 정신적 휴식과 커뮤니케이션의 공간

<표 3> 술도가 복합공간의 구성



3. 사례 연구

3.1. 사례조사 범위 및 방법

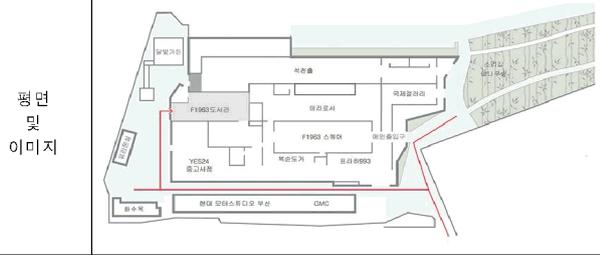
사례선정 기준은 유희산업시설을 활용한 복합문화공간의 국내 및 해외 사례로 사용자들의 관심도가 높고 다양한 콘텐츠로

<표 4> 국내사례 1 - F1963

문화복합공간 F1963/ 복순도가



공간구성



평면 및 이미지		
개관	2016년 9월	
위치	부산광역시 수영구 구락로 123번길 20	
용도	변경 전	고려제강(와이어로프공장)
	변경 후	문화공장
설명	<p>특수소재 글로벌 기업 Kiswire가 설립한 복합문화공간이다. 1963은 고려제강이 부산광역시 수영구 망미동에 처음으로 공장을 지은 해로 F1963의 "F"는 Factory를 의미한다.1963년부터 2008년까지 45년 동안 와이어로프를 생산하던 공장을 2016년 9월 부산 비엔날레 전시장으로 활용됨을 계기로 그린과 예술이 공존하고, 사람과 문화중심의 복합문화공간으로 탈바꿈하였고, 자연과 예술이 공존하고 문화예술의 모든 장르가 융복합되어,365일 활기가 넘치는 문화공간으로 변모하였다.</p>	
기능	전시,공연공간	전시장
	상업공간	서점, 카페, 레스토랑
	커뮤니티공간	세미나,음악회 등 모임공간,도서관,산책길
	식음공간	카페,레스토랑,비어펍
유류산업시설을 활용한 복합문화공간의 공간특성		

- 기존 와이어 로프공장의 철골구조
- 카페,서점,전시 및 공연, 휴게공간 등이 한 장소에 다양한 시설들로 위치하여 넓고 쾌적한 공간 내에서 문화를 즐길 수 있는 공간으로 활용
- 부산비엔날레를 개최한 이후 꾸준한 전시와 공연을 진행
- 유명한 카페, 큰 규모의 서점, 전시공연으로 집객률이 높다.
- 서울에서의 거리가 멀지만 부산지역 내의 도심지에 위치하고 있으며, 넓은 주차시설 확보

특성요소	내용	척도	다이아그램
역사적 상징성	공장 본래 모습, 철골구조사용	●	
공간적 복합성	복합적인 공간의 활용	●	
예술적 전문성	비엔날레 개최 전시 및 공연	●	
문화적 참여성	지역 작가의 활동 수용 필요	●	
장소적 접근성	지역적 연계 부산 도심지	●	

분석결과

공장의 모습을 보존하여 현재 공간으로 재건축 되었으며, 기존공장의 기념관이 역사적 상징성을 나타냈다.넓고 쾌적하게 활용 할 수 있는 카페, 서점 등의 공간이 휴게공간 및 커뮤니티 공간으로 공간의 복합성 사용이 가능하며,문화적 참여성과 장소적인 접근성에 있어서 지역특수성이 표현된다

<표 5> 국내사례 2 - 인사1길 컬처 스페이스

인사1길 컬처 스페이스



공간구성

평면 및 이미지	KOTE 1F Showcase	KOTE 2F Lab & Library
	본관 1F: 674㎡ (204평) / H 3450mm	본관 2F: 674㎡ (204평) / H 3450mm
개관	2011년 7월	
위치	서울특별시 종로구 인사동길 7	
용도	변경 전	빠고다 가구공장
	변경 후	복합문화상업공간
기능	전시,공연공간	갤러리, 공연
	상업공간	디자인상점, 예술서적공간
	커뮤니티공간	야외마당
	식음공간	카페,레스토랑,바

유류산업시설을 활용한 복합문화공간의 공간특성

- 인사동이라는 역사적 상징성이 있는 가구공장을 복원
- 디자인 상점과 예술서적 공간, 미식공간과 카페 겸 바, 전시공간 구성 건물과 건물사이의 넓은 마당이 연결 동선이 되며 외부공연 가능
- 대중들이 쉽게 다가갈 수 있는 작품 전시
- 아이들과 어른들이 함께 참여할 수 있는 체험 프로그램 진행 체험형 전시를 통해 방문객들의 적극적인 참여유도
- 인사동 초입위치, 낙원상가와 종로2가 사거리, 승승교회와 함께 피맛골과 얽혀있는 역사적, 사회적, 지리적인 의미를 갖는 주요 공간

특성요소	내용	척도	다이아그램
역사적 상징성	전통적 예술거리	●	
공간적 복합성	다양한 시설이 마당중심 위치	●	
예술적 전문성	높은 문화적 수준	●	
문화적 참여성	체험적인 요소로 높은 참여성	●	
장소적 접근성	인사동 지하철역 인접	●	

분석결과

인사동이라는 우리의 전통적인 예술 거리의 높은 문화적 수준으로 역사적 상징성과 예술적 전문성이 갖고있으며, 장소적 접근성이 용이하여 문화적 참여성의 분포도 또한 같은 점수로 나타난다. 공간적 복합성에서는 전체적인 시설들이 하나의 장소에 위치해 있지만, 각 층과 공간별 다른 공간들로 구성되어 있다.

<표 6> 사례4 일본 가나자와 시민예술촌



공간구성

평면 및 이미지		
개관	1996년	
위치	일본 이시카와현	
용도	변경 전	방직공장
	변경 후	예술 문화공간
설명	연중무휴 개방, 가나자와 시민에게는 무상제공되고 있다. 연간 30여만명이 이용하는 일본의 대표 문화시설이다. 이곳을 모델로 국내에 만들어진 곳이 인천아트플랫폼, 담양예술창고가 있다. 일본 가나자와시 이곳은 방직공장이 오랫동안 지역 경제를 이끌던 곳이다. 그러나 산업환경 변화로 노쇠하였고 가나자와시의 발 빠른 대응으로 방직공장을 예술과 문화가 살아 숨쉬는 공간으로 조성되었다.	
기능	전시,공연공간	전시장, 미술관
	상업공간	공방교육
	커뮤니티공간	공예공방,음악회 등 모임공간
	식음공간	카페

유류산업시설을 활용한 복합문화공간의 공간특성

1. 가난한 예술가들에게 공간을 제공
2. 연극,음악의 작품전시, 연극의 연습,발표,제작이 이루어지고 있음
3. 오픈스페이스는 자유롭게 사용 가능한 공간
4. 유적공방은 아티스트들의 음악활동을 연습
5. 아트공방은 문화예술의 홍보와 육성을 통한 창조공간

특성요소	내용	척도	다이아그램
역사적 상징성	공예 방직공장	●	
공간적 복합성	다양한 전시 공방 및 공연	●	
예술적 전문성	연극 음악, 미술	●	
문화적 참여성	예술가의 육성	●	
장소적 접근성	차량 이동	●	

분석결과

국내의 탄생되는 유류공간 활용의 대표적인 장소이다. 상업적인 목적은 배제하고 지역 예술인들의 공간을 만들어주면서 지역적 공간적 아이덴티티를 만들어 주었으며 문화예술의 공간을 통해 지역 활성의 역할을 하는 공간이다

<표 7> 사례5 영국 데이트 모던 미술관



공간구성

평면 및 이미지		
개관	2000년 5월	
위치	53 Bankside, London SE1 9TG England	
용도	변경 전	뱅크사이드 발전소
	변경 후	현대미술관
설명	2000년 개관, 2차 세계대전 직후 전력수급 증가로 인해 런던 중심부에 계획된 화력발전소를 리모델링해 세계 최고의 현대미술관 탈바꿈, 연간 관람객이 600만명 정도 방문하는 많은 사랑을 받는 미술관이다. 건축회사 조그 & 드뢰를, 건축가 길버트 스카이 설계한 건축물 백남준의 비디오아트 전시	
기능	전시,공연공간	미술관, 전시
	상업공간	서점,메인샵
	커뮤니티공간	테라스 샵,로비
	식음공간	카페,레스토랑,bar

유류산업시설을 활용한 복합문화공간의 공간특성

1. 런던이라는 도시에 기존에는 향유하기 어려웠던 새로운 문화를 제공하는 장소
2. 벽돌로 만든 기념비적인 벽면과 새로로 긴 선을 만들어내는 창문 구성
3. 랜드마크인 굴뚝을 예전 외형 그대로 보존
4. 입구 3천4백 평방미터는 입구로비로 개조
5. 가버운터치,세련된 마무리, 절묘한 디테일 속 예술작품 전시

특성요소	내용	척도	다이아그램
역사적 상징성	산업시설 대표적관광지	●	
공간적 복합성	중앙홀을중심 다양한 시설	●	
예술적 전문성	높은 문화적 수준	●	
문화적 참여성	현대미술 창작미술	●	
장소적 접근성	서터크역	●	

분석결과

건축물 자체가 사회적 이슈가 되었고, 건축가는 발전소의 리모델링을 통해 예술작품을 전시하는 새로운 전시공간의 유형을 보여주었으며, 건축을 통해 새로운 문화를 경험하게 해주는 장소이다. 모던의 옛것과 새것의 결합된 건축물이며 역사문화적 의미를 부여하였다.

활발한 프로그램을 진행하고 있는 사례로 선정하였다. 그리고 2장의 이론적 고찰과 선행 된 논문을 통해 유휴 산업시설의 가치에 해당하는 특성과 복합 문화공간의 공간적 특성 연구를 통해서 유휴산업시설을 활용한 복합공간의 특징을 기준으로 각 사례들에 대한 공간을 커뮤니티의 활성화에 초점을 맞춰 분석하였다. 사례평가표의 객관적인 측 정치의 부여 방법은 5P 척도의 측정치로 평가한다. 각 항목별 요소와의 성격과 그 영향의 반영 정도를 기술하고, 점수화(●=5P, ●=4P, ○=3P, ○=2P, ○=1P)한 기호를 표기(●=매우 높음, ●=높음, ○= 보통, ○=낮음, ○=매우 낮음)후 통합하며, 다이어그램으로 분포도를 그려 분석한다.

4. 결론

본 연구는 유휴산업시설을 활용한 술도가를 중심으로 복합문화공간의 재생사례를 바탕으로 공간적 특성과 역사적 중요성을 인식하고 전통막걸리의 대중화에 기여하고 테마가 있는 복합문화공간을 제시하고자 하는 연구이다.

첫째, 산업 형태의 변화로 유휴산업시설들이 다양한 문화적 콘텐츠를 갖는 공간으로 변화되고 있으며 역사적 상징성을 유지하며 새로운 디자인을 접목하여 사용자들은 역사성과 현재의 접목된 창조공간을 경험 할 수 있으며 전통막걸리의 중심테마를 통해 깊이 있는 이해를 통한 막걸리를 즐길 수 있는 공간으로 탄생 될 수 있다.

둘째, 건축의 마감 및 구조 등을 그대로 적용하여 공간을 계획하였고 과거 사용했던 기계나 설비 등을 그대로 두어 역사적 의미를 살려 전시하였다. 그리고 전통막걸리의 제조를 과정과 조화를 이루어 새로운 풍경을 만들어주고 전통막걸리의 역사와 체험 그리고 시음까지 경험하면서 전통막걸리의 깊이 있는 이해를 통해 공간과 식 음료의 조화를 통한 새로움을 창조한다.

셋째, 문화 콘텐츠를 갖는 공간은 지역적 발전에 큰 원동력이 되고 있으며 다양한 지역의 사용자 방문을 통해 네트워크를 구성하고 지속적인 지역의 발전에 도움이 가능성을 갖고 있다.

이렇게 유휴산업시설을 활용한 술도가 복합공간은 전통막걸리의 깊이 있는 이해와 역사적 의미를 갖는 공간과의 조화를 통해 유휴산업시설의 경제성과 지속성의 가능성을 부여하고 지역적 발전을 통해 새로운 가치를 부여합니다. 사용자들에게는 창조와 새로움의 공간을 제공함으로써 복합적인 공간의 다양한 활용성의 근거자료가 되길 기원합니다.

참고문헌

1. Soolin Park. A Study on Spatial Characteristics of
2. Complex Cultural Space Utilizing Idle Industrial Facilities / 유휴산업시설을 활용한 복합문화공간의 공간적 특성에 관한 연구. 박수린. 홍익대학교 디자인콘텐츠대학원
3. 한국실내디자인학회 학술발표대회 논문집 2020-11 (제22권 2 호)
4. 네이버 지식백과 - 테이트 모던 - 로완무어, 건축비평가
5. 네이버 지식백과 - 현대엔지니어링
6. 유휴 산업시설을 활용한 국내 전시관의 재생사례 연구
7. 유휴 산업시설의 문화공간 재활용 계획방향 연구 : 부산의 산업 인프라 시설을 사례로 저자 : 이광국 발행 : Vol.12 No.-[2014]
8. 2008/01 글 목록 - 사라져가는 것들, 잊혀져가는 것들
9. [술을 빛다, 흥에 취하다: 우리 동네 술도가를 찾아서-(6)] 여주 쌀과 여강물로
10. 경인일보 - 지역을 말하는 디지털뉴스
11. 복합문화예술공간 활성화 방안 연구 : 마케팅 측면에서 본 성남아트
12. 에플레포트 문화마케팅,사례분석,문화예술경영,마케팅,브랜드, 브랜드
13. 고객만족과 공간디자인 마케팅의 중요성 사례 연구- 서비스와 체험의 공간마케팅을 중심으로, 저자 : 김운걸 | 이정교 발행 : 2014.08, 15(4)통권64호 pp.95~105
14. 한 눈에 세계여행 하기 - 대구일보
15. 오현일의 건축의 태도 2탄 <건축과 문화> : 영국 테이트 모던 미술관 by 헤르조그 & 드 뫼롱
16. 이광국 유휴 산업시설의 문화공간 재활용 계획방향 연구 석사 논문

Endnotes

1. 인사1길 켄치 스페이스 그림출처 : <https://blog.naver.com/nallala/221189134955>
2. F1963 그림출처 : <https://blog.naver.com/ilivingsense/221118813598>
3. 일본 소도시 여행 토모니 하모니 : 네이버 블로그 (naver.com)
4. 영국 테이트 모던 미술관 : 네이버 통합검색 (naver.com)

각주

1. 네이버 경인일보
2. 쉬지아람 산업유산자원을 활용한 복합문화공의 지속가능성에 관한 연구 -석사논문

익선동 한옥거리 상업시설의 개방성 특성 분석**

An Analysis of the Openness Characteristics of Storefront in Ikseon-dong Hanok Area

Author 최윤정 Choi, YoonJung / 정회원, 연세대학교 실내건축학과 석사과정
이현수 Lee, Hyunsoo / 정회원, 연세대학교 실내건축학과 정교수, 건축학 박사*

Abstract Characteristics of commercial districts are created through the interaction of streets and shops, which leads to revitalization of the local economy by generating traffic. This paper will study the expression of openness of the storefront based on the case of the commercial Hanok area of Ikseon-dong. The target site is a commercial district connected by a pedestrian path that induces social exchange, and each store maximizes openness to actively communicate with the street. This forms 'Internalization of street' or 'Soft interface space'. Permeability, continuity, ambiguity, variability, territoriality, and simplicity are the modalities of expressing openness in each store. In terms of the permeability, the ratio of windows occupied by the elevation was increased while maintaining the minimal wooden structure of the hanok, and the use of highly permeable materials was used to induce visual openness. Continuity played a role in providing a richer experience for users by resetting the direction in a commercial environment with a high density of stores. Variability was used in a way that small business owners who operate spaces within the local commercial district could easily catch the attention of pedestrians, and plants such as flowerpots were actively placed to create a pleasant landscape.

Keywords 상업공간, 가로활성화, 개방성, 한옥, 익선동
Commercial Space, Street Vitalization, Openness, Hanok Area, Ikseon-dong

1. 서론

1.1. 연구의 배경과 목적

최근 물질 대신 경험과 가치를 중시하는 소비 트렌드가 떠오르면서, 작지만 개성 있는 로컬 상권의 가치가 급부상했다. 서울시는 머물고 싶은 동네상권 육성을 목표로 '로컬브랜드 상권 육성 사업'을 추진해 2030년까지 로컬브랜드 상권 200개를 지정하고, 상권 환경 조성, 상권 활성화, 로컬크리에이터 양성을 지원한다는 계획을 밝혔다.¹⁾

상권 환경 측면에서 가로는 소비자의 통행이 이뤄지는 보행로이자 지역 자원을 연결하는 공공 공간으로서 중추적 역할을 한다. Jacobs(1961)는 보행자의 존재와 그들의 움직임은 도시의 가로를 활기차게 만드는 가장 중요한 요인이며, 상점의 존재는 사람들로 하여금 그곳에 가서 머무를 수 있는 정당한 이유를 제공한다고 주장했다.

가로와 상점의 상호작용을 통해 특색 있는 상권이 조성되고, 이는 유동인구를 발생시킴으로써 지역 경제 활성화로 이어진다. 특히 골목과 같은 비격자형 상업가로의 경우 가로변 건축물들의 개방성이 높을수록 보행밀도가 높아지는 경향이 나타난다(Kim, Sohn, & Lee, 2014). 가로 경관에 관한 연구는 주로 도시 차원에서 이루어져 왔지만, 미시적 관점에서 건물과 가로의 상호작용을 증가시키는 개방성의 특성에 대한 연구는 부족한 실정이다. 본 연구는 보행로를 중심으로 활성화된 상권인 익선동 한옥거리 사례 연구를 기반으로 상점 전면 공간의 개방성 특성을 분석하고, 상권 환경 조성 시 공공영역과 사적영역의 통합적 디자인에 대한 기초자료를 제공하는 데 목적이 있다.

1.2. 연구 방법 및 범위

연구 방법으로는 첫째, 가로의 개념과 특성, 건축물의 개방성에 대한 선행연구를 고찰한다. 둘째, 선행연구에 나타난 가로변 건축물 계획 관련 항목을 분석해 개방성

* 교신저자(Corresponding Author): hyunsl@yonsei.ac.kr

** 이 논문은 한국연구재단 4단계 BK21 사업의 지원을 받아 수행된 연구임.

1) <https://mediahub.seoul.go.kr/archives/2004063>

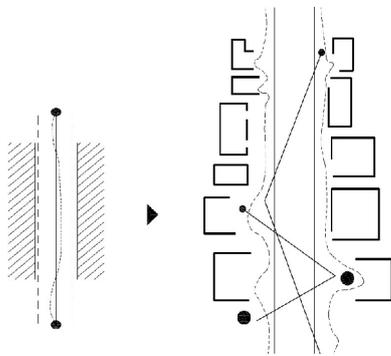
특성을 도출한다. 셋째, 개방성 특성을 중심으로 대상지 현장 조사를 진행하고 사진을 촬영한다. 넷째, 사례에 나타난 개방성 특성에 대해 정성적 분석 후 결론을 도출한다. 본 연구의 범위는 서울특별시 종로구 익선동 166번지 일대 익선한옥보전구역 내에서 현장조사일 기준 영업 중인 가로변 상점을 대상으로 한다. 현장조사는 2022년 4월 26일 화요일 오후 1시부터 4시 사이에 진행됐다. 공실이나 공사 중인 경우를 제외한 대상지 내 모든 상점에 대해 사진을 촬영했다.

2. 도시 가로에 대한 건축물의 개방성

2.1. 장소로서 가로의 개념과 특성

(1) 장소로서 가로(Street)의 개념

장소의 사전적 정의는 ‘어떤 일이 이루어지거나 일어나는 곳’으로, 장소로서 가로는 물리적 환경과 경험의 상호 관계를 통해 형성되는 시공간의 복합적 개념이다. 가로는 사적 영역과 공적 영역을 구분하는 동시에 두 영역에 대한 매개 공간으로서 반사적(Semi-private)·반공적(Semi-public) 공간을 만든다. 가로변에 위치한 건축물은 개방성과 교류의 정도에 따라 단순히 두 지점을 잇는 일정한 방향성을 지닌 길 또는 다양한 교류와 접촉이 원활히 일어날 수 있는 장으로서의 가로로 구분된다(Kim & Kim, 2017. <그림 1> 참조).



<그림 1> 교류의 ‘장(場)’으로서의 가로²⁾

(2) 가로의 내부화

Jung, Shin, & Kim(2009)은 건축과 도시가 서로 침투하며 물리적 경계를 변화시키는 현상을 ‘가로의 내부화’라고 정의했다. 가로에 대응하는 건물의 경계는 공간의 프로그램과 주변 입지에 따라 다양한 방식으로 조절된다. Hong, Park, & Koo(2011)는 가로변 건축물의 입면을 통해 소멸되는 경계의 영역을 부드러운 경계 공간(Soft Interface Space)’이라고 명명했으며, Gorden(1980)의 도시경관이론을 적용해 가로를 장소화하는 가로변 건축 입면 구성 요소와 방법을 도출했다.

2) Kim & Kim. (2007).

<표 1> 가로와 건물의 경계 조절 방식 (Jung, Shin, & Kim(2009))

구분	내용
쇼윈도	가로와 건물의 내부를 매개하는 약화된 경계면으로서 내부와 외부 동시에 인식하는 표면을 형성
공간적 부산물	도시의 잉여공간, 즉 보이드를 사적으로 점유해 나가면서 블록 전체 가로가 내부화되는 현상
부착-공생	축소된 용도 공간이 건물의 구조체에 부착하여 공생
부착-복합	단일 건물이 다수의 용도공간을 동시에 수용할 경우, 각 용도가 가로와 접촉하기 위해 건물 외관 또는 구조를 변경
추출	건물 내부의 깊이가 증가할 경우, 구성 요소 중 가장 유용한 부분을 추출하고 축소하여 분리 배치

2.2. 가로변 건물 저층부 계획 요소 분석

도시의 보행친화성에 대한 요구가 높아지면서, 가로와 건축물의 상호작용을 향상하는 입면 디자인에 대한 연구가 진행되어 왔다. 본 연구는 가로변 건축물 전면부 디자인 시 고려해야 할 계획 방향과 기준에 관한 문헌을 분석하고, 선행연구와 가로 설계 가이드라인을 분석하고, 공통적 속성을 도출해 유형화했다. Lim & Lee(2005)는 공간 내부 경계의 구성요소에 따라 모호성의 속성을 분류했으며, 투명성, 경량성, 단순성, 방향성 등의 특성을 도출했다. 이를 종합해 가로변 상점 개방성의 특성을 투과성, 모호성, 가변성, 연속성, 영역성, 단순성으로 설정하여 분석을 진행했다.

<표 2> 보행자 중심의 가로경관 가이드라인 (국토교통부, 2014)

영역	세부 항목	유형
공통 외부공간 영역	보도와 단차가 없도록 계획하고, 보도 패턴을 연장하여 통합적인 보행공간을 조성	연속성
	필지 경계부의 조화로운 경관을 위해 대지 내 조경 및 공지를 통합하여 계획할 것을 권장	연속성
	담장, 환기구 등 돌출물 설치를 지양	단순성
	공개공지는 가로에 면하는 소공원·소광장 형태로 개방적으로 설치·유지. 인접 외부공간과의 연계를 고려	연속성
건축물 영역	보행의 연속성을 위해 보도를 통과하는 차량진입은 지양. 불가피한 경우 차량출입영역을 명확하게 표현	연속성
	건축물 저층부에 대하여 형태, 재료, 색채 등 구분	영역성
도심 상업 가로/근린 상업 가로	보행자에게 쾌적한 가로경관을 제공하기 위해 벽면녹화 및 자투리 공간 활용을 권장	가변성
	건축물 전면공지에는 보행공간에 활력을 불어넣는 보도변 야외카페 설치를 활성화	가변성
	공원 및 광장은 보행자 편의를 높이고 다양한 용도로 활용할 수 있도록 공간의 유용성 극대화	가변성
	불특정 다수의 이용을 고려하여 보행자의 시야를 확보하며 시각장애 최소화	연속성
	공원 및 광장 등 공공공간의 활기찬 이용을 위해 인접 건축물 저층부에 대하여 식음료 서비스를 권장	모호성
	가로 활력을 증진시키기 위해 1층 권장용도 지정	모호성
건축물 영역	보행동선을 유입할 수 있는 개방형 계획으로 가로와의 연계를 강화	모호성
	가로에 인접한 1층 전면부는 다양한 건축 계획요소를 도입하여 보행자의 시각적 흥미 제고	모호성
	건물과 어울리는 색상과 디자인의 차양막 설치 권장	모호성
복합 용도 가로/근린 상업 가로	건물 전면공지에 보행공간의 쾌적함과 미관을 향상할 수 있도록 화분, 벤치, 조형물 등을 조화롭게 배치	가변성
	건축물 전면주차 지양. 불가피한 경우 가로경관을 고려하여 경계영역을 녹지로 차폐	연속성
	자유로운 접근과 다양한 활용이 가능하고 보행자의 흥미를 유발하는 특색 있는 소공원·소광장 조성	가변성

<표 3> 익선 지구단위계획 시행지침(서울시, 2018)

영역	세부 항목	유형
	비한옥의 형태 및 외관에 관한 사항 (공동)	
건축물 외부형태	건축물 정면이 단조롭고 폐쇄적인 벽면이 되지 않도록 입면의 분절화를 통해 풍부한 입면을 디자인.	영역성
	지구단위계획구역 내 간선가로변에 면한 건축물은 개구부가 없는 벽면을 가로에 노출하여서는 안 됨. 단, 벽면에 조경, 벽화 등 장식적 처리를 하여 허가권자가 인정하는 경우에는 그러하지 않음.	투과성
1층부 개방형 입면조성	가로에 면한 1층 벽면적의 50% 이상을 쇼윈도 등의 투시형 벽면(내부가 안 보이는 컬러유리·필름지 등의 설치 금지)으로 설치. 단, 건축물의 형태가 한옥이거나 용도가 단독주택일 경우 적용하지 않음.	투과성
	가로변에 면한 개구부에 서터 설치를 가급적 지양하되, 설치 시에는 가로에서 내부를 볼 수 있도록 서터 면적의 2분의1 이상 개방되어 있는 투시형으로 설치.	투과성
	건물 주출입구 1층부 바닥은 보도와 단차를 두지 않는 것을 원칙으로 함. 다만 지형차 등으로 불가피하게 단차를 두어야 할 경우 1:24이하의 경사를 설치. 보도와 건축물 주출입구 사이의 접근로는 유효 폭 1.8m이상으로 설치하며, 걸려 넘어지거나 미끄러짐을 방지할 수 있는 재료 및 형태로 조성하여야 한다.	연속성
진입구 처리	접근로는 차량통선과 보행자 통선의 분리를 원칙으로 하나 불가피하게 교행될 경우 보행자 안전을 고려한 재질과 색상으로 조성. 장애인 등의 이용자가 위협 없이 주출입구로 접근 가능하도록 가로등, 간판, 이동식화분 등의 보행 장애물을 설치하지 않도록 함.	연속성
	1층부 수평분할요소는 옥외광고물을 설치하는 사인존(Sign Zone)과 출입문 및 디스플레이 원도우를 설치하는 원도우존(Window Zone)으로 구성하며, 원도우존은 바닥으로부터 높이 3m까지, 사인존은 바닥으로부터 높이 3m에서 5m 사이에 조성 권장.	영역성
저층부 수평분할 요소	가로와 맞닿는 저층부의 경관적인 특성을 부여하기 위해 재료 및 색채를 이용하여 시각적 분절을 통해 저층부를 분리할 것을 권장한다. 저층부 분리는 휴먼스케일을 고려하여 1층 이하 또는 5m 이내로 한다.	영역성
	한옥의 형태 및 외관에 관한 사항	
가로에 면한 한옥의 외벽 또는 담장	비주거 한옥의 경우, 가로에 면한 입면은 옥구조의 구성이 잘 드러나도록 하고, 저회도 금속계열 재료(동판, 징크 등), 지체도의 타일을 허용.	영역성
	비주거 한옥의 경우, 가로변에 면한 입면에 쇼윈도, 출입문 등의 용도로 설치하는 창호 및 출입구 등의 면적은 해당면 면적의 4/5이하로 하며, 한식 외벽 및 담장과 조화롭게 설치.	투과성
한옥의 문간	가로에 면한 문간은 목재 문틀을 사용하여, 한옥 담장과 조화를 이루도록 설치.	모호성

익선한옥보전구역으로 지정했다.³⁾ 가로의 총 연장은 801m이며, 주로 도로폭 3.5m 이하의 소로로 구성된다. Edward T. Hall(2013)은 사람 간의 거리에 따라 느끼는 친밀함과 상호작용의 정도를 'Proxemics'라는 개념으로 정의했다. 이에 따르면 0.7m 이상 1.5m 미만을 친밀한 접촉이 가능한 '사적범위'로, 1.5m 이상 4m 미만을 업무나 사교상 커뮤니케이션이 가능한 '사회적범위'로 구분한다. 사람 간 거리가 4m를 넘을 경우 소통을 위해 별도의 주의가 필요하다. 따라서 대상지는 사회적 교류가 일어나는 장소로서의 가로에 적합한 것으로 판단된다.

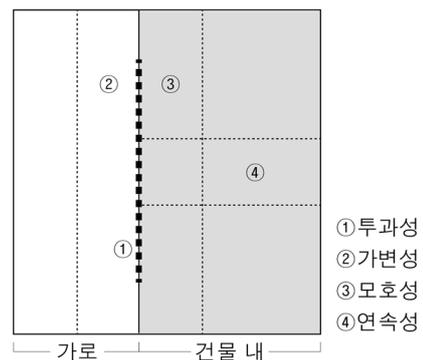


<그림 2> 연구 대상지 상업용 건축물 분포와 도로폭 현황

3.2. 분석 결과

문헌고찰을 통해 도출한 개방성 특성은 투과성, 연속성, 모호성, 가변성, 영역성, 단순성 총 6가지 유형으로 분류된다.

4가지 개방성 특성은 가로와 건물의 경계를 기준으로 건물의 내부 혹은 외부 영역을 점유하는 방식에 따라 다르게 나타난다. 이를 도식화하면 <그림 3>과 같다.



<그림 3> 가로와 건축물 경계에 따른 개방성 적용 영역

<표 4> 지역문맥을 고려한 계획기법 (Shin, Yoon, & Kim, 2003)

분류	세부 항목	유형
배치	가로와 가로의 연결	연속성
	가로와 시설, 공간 연결	모호성
	녹지제공, 전통유물재생	모호성
용도	고령자의 접근성 고려	연속성
	공공시설의 생활 공간화	모호성
형태	가로 공간이 내부로 유입	모호성
	가로 공간이 내부로 유입	모호성
	가로 커뮤니티 지원	가변성
장치	보행과 통풍의 공간 마련	모호성
	지형과 통로의 연결	연속성

3. 익선동 상업시설의 개방성 특성 분석

3.1. 대상지 개요

서울시는 익선 지구단위계획구역 및 계획 결정(안)에 따라 지역 특수성 보전을 위해 익선동 166번지 일대를

투과성은 유리, 플라스틱 등 투명 소재를 활용해 내부와 외부 양측에서 조망이 가능한 공간을 형성하는 것을 뜻하며, 주로 쇼윈도, 유리창을 통해 표현된다. 가변성은 상점 전면의 공공공간인 가로를 일부 점유해 사적 용도

3) 서울특별시공고 제2018-1174호.

로 사용하는 것을 의미하며, 벤치와 같은 스트리트 퍼니처, 화분, 장식품 등을 배치하는 모습으로 나타난다. 반면 모호성은 가로에 면한 상점 벽면을 완전 개방함으로써 실외 공간과 같은 실내공간을 계획하는 것이다. 연속성은 보행로로서 가로의 기능을 내부로 끌어들이어 이동 방향을 재설정하는 특성을 의미한다. 영역성은 휴먼스케일을 고려한 입면의 분절을, 단순성은 개방성에 대한 방해요소 제거를 의미한다. 이 가운데 외벽에 적용되어 개방성의 질에 영향을 미치는 영역성과 단순성을 제외하고, 보행자의 이동과 행태에 직접적인 영향을 미치는 4가지 유형에 대해 정성적인 분석을 실시했다.

<표 5> 가로변 상점의 개방성 특성

유형	투과성
내용	유리 등 투명 소재를 활용해 상호 관찰 가능하도록 함.
예시 사진	
종합 분석	익선동역보전구역의 경우 폭죽 기둥과 처마선, 기와 등을 최대한 유지하는 방향으로 디자인하도록 규정·권장하고 있다. 따라서 최소한의 구조적 요소만 남기고 전면을 유리창으로 개방함으로써 현대적인 개조를 시도하는 모습이 나타난다. 전통성과 지역성을 느낄 수 있는 목재와 현대적 소재인 유리, 철제 프레임 창호 등이 조화를 이루어 특색 있는 가로 경관을 조성한다. 물리적으로 완전히 개방된 모호성과 달리 내부 경계는 뚜렷하게 구분지으면서 시각적 개방성만 표현한다.
유형	모호성
내용	가로변 건물 전면을 개방해 실내를 실외처럼 활용하여 자연 채광과 환기를 유도함.
예시 사진	
종합 분석	기후의 영향을 크게 받는 실외 공간과 달리, 실내 공간으로서 안정감을 제공하면서 동시에 자연 채광과 공기를 적극적으로 유입함으로써 쾌적감을 높이는 방식으로 표현된다. 이와 같은 개방성을 드러낸 상점의 경우 전면이 개방되는 풀덤 도어를 활용하는 모습을 쉽게 볼 수 있으며, 주로 내부화된 테라스형 카페 공간이 이 유형에 해당한다. 또 마당 상부에 투명 구조물을 설치해 기존의 실외 공간을 내부화해 활용하는 사례가 다수 발견됐다.

유형	연속성
내용	가로의 기능이 건물 내부를 향해 전이되어 보행의 방향성을 재설정함.
예시 사진	
종합 분석	한옥 특성 상 'ㄷ'자 구조 혹은 'ㄱ'자 구조로 마당을 포함한 건축물을 상업시설로 활용하는 경우 기존 보행 가로에 깊이감을 만들어 내부로 동선을 유도하고 호기심을 유발하는 방식으로 나타난다. 이와 같이 가로에서 연장된 형태의 반사적·반공적 공간은 시선의 이동에 따라 독특한 체험을 제공하며, 사용자로 하여금 사진 촬영 등의 적극적인 공간 소비 행태를 유도하는 요소로도 작용한다.
유형	가변성
내용	차양이나 벤치 등의 스트리트 퍼니처, 장식품을 활용해 공공영역인 가로를 일시적으로 점유함.
예시 사진	
종합 분석	가장 용이하게 개방성을 반영하는 방식으로 각 상점의 아이덴티티와 장소성을 강화하는 요소가 사용됐다. 상권 특성상 특정 시간대에 많은 이용객이 모이게 때문에 각 상점마다 별도 대기 공간에 대한 요구가 많았다. 이에 대한 해결 방안으로 가변적 공간 활용을 취하는 경우가 많다. 공공영역을 일정 점유하는 방식이기 때문에 필요에 따라 이동 가능한 가구와 소품을 활용하며, 식물을 적극적으로 배치해 다소 협소한 환경에서 심리적 부담감을 상쇄하고자 하는 시도가 엿보인다.

4. 결론

가로활성화 측면에서 익선동 한옥거리의 상점 전면부에 나타난 개방성 특성을 분석한 결과는 다음과 같다.

첫째, 익선동 한옥거리는 사회적 교류를 유발하는 4m 이내의 보행로를 중심으로 연결된 상권으로서, 대상지 내 상점은 다양한 방식으로 개방성을 극대화함으로써 가로와 적극적으로 소통한다. 이는 선행연구에 나타난 ‘장소로서의 가로’, ‘가로의 내부화’ 또는 ‘부드러운 경계 공간’의 특성을 반영한 현상으로 해석할 수 있다.

둘째, 가로경관 계획 방향과 가이드라인 선행연구에서 도출한 개방성 특성은 투과성, 연속성, 모호성, 가변성, 영역성, 단순성이다. 사례 분석 결과 보행자의 이동과 공

간 사용 행태에 직접적으로 영향을 미치는 특성은 투과성, 연속성, 모호성, 가변성 총 4가지다. 각 특성은 소재, 주출입구의 위치, 창의 형태, 공적공간의 일시적 점유 등의 방식을 통해 드러났다.

셋째, 가로 전반의 상점에 대한 분석을 종합한 결과, 개별 상업시설이 활용하는 개방성 특성은 보행자로 하여금 시각적인 즐거움을 제공하고, 상권 전체의 이미지를 형성하는 기능을 한다. 대상지는 한옥보전구역으로서, 구역 내 상업시설들은 기존 전통 건축물의 핵심 요소를 유지하는 동시에 개방성을 활용해 각각 특색 있는 입면을 형성했다. 향후 상권 환경 조성 시 가로와 건물, 공공과 민간의 이분법적 계획에서 벗어나 통합적인 관리가 필요한 것으로 보인다.

골목상권의 부상에 이어 서울시 차원에서 기초 생활권 단위의 로컬 상권 개발 의지를 밝힌 만큼, 각 지역의 맥락을 반영한 상업 가로 환경과 공간 디자인의 중요성은 더욱 커질 것으로 예상된다. 주변 도시 환경을 내부로 끌어들이는 전략으로서 상업 공간의 개방성이 고려되어야 한다. 본 연구는 상업 환경의 보행을 유발하는 다양한 개구부의 특성을 개방성의 관점에서 실증적으로 분석했다는 데 의의가 있다. 그러나 한옥거리라는 특수성을 띄는 지역으로 대상을 한정지어 일반화가 어렵다는 점, 실제 보행자의 반응과 행태를 반영하지 못했다는 점에서 한계를 지닌다. 향후 개방성에 관한 가이드라인으로 발전하기 위해서는 상업 가로의 공간 구조와 보행자의 행태에 대한 연구가 추가로 이루어져야 할 것이다.

참고문헌

1. Edward, H. (2013). *The Hidden Dimension*. US: Doubleday.
2. Gordon C. (1971). *The Concise Townscape*, London: The Architectural Press.
3. Jacobs, J. (1961). *The Death and Life of Great American Cities*, New York: Vintage Books.
4. Hong, D., Park, S., & Koo, Y. (2011). A Study on Streetscape Planning through a Creation of Soft Interface Space - Focused on an Analysis of Song-do Canal City on the Basis of Gordon Cullen's Townscape Theory -. *Journal of the Architectural Institute of Korea Planning & Design*, 27(8), 29-36.
5. Jung, H., Shin, B., & Kim, K. (2009). A Study on Internalization of Street in Contemporary Urban Architecture. *Journal of the architectural institute of Korea planning & design*, 25(12), 287-298.
6. Kim, K., Sohn, D., & Lee, D. (2014). An Analysis of the Relationships between Pedestrian Traffic Density and the Physical Environmental Factors of Commercial Streets. *Journal of the Urban Design Institute of Korea Urban Design*, 15(5), 161-171.
7. Kim, D. & Kim, T. (2007). A Study on the Spatial Composition Direction of the Mixed-use Neighboring in Contact to a Roadside - Studying on the Access to a Roadside and the Vertical Flow System in Priority -. *Journal of the Architectural Institute of Korea Planning & Design*, 23(6),

- 79-87.
8. Lim, J. & Lee, H. (2005). A Study on the Ambiguity of the Boundary in the Inside Space through the Composition of Section. *Korean institute of interior design journal*, 14(6), 95-102.
9. Shin, J., Yoon, I., & Kim, T. (2003). A Study on the Residential Environment Improvement by Smallscale Apartment Based on Local Context in Japan. *Journal of The Architectural Institute of Korea Planning & Design*, 19(5), 19-30.
10. Ministry of Land, Infrastructure, and Transport. (2014). *Streetscape Guideline*.
11. Seoul Metropolitan Government. (2018). *익선지구단위계획 시행 지침*. Retrieved April 23, 2019, from <https://hanok.seoul.go.kr/front/kor/bbs/selectBoardArticle.do>

미니멀리즘 건축의 지역적 표현 특성 연구

- Alberto Campo Baeza의 건축을 중심으로 -

A Study on the Regional Expression Characteristics of Minimalism Architecture

- Focused on the Alberto Campo Baeza's Architecture -

Author 박수진 Park, Su-Jin / 정회원, 대구대학교 실내건축학과 박사과정
정석연 Jung, Suk-Yon / 이사, 대구대학교 실내건축학과 교수, 공학박사*

Abstract Sometimes, space with an understatement has a lot of meaning rather than the use of many characteristics, which means that like filling, emptiness acts as a characteristics. The expression of locality can be found in the works of some minimalist architects, and it is more emphasized in a limited space. This study summarizes minimalist architecture and regional expression characteristics through previous studies and analyzes the expression characteristics of regionalism in Campo Baeza's architecture. Minimalism, which often seems to be an extreme of abstraction, tried to express the essence of things through minimizing the mediating element. Minimalist architecture is divided into modern minimalism and regional minimalism, and expression characteristics consist of spatial characteristics, morphological characteristics, and material characteristics. Architecture cannot exist alone, is formed in the environment, and is the result of local identity. The expression of locality in architecture could be divided into traditional, environmental, and constructive. Looking at the characteristics of the expression of locality in minimalist architecture, environmental performance and constructivity can be understood as an organic relationship. As a result of the analysis based on the previously derived contents, the scalability of the continuous space in all architectures was shown, and linear elements were used along with the used of a simple form, and the physical properties of the material were exposed. In addition, the environment is applied to the design without damaging the land, and nature is attracted through various openings and constructive forms to form an atmosphere of space. We hope that there will be more architecture that will help everyone as a member of nature rather than reckless development through high technology growth.

Keywords 미니멀리즘, 지역적, 표현특성, 캠프 바에자
Minimalism, Regional, Expression Characteristics, Campo Baeza

1. 서론

1.1. 연구의 배경과 목적

때로는 다양한 특성보다 절제된 표현을 사용한 공간이 많은 의미를 내포하기도 하며 효과적으로 나타난다. 즉, 공간의 채움과 같이 비움도 하나의 특성으로 작용한다는 것이다.

미니멀리즘은 1960년대 등장 이후부터 미술 분야뿐만 아니라 건축에서도 꾸준히 사용되어 왔다. 건축은 지역의 물리적 특성과 문화적 요소를 포함하고 있다. 안도 다다오나 캠프 바에자 등 미니멀리즘 건축가들에게서는 지역적 특수성을 고려한 작품들을 찾아볼 수 있으며, 이

처럼 한정된 공간에서 사용되는 지역적 표현 특성들은 더욱 강조되고 뚜렷하게 나타난다.

이에 본 연구는 미니멀리즘 건축에서 나타나는 지역적 표현 특성의 분석을 목적으로 한다.

1.2. 연구 방법 및 범위

본 연구는 선행된 연구 자료와 문헌을 참고하여 미니멀리즘 건축과 지역적 표현 특성을 정리한다. 이러한 개념들을 바탕으로 사례분석을 통해 미니멀리즘 건축에서 나타나는 지역적 표현 특성에 대해 알아본다.

본 연구의 범위는 미니멀리즘과 지역적 표현 특성을 반영하는 건축가 Alberto Campo Baeza의 최근 10년간의 작품을 중심으로 설계단계까지만 진행된 작품과 상업공간을 제외한 완공된 주택 4곳을 대상으로 한다.

* 교신저자(Corresponding Author); designer@daegu.ac.kr

2. 미니멀리즘 건축과 지역적 표현 특성

2.1. 미니멀리즘과 건축

(1) 미니멀리즘

1960년대를 기점으로 여러 갈래의 추상주의가 광범위하게 퍼졌는데, 그 중 극단적 매개의 최소화를 추구하는 경향이 하나의 공통된 흐름을 형성했으며 1965년 바바라 로즈(Babara Rose)와 도널드 저드(Donald Judd)의 글을 통해 ‘미니멀리즘’이라는 사조가 탄생했다. 흔히 추상의 극단화처럼 보이지만 주로 형태나 소재 등 매개요소의 최소화를 통해 사물의 본질만을 표현하고자 하였다. 평면성을 강조하며 순수 시각 반응을 위해 단순한 형태와 선, 모던한 색채의 사용과 객관적 경향이 많이 나타난다.

(2) 미니멀리즘 건축

미스 반 데어 로에의 “Less is More”은 간결한 것의 아름다움을 의미하며 장식의 배제와 단순화를 통한 공간의 풍부함을 의미하며, 공간은 무(無)와 유(有)의 불가분 관계로 인해 생기는 무한한 가능성을 가진다.

미니멀리즘 건축은 차갑게 인식되고 세부적 디테일에 대한 연구를 진행한 현대적 미니멀리즘과 서정적이고 주변 환경에 적응하는 지역적 미니멀리즘이라는 2가지 유형으로 분류하며 <표 1>과 같다.¹⁾

<표 1> 미니멀리즘 건축 구분

구분	특성	대표 건축가
현대적 미니멀리즘	- 기계적·세부적 디테일 집중 - 주로 산업이 고도로 발달한 국가 - 주변보다 건축물 자체의 완성도 추구 - 차갑고 반사성 가진 재료 사용	- Herzog & de Meuron - Toyo Ito
지역적 미니멀리즘	- 근대성·지역성의 공통매개를 통한 가치 추구 - 서정적인 지역성 표현 - 석, 돌, 빛 등의 표현 요소 사용	- Luis Barragan - Ando Tadao - Alberto Campo Baeza

(3) 건축의 미니멀리즘 표현 특성

건축의 미니멀리즘 표현 특성은 공간적, 형태적, 재료적 특성으로 나눌 수 있다.

먼저, 공간적 특성은 내부와 외부의 영역 설정을 통해 고유 기능을 부여하며 기능에 의해 개방 정도를 결정하는 폐쇄성과 연속된 공간을 연출하는 확장성으로 구성된다. 형태적 특성은 기본 형태로 환원하며 직선적 요소의 사용과 마감을 절제하는 단순성, 그리고 단순 요소의 반복적 구성과 배열을 통해 한계를 확장하는 반복성이 있다. 재료적 특성은 가장 단순한 형태를 표현하며 재료의 성질을 그대로 노출하는 물성과 은유적이며 재료의 투명도를 이용해 다른 이미지를 암시하는 비물성으로 나타난다.

이와 같은 특성들은 <표 2>로 정리할 수 있다.²⁾

1) 이효진, 미니멀리즘 건축공간에 나타나는 동양적 공간관에 관한 연구 : 지역적 미니멀리즘을 중심으로, 중앙대 석사논문, 2001, p.78-93

<표 2> 미니멀리즘 건축의 표현 특성

구분	의미	
공간적 특성	폐쇄성	내·외부의 영역 설정을 통한 고유 기능 부여
	확장성	연속된 공간의 표현
형태적 특성	단순성	직선적 요소 및 절제된 마감 사용
	반복성	단순 요소의 배열과 반복적 구성을 통한 한계 확장
재료적 특성	물성	가장 단순한 형태로 표현하며 재료의 물성 노출
	비물성	재료의 투명도를 이용해 다른 이미지 암시

2.2. 건축의 지역적 표현 특성

(1) 지역성

지역성은 지역 전통의 반영, 주변 환경과의 조화, 장소성의 회복 등의 표현성을 가지며 그 지역 환경에서 형성되어온 인간성의 회복을 진체로 한다.³⁾ 이와 같은 고유한 특성은 시간의 흐름과 발전에 따라 차별화 된 모습과 기능을 가지게 된다.

(2) 건축의 지역적 표현 특성

현대건축에서 지역적 표현 특성은 지역 고유의 정체성이 담긴 전통적 특성을 담아내는 결과물인 동시에 시대를 초월해 적용 가능한 다양한 관점에서의 건축요소를 발전시키고 기능과 형태가 의도에 맞게 만들어지는 것이라고 할 수 있다.⁴⁾ 선행연구를 통해 알아본 건축의 지역적 표현 특성은 <표 3>과 같이 나타난다.

<표 3> 건축의 지역적 표현 특성 선행연구

연구자	지역적 표현 특성
남경숙(2001)	전통성, 토속성, 장소성
박순옥, 송대호, 박춘근(2000)	전통적 차원, 풍토적차원, 장인건축적, 장소적차원
조윤설, 오창윤(2017)	자연환경요소, 인문사회환경요소, 건축환경요소
문은미(2013)	역사문화요소, 경관요소, 공동체요소
김세영(2013)	전통적 관점, 장소적 관점, 문화적 관점

연구자에 따라 다르게 표현된 특성의 공통점을 도출하여 전통성, 환경성, 표현성으로 정리한다. 먼저, 전통성은 지역의 정체성을 담아내며 토속적 형태를 재해석하여 사용한다. 환경성은 그 지역이 가지는 장소성과 풍토성을 바탕으로 기존의 환경에 적응한 표현을 통해 자연을 유입한다. 구축성은 앞선 요소들의 특성을 바탕으로 하는 건축의 형태나 재료, 빛의 활용 등 시각적 표현을 말한다.

2.3. 미니멀리즘 건축의 지역적 표현 특성

선행연구를 바탕으로 공간적 특성, 형태적 특성, 재료적 특성을 가지고 있는 건축의 미니멀리즘 표현 특성과 전통성, 환경성, 구축성으로 구분되는 지역적 표현 특성으로 나눌 수 있다. 이를 통해 미니멀리즘 건축의 지역적 표현 특성을 알아본다.

2) 강소연, 폐선을 입다, 시공문화사, 2009, p.121-123

3) 남경숙, 한국현대실내디자인에서 지역성의 구축에 관한 연구, 한국실내디자인학회 논문집, 27, p.98, 2001.06

4) 김세영, 현대 건축에서 나타난 지역성의 지속 가능한 가치에 관한 연구 알바 알트 건축을 중심으로, 한국실내디자인학회 논문집, 22(5), p.127, 2013.10



<그림 1> 건축의 미니멀리즘 표현 특성과 지역적 표현 특성

미니멀리즘 표현 특성					
공간적 특성		형태적 특성		재료적 특성	
폐쇄성	확장성	단순성	반복성	물성	비물성
-	●	●	●	●	-
지역적 표현 특성					
전통성	몇 세기 전 거주한 로마인들을 기리며 아크로폴리스처럼 설계함				
환경성	상부의 수평면이 지형의 평평한 연장선처럼 해안선을 향해 뻗은 플랫폼의 영향을 위해 모든 지형을 통합함 넓은 창을 통해 주변의 자연 경관을 반영함				
구축성	상부 수평면을 위해 박스를 씌운 플랫폼 형태 천장의 원형 채광창을 통해 자연광을 유입함 로마건축에서 많이 사용되는 석회화 석재 사용함				

3. 미니멀리즘 건축의 지역적 표현 특성 분석

3.1. 사례분석 대상 선정 및 범위

Alberto Campo Baeza는 주로 수평면의 구성을 보여 주며 중력의 조절에 의해 공간이 구현된다고 주장하였다. 또한, 빛을 하나의 건축 재료로 사용하며 생동감 있는 공간을 설계하고 백색의 벽면은 빛의 음영을 담기에 충분한 바탕이 되어준다. 빛과 중력으로 형성된 공간은 특유의 건축형태로 나타난다.

본 연구의 사례분석 대상은 1971년부터 활발히 활동해 왔던 그의 40개의 주택 중 최근 10년 간 완공된 주택 중 4곳을 <표 4>와 같이 선정하였으며, 기존의 작품에 추가적으로 진행한 작품 또는 완공되지 않은 프로젝트는 제외하였다.

<표 4> 사례분석 대상 개요

작품명	위치	연도	규모
The House of the Infinite	Cadiz, Spain	2014	900㎡
Domus Aurea	Monterrey, Mexico	2014	550㎡
Cala House	Madrid, Spain	2015	500㎡
Rotonda House	Madrid, Spain	2021	600㎡

3.2. 사례분석

(1) The House of the Infinite

‘The House of Infinite’에서 나타나는 공간적 확장성과 형태적 특성들은 건축의 지역적 표현 특성 중 환경성과 구축성의 영향을 받은 것으로 주변 지형과 자연경관을 반영하고 자연광 유입을 위한 것으로 나타난다. 또한, 재료의 물성 노출도 앞서 나타나는 특성들이 효과적으로 작용할 수 있게 한다. 그에 반해 지역적 전통성은 상징적 의미로 사용되었으며 형태에는 적용되지 않았다.

<표 5> 사례1. The House of the Infinite

The House of the Infinite					
위치	Spain	연도	2014	규모	900㎡
미니멀리즘 표현 특성					
공간적 특성		형태적 특성		재료적 특성	
폐쇄성	확장성	단순성	반복성	물성	비물성
-	●	●	●	●	-

(2) Domus Aurea

‘Domus Aurea’는 비움을 통해 공간적 확장성을 표현함과 동시에 프레임 속에 자연을 유입해 지역적 특성 중 환경성과 구축성을 함께 표현한다. 또한, 직선적 요소와 단순 형태의 배열을 통해 형태적 특성을 드러낸다. 전통성 같은 경우 건축의 공간이나 형태의 표현 보다는 기념비적 요소로 사용되었다.

<표 6> 사례2. Domus Aurea

Domus Aurea					
위치	Mexico	연도	2014	규모	550㎡
미니멀리즘 표현 특성					
공간적 특성		형태적 특성		재료적 특성	
폐쇄성	확장성	단순성	반복성	물성	비물성
-	●	●	●	●	-
지역적 표현 특성					
전통성	멕시코 건축가 ‘Luis Barragán’에 대한 찬사를 표현한 작품 멕시코 건축의 특징이라 할 수 있는 강렬한 컬러 사용				
환경성	지역의 기후와 자연채광을 통해 공간의 분위기 형성 옥상의 테라스의 창을 통해 프레임 속에 자연을 유입함				
구축성	2개 층 높이의 두 공간을 연결하여 대각선 공간을 만든 후 남쪽의 빛을 황금색으로 채운 벽에 끌어들이 두 개의 입구를 통해 대칭적 입면을 보여줌				

(3) Cala House

‘Cala House’는 비움을 통해 공간적 확장성을 보여 주며, 단순 색채의 사용과 재료적 물성 노출로 빛의 움직임 강조한다. 또한, 경사진 대지의 특수성을 직선적 요소나 단순 요소의 반복적 사용을 통해 형태적으로 극복한다. 이처럼 지역적 표현의 환경성과 구축성이 나타나며, 아돌프 루스의 ‘Raumplan’의 사용과 이 지역의 수직 지향적 특징 적용을 지역적 전통성으로 확인할 수 있다.

<표 7> 사례3. Cala House

Cala House					
위치	Spain	연도	2015	규모	500㎡
미니멀리즘 표현 특성					
공간적 특성		형태적 특성		재료적 특성	
폐쇄성	확장성	단순성	반복성	물성	비물성
-	●	●	●	●	-

지역적 표현 특성	
전통성	Adolf Loos의 'Raumplan' 사용하여 설계함 이 지역의 수직 지향 단독 주택 중 하나임
환경성	수평선의 풍경과 함께 경사진 대지에 위치함 지역의 환경에 맞는 자스민 등의 식물로 장식함
구축성	솔리드한 파사드 디자인은 내부 공간 구성을 자유롭게 하며 파사드의 무관심함 표현을 위해 흰색 사용함 다양한 위치의 개구부를 통해 빛의 움직임 강조함 입구는 유리, 석재 및 대리석 디테일을 함께 사용함

(4) Rotonda House

'Rotonda House'는 투명성과 비움을 통한 공간적 확장성과 직선적 요소의 사용, 간결하고 절제된 마감 등 형태적 단순성과 반복성을 보여준다. 또한, 앞선 사례들과는 달리 재료의 중첩과 투명성을 이용한 비물성도 함께 나타나고 있다. 이와 같은 미니멀리즘 건축의 표현 특성들은 가파른 언덕 꼭대기라는 환경성을 고려한 것이며, 지역적 구축성은 공간 내의 자연 유입과 채광을 위한 형태적 표현으로 나타난다.

<표 8> 사례4. Rotonda House

Rotonda House					
위치	Spain	연도	2021	규모	600㎡
					
미니멀리즘 표현 특성					
공간적 특성		형태적 특성		재료적 특성	
폐쇄성	확장성	단순성	반복성	물성	비물성
-	●	●	●	●	●
지역적 표현 특성					
전통성	Palladio의 언덕 꼭대기 빌라 위치와 유사한 곳				
환경성	마드리드 북쪽의 가파른 언덕 꼭대기에 순응한 설계 마드리드의 기후를 감안해 뱀베데레를 디자인함				
구축성	옥상에 유리를 사용해 파노라마 형태로 풍경을 담음 주변 환경에 어울리는 색상의 석재를 사용함 방에 빛과 환기를 제공하는 창문에 필요한 개구부 만들				

4. 결론

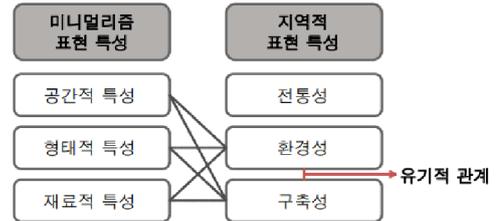
본 연구는 Alberto Campo Baeza의 작품을 분석 후 미니멀리즘 건축에서 나타나는 지역적 표현 특성을 알아보고자 하였으며, 분석한 결과는 다음과 같다.

먼저, 모든 사례에서 자연경관을 반영하거나 채광 유입 등 지역적 환경성 반영을 위해 미니멀리즘 표현 특성 중 폐쇄성 보다 확장성을 사용하였다. 형태적 단순성과 반복성의 사용은 환경성에 적응한 설계를 위해 구축성으로 나타나며, 미니멀리즘 건축의 직선적 요소나 단순 요소의 사용으로 지역의 특수성에 적응한 모습을 보여준다. 또한, 재료의 물성을 그대로 노출시켜 공간적, 형태적 표현 특성에 영향을 주고 빛의 움직임을 극대화시켜

5) 'Raumplan'은 특정한 재료나 방법을 택하여 내부에서 외부로 공간을 만들어 내는 설계법으로 오스트리아의 건축가 아돌프 루스(Adolf Loos)가 제시하였으며, 제한된 평면도를 기반으로 공간을 만드는데 효과적이다.

풍부한 공간을 형성하는 데 도움을 준다.

이와 같은 표현 특성들을 종합해보면 미니멀리즘 건축에서 나타나는 지역적 표현 특성은 환경성에 대한 적응을 구축성을 통해 표현하고 있었으며, 이 특성들은 서로 유기적인 관계임을 확인할 수 있었다. 전통성은 미니멀리즘 건축에서 시각적으로 부재했지만, 상징적 의미로 사용되고 있었다. 이처럼 미니멀리즘 건축의 지역적 표현 특성들은 불가분의 관계로 서로 존재하며 작용할 때 조화를 이룬다.



<그림 2> 건축의 미니멀리즘 표현 특성과 지역적 표현 특성 관계도

본 연구는 사례의 연속성이 부족하며 단편적인 관점에서 분석한 것으로 다양한 관점에서의 많은 사례 분석이 필요할 것으로 사료되며, 고도의 기술 성장을 통한 무분별한 개발보다는 자연의 일원으로서 모두에게 도움이 되는 건축이 많아지기를 기대한다.

참고문헌

1. Kenneth Baker-김수기 역, 미니멀리즘, 열화당, 1993
2. 강소연, 패션을 입다, 시공문화사, 2009
3. 이효진, 미니멀리즘 건축공간에 나타나는 동양적 공간관에 관한 연구 : 지역적 미니멀리즘을 중심으로, 중앙대 석사논문, 2001
4. 박순옥, 송대호, 박춘근, 현대 지역주의 건축의 지역성표현 해석에 관한 연구, 대한건축학회 학술발표대회 논문집, 20(3), p.493-496, 2000
5. 김주연, 우경덕, 미니멀리즘 건축에 나타난 환경친화적 표현특성에 관한 연구: 지역적 미니멀리즘(Regional Minimalism)을 중심으로, 한국실내디자인학회 논문집, 22, p.77-84, 2000.03
6. 남경숙, 한국현대실내디자인에서 지역성의 구축에 관한 연구, 한국실내디자인학회 논문집, 27, p.96-103, 2001.06
7. 문은미, 지역성 구현을 위한 집합주택 원형 주거동의 표현 특성 연구, 한국실내디자인학회 논문집, 22(4), p.121-129, 2013.08
8. 김세영, 현대 건축에서 나타난 지역성의 지속 가능한 가치에 관한 연구, 한국실내디자인학회 논문집, 22(5), p.126-134, 2013.10
9. 조윤설, 오창운, 해외건축가 작품에서 표현된 제주 지역성 연구: 이타미준과 안도다다오 작품을 중심으로, 한국디자인문화학회지, 23(2), p.659-668, 2017.06
10. <http://www.archdaily.com>
11. <http://www.campobaeza.com>
12. <http://www.dezeen.com>

말레이시아 전통주거공간의 기후조절 특성

- 버네쿨러 주거 공간을 중심으로 -

A Study on Malaysian Traditional Space's Climate Control Characteristics

- Focused on residential spaces-

Author 예정후이 Yew, Jing Hui / 정회원, 대구대학교 실내건축학과 박사과정
정석연 Jung, Suk-Yon / 정회원, 대구대학교 실내건축디자인학과 교수*

Abstract Vernacular architecture was built due to factors such as climate, religion, and social background of that country. But it may have a similar appearance due to the influence of neighboring countries culture. The point that can be focused on these vernacular architectures is what are the climate control characteristics that can create a comfortable living environment. Therefore, this study is to investigate the climate control characteristics of Vernacular architecture of Malaysia. This study focused on Malaysian Traditional residential space, which is Malay House. Firstly, this study discussed the concept and climate control characteristics of Vernacular Architecture. Secondly, the layout, structure, space composition, material used and ornament will be studied. Then, four study cases were selected and analyzed. The conclusions of this study are as follows. Firstly, each characteristic has reciprocity. Second, it is important for the ventilation system in spatial composition and space arrangement. Third, natural materials play a big role in controlling indoor microclimate.

Keywords 버네쿨러 건축, 말레이시아, 전통주거, 기후조절
Vernacular Architecture, Malaysia, Traditional Housing, Climate Control

1. 서론

1.1. 연구의 배경과 목적

각 나라의 기후, 종교, 사회 등 문화적 요소로 인해 현 지에서만 볼 수 있는 버네쿨러 건축, 즉 토속건축이 탄생 된다. 이에 각지에 있는 토속건축이 가지고 있는 형태, 내부 공간 구성 등은 다르게 형성되었다. 토속건축을 전통건축이라고 칭할 수 있는 이유이다. 전통건축은 현대건축과 달리 유행을 따라 하지 않아, 현지의 문화와 선인들의 지혜로 계승된 원칙, 건축 제도 등으로 형성되는 것이다. 그리고 거주자에게 쾌적한 거주 환경을 형성하기 위해 실내 미기후 조절이 가능한 특성도 많이 있다.

적도에 위치하는 말레이시아도 특유한 토속건축이 있다. 동남아시아 속에 있는 말레이시아 전통건축과 주변 나라의 전통건축이 외관적 요소를 보면 비슷한 점도 있지만, 차이점도 존재하다.

본 연구는 말레이시아 전통건축에 대해 살펴보고 실내 미기후 조절 특성을 도출하고자 한다.

1.2. 연구 방법 및 범위

본 연구는 말레이시아 전통건축에 관한 연구로 연구 방법 및 범위는 다음과 같다. 우선, 말레이시아 전통주거 공간을 중심으로 연구한다.

본 연구는 문헌연구를 주요 연구 방법으로 선택하였다. 연구 내용은 첫째, 버네쿨러 건축의 특성을 도출한다. 둘째, 말레이시아 전통건축의 기후적 특성을 살펴본다.

다음은 사례조사 네 개를 선정하여 말레이시아 전통주거공간의 기후적 특성을 분석하고 결론을 도출한다.

2. 버네쿨러 건축과 말레이시아 전통주거공간의 특성

2.1. 버네쿨러 건축의 이해

(1) 배경 및 정의

버네쿨러 건축의 단어 그대로 정의하자면 ‘원주민의

* 교신저자(Corresponding Author): designer@daegu.ac.kr

과학적 건물'이라고 칭할 수 있다. 버네쿨러 건축은 기후, 시대와 지역성을 강조하며 이는 자연에 순응하여 자연적인 재료로 구성되므로, 일종의 생태건축과의 연관성을 갖게되므로 원시적 '토속 생태건축'이라고도 할 수 있다.¹⁾ 버네쿨러 건축, 즉 토속건축은 거주자에게 시각적, 정신적, 육체적 안락함을 주는 기후조절자의 역할을 한다.

(2) 버네쿨러 건축의 특성

인위적 행위, 자연적 환경의 변화, 풍토, 문화 등 요소가 각 나라의 버네쿨러 건축을 비슷한 형태를 가지게 하지만 지역마다 기후의 영향으로 인해 형태적 차이가 존재할 수밖에 없다.

버네쿨러 건축의 형태는 원시적, 토착적, 전통적, 민속적, 시골적, 민족적, 비공식적, 소위 익명의, 건축가가 없는, 비 혈통적 형태로 정의가 되어 있다. 따라서, 버네쿨러 건축 형태의 특성은 기본적으로 익명성, 대중성, 풍토성과 비전문성으로 분류되어 있다.

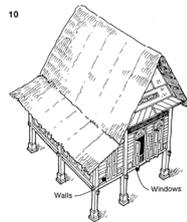
2.2. 말레이시아 전통주거공간의 이해

(1) 말레이시아 전통주거공간의 기후적 특성

말레이시아의 버네쿨러 건축은 말레이 민족들의 토속 거주지-말레이 하우스(Malay House)라고 칭한다. 외관에서 보면 말레이 하우스는 목조 건축물이고 고상식 형태를 가지고 있다.

1) 구조

말레이 하우스의 기본 구조는 이중 바닥, 기둥, 보, 벽과 지붕이다. 이중 바닥이 집 아래에 공기주머니를 만들어 목재 바닥 틈을 통해서 외기를 실내에 유입한다. 벽체에 높고 넓은 창문은 최대한 바람을 유입하고 햇빛을 실내 각 공간에 들어오게 한다. 그 외에 실내 노출 천장, 공간 구분에 사용하는 벽 패널과 조각 나무판이 환기 및 통풍구가 된다.

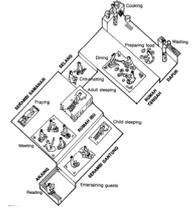


말레이 하우스 외관을 보면 간단하게 몸체와 지붕으로 형성되었다. 말레이 하우스는 지붕 형태-뿔뿔 판장(Bumbung Panjang), 뿔뿔 리마스(Bumbung Limas), 뿔뿔 리마(Bumbung Lima)와 뿔뿔 페락(Bumbung Perak)-로 분류할 수 있다. 경사진 지붕은 단열 효과가 있고 지붕 밑 박공 공간은 환기 및 통풍구가 되고 지붕에 큰 처마가 햇빛의 직사를 막아, 그늘을 형성한다.

1) 김자경, 버네쿨러 디자인에 기초한 지역적 생태건축에 관한 연구, 한국실내디자인학회 논문집 제8권 3호 통권25호, 2013, p.94

2) 공간 구성

말레이 하우스의 공간 구성은 두 부분- 루마 이부(Rumah Ibu)와 다보르(Dapur)로 구분된다. 입구에서 루마 이부에 들어가려면 안정(Anjung)과 세람비(Serambi)를 지나야 한다. 다음은 통로 역할을 하는 세랑(Selang)을 통해 집 뒷부분, 요리공간인 다보르를 볼 수 있다. 일반적으로 실내 공간은 일자형 배치로 되어 있다. 이러한 공간 배치는 바람을 쉽게 각 공간으로 유입한다.



3) 재료

말레이 하우스 전체적으로 사용된 자재는 대나무, 니파야자(Nipah Palm), 니봉(Nibong) 나무, 아탐(Attap) 등 자연 자재다. 나무가 주 자재가 된 것은 무게가 가볍고 열용량이 낮기 때문이다. 지붕에 전체로 아탐을 사용하여 실내 환기 통풍 역할도 된다. 벽체와 바닥에 좀 두꺼운 나무판이나 짜인 대나무를 사용함으로써 실내 쾌적함을 유지하며 실내 장식 요소로 활용된다.



4) 장식

창문 위, 지붕 밑 박공 부분에 있는 패널 판은 주로 환기 및 통풍 역할을 한다. 햇빛도 조각 나무판 뚫린 부분을 통해서 실내로 들어오고 내부를 밝힌다.



2.3. 말레이시아 전통주거공간 기후적 특성

말레이시아 전통공간의 기후적 일반 특성을 정리하며 다음과 같다.

<표 1> 말레이시아 전통주거공간 기후적 특성

분류	특성
구조	- 이중 바닥으로 집 아래에 공기주머니를 형성 - 높고 넓은 창문으로 햇빛 들어오게 하면서 실내로 바람 유입 - 노출 천장, 벽 패널과 조각 나무판이 통풍 및 환기 장치가 됨 - 경사진 지붕이 단열 효과가 있음 - 지붕 밑 박공 부분이 환기 및 통풍구가 됨 - 큰 처마로 직사광선 차단
공간 구성	- 일자형 배치로 바람을 유입하기 쉬움 (바람길 형성)
재료	- 나무 자재는 열용량이 낮아서 실내 기온을 유지 가능 - 아탐은 탈취, 실내 환기 통풍 역할을 함
장식	- 조각 패널에 뚫린 부분에 공기 유입과 배출이 가능

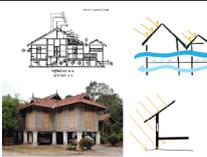
3. 사례조사 및 분석

3.1. 말레이시아 전통주거공간 분석

건축의 구조, 공간 구성, 재료와 장식을 바탕으로 말레이시아 전통주거공간의 기후적 특성을 분석하였다.

(1) Rumah Limas

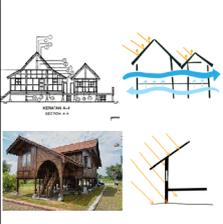
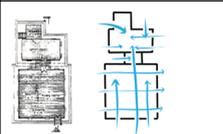
<표 2> Rumah Limas의 기후적 특성

지역	Johor, Terengganu, Selangor	
분류	사진/도면	기후적 특성
구조		<ul style="list-style-type: none"> - 큰 처마가 햇빛을 실내에 적게 들어 오게 하며 쾌적한 실내 온도 유지 - 일사량과 통풍 효과를 고려한 구조 - 이중 바닥은 환기 효과를 실현 - 창문을 이용해 실내 공기 순환과 유통을 보장, 실내 온도 유지
공간 구성		<ul style="list-style-type: none"> - 평면 구성 방식이 바람길을 형성
재료		<ul style="list-style-type: none"> - 나무판 사이에 틈으로 냉기 유입과 열기 배출 가능
장식		<ul style="list-style-type: none"> - 조각 패널을 통해 햇빛을 실내에 들어오게 하며 공기 순환 장치가 됨

동서쪽을 향하는 Rumah Limas는 일반적인 말레이 하우스보다 높게 지었다. 벽체를 둘러싼 많은 창문과, 문은 안쪽으로 열리고 창문은 밖으로 열리는 구조가 바람 유입에 쉽다. 지붕 형태는 붐붕 리마스이며 큰 처마가 있어서 그늘을 형성하게 되고 시원한 실내 환경을 유지한다. 실내 공간 구성을 보면 일자형 배치로 각 공간에 바람 유입이 가능하다. 나무판과 나무 조각 패널을 많이 사용해서 공기 순환을 실현한다.

(2) Rumah Kutai

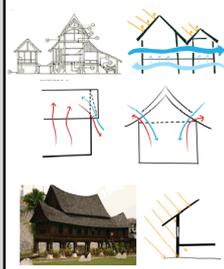
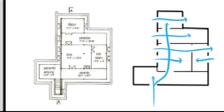
<표 3> Rumah Kutai의 기후적 특성

지역	Perak	
분류	사진/도면	기후적 특성
구조		<ul style="list-style-type: none"> - 큰 처마가 햇빛을 실내에 적게 들어 오게 하며 쾌적한 실내 온도 유지 - 일사량과 통풍 효과를 고려한 구조 - 이중 바닥은 환기 효과를 실현 - 실내 공간이 같은 높이에 바람이 집 앞뒤로 유입이 쉬움 - 창문과 지붕 밑 나무판으로 실내 공기 순환과 유통을 보장, 실내 온도 유지
공간 구성		<ul style="list-style-type: none"> - 평면 구성 방식이 바람길을 형성
재료		<ul style="list-style-type: none"> - 나무판 사이에 틈으로 냉기 유입과 열기 배출 가능 - 천으로 실내 공간을 구분하며 천의 침투성을 이용해, 바람을 각 공간에 유입
장식		<ul style="list-style-type: none"> - 조각 패널을 통해 햇빛을 실내에 들어오게 하며 공기 순환 장치가 됨

Rumah Kutai은 주로 동서쪽을 향해, 페락 강(Sungai Perak) 근처에 많이 볼 수 있는 전통주거 유형이다. 집의 바닥이 지면에서 2m 정도 띄어 있는 구조로 바람이 집 밑에서 집으로 유입하기 쉽게 한다. 지붕 형태는 붐붕 판장이며 지붕 박공 부분에 설치된 조각 나무판이 공기 순환 장치가 된다. 실내에 다 같은 높이의 공간은 바람길 내기에 큰 도움이 된다. 창문과 조각 패널을 통해 냉기와 열기의 순환을 실현한다. 많은 나무판과 천의 사용도 실내 미기후 형성에 유용하다.

(3) Rumah Minangkabau

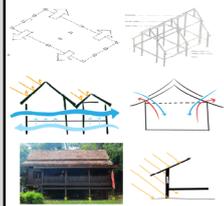
<표 4> Rumah Minangkabau의 기후적 특성

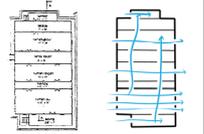
지역	Negeri Sembilan	
분류	사진/도면	기후적 특성
구조		<ul style="list-style-type: none"> - 큰 처마가 햇빛을 실내에 적게 들어 오게 하며 쾌적한 실내 온도 유지 - 일사량과 통풍 효과를 고려한 구조 - 이중 바닥은 환기 효과를 실현 - 실내 공간이 같은 높이에 바람이 집 앞뒤로 유입이 쉬움 - 개방 천장은 실내 쾌적한 온도 유지, 열기와 습기 제거에 효과가 있음 - 창문과 지붕 밑 나무판으로 실내 공기 순환과 유통을 보장, 실내 온도 유지
공간 구성		<ul style="list-style-type: none"> - 평면 구성 방식이 바람길을 형성
재료		<ul style="list-style-type: none"> - 바닥과 벽에 대나무 판의 사용은 환기에 도움이 있음
장식		<ul style="list-style-type: none"> - 조각 패널을 통해 햇빛을 실내에 들어오게 하며 공기 순환 장치가 됨

Rumah Minangkabau은 동서쪽으로 향하여 높은 창문을 통해 햇빛이 들어오고 환기도 하게 된다. 높게 띄운 바닥은 실내의 환기를 고려하는 구조다. 지붕 밑, 창문 위에 있는 조각 나무판과 이중지붕의 구조는 공기 순환을 허용하여 통풍구가 되기도 한다. 반으로 자른 대나무 판을 벽과 바닥에 사용해서 판 사이에 틈새로 실내 환기가 가능하여 쾌적한 실내 환경을 형성한다.

(4) Rumah Tiang Dua Belas

<표 5> Rumah Tiang Dua Belas의 기후적 특성

지역	Kelanatan, Terengganu	
분류	사진/도면	기후적 특성
구조		<ul style="list-style-type: none"> - 큰 처마가 햇빛을 실내에 적게 들어 오게 하며 쾌적한 실내 온도 유지 - 일사량과 통풍 효과를 고려한 구조 - 이중 바닥은 환기 효과를 실현 - 이중지붕 사이 틈새가 통풍구가 됨 - 창문과 지붕 밑 나무판으로 실내 공기 순환과 유통을 보장, 실내 온도 유지

공간 구성		- 공간 배치 방식이 바람길을 형성
재료		- 나무판 사이에 틈으로 냉기 유입과 열기 배출 가능
장식		- 조각 패널을 통해 햇빛을 실내에 들어오게 하며 공기 순환 장치가 됨

Rumah Tiang Dua Belas도 주로 동서 방향을 향해, 큰 처마가 그늘을 형성하여 시원한 실내 미기후 환경을 유지한다. 이중 바닥이 실내 환기 효과를 최대화한다. 뿔뿔 판장 두 개로 조합된 지붕 형태가 지붕 사이에 틈새가 생겨, 이는 통풍 및 환기구가 된다. 일자형 실내 공간 배치는 실내 바람길을 형성한다. 나무판과 조각 패널 틈새를 이용해서 냉기와 열기의 순환을 실현한다.

4. 결론

앞서 정리된 내용을 보면 다음과 같은 결론 도출할 수 있다.

첫째, 각 특성은 상호성을 가지고 있다. 동서쪽을 향한 배치는 햇빛을 잘 들어오게 하도록 구조적 요소에 크고 높은 창문을 설치한다. 그리고 실내 공간 구분에 침투성이 좋은 자재를 사용하므로 공간을 구분하는 동시에 실내 공기 순환도 실현한다.

둘째, 공간 구성과 배치에 통풍과 환기 시스템이 중요하다. 창문, 지붕, 조각 패널 등이 환기와 통풍구가 되어, 실내 온도를 낮추고 유지한다. 실내 직선적 공간 배치도 실내에 바람길을 형성하게 되고 각 공간에 쾌적함을 준다.

셋째, 자연 자재의 사용은 실내 미기후 조절에 큰 영향을 준다. 말레이시아 전통주거공간에 주로 목재를 사용한다. 벽과 바닥에 사용하는 나무판 사이에 형성된 틈새는 환기구가 되고 실내에 천을 많이 사용해서 실내 공기 유통에 도움이 된다.

현재 지구 온난화 문제로 기온이 지속적 상승하고 있다. 한국 여름철 평균 기온 또한 예년보다 높고 말레이시아 연평균 기온과 비슷하다. 계속해서 올라가고 있는 기온은 지구 온난화와 밀접하게 관련이 있다. 이에 버네쿨러 건축의 기후조절 특성을 활용하여 여러 환경 문제에 대응할 수 있을 것이다.

참고문헌

1. 김자경, 버네쿨라 디자인에 기초한 지역적 생태건축에 관한 연구, 한국실내디자인학회 논문집 제14권 2호 통권49호 2005
2. 김영기, 한국인의 조형의식, 창지사, 1991
3. 권영걸, 공간디자인 16강, 국제, 2001
4. Wan Burhanuddin Bin Wan Abidin, The Malay House: Rationale and Change, Massachusetts Institute of Technology, June 1981
5. Lim Jee Yuan, The Malay House: Rediscovering Malaysia's Indigenous Shelter System, 1987
6. Nik Farah Elina, Mohd Tajuddin, Rumah Teres Dan Keresarian Budaya Masyarakat Malaysia, DBP, 2017
7. Ariffin, Bud in Traditional Malay House Form, Oxford Brookes University, 2001

비판적 지역주의 관점에서 현대 실내건축의 제주 지역성 표현에 관한 연구

A Study on the Expression of Jeju's Locality from the Perspective of Critical Regionalism

Author 오종언 Oh, Jong-Eon / 정희원, 홍익대학교 건축도시대학원 실내건축디자인전공 석사과정
김이홍 Kim, Leehong / 정희원, 홍익대학교 건축도시대학원 실내건축디자인전공 교수*

Abstract Since the 1960s, Korea has undergone rapid modernization, and architecture has rapidly expanded quantitatively in response to the needs of the moment during the period of upheaval. In this process, international style architecture and Western architecture, which were global aspects at the time, were indiscriminately introduced. The internationalist architecture, which has degenerated into a style that has lost its essence, has rapidly erased Korea's locality. However, Jeju Island has preserved its unique locality as it has been alienated from the process of modernization and industrialization due to its geopolitical specificity as an island. Jeju Island has its own unique locality for its naturally occurring urban organization and architectural style. In order for Jeju Island to remain a sustainable and attractive tourist destination in the future, discussions on the leading "Jeju locality" must proceed. In this study, we look at Jeju Island's regionalism as a critical regionalism rather than historicalism, and derive the five core characteristics of Kenneth Frampton's critical regionalism (place-form, culture, tectonic, and sensitivity). By analyzing buildings built on Jeju Island with derived elements, the trend of expressing Jeju Island's locality can be found and the possibility of future development can be explored.

Keywords 비판적 지역주의, 제주도, 지역성, 실내공간
Critical regionalism, Jeju, Locality, Interior design

1. 서론

1.1. 연구의 배경과 목적

한국의 근대사는 개항, 일제 강점기, 분단과 전쟁, 군사 독재에 이어 극적인 경제성장까지 격변의 시기를 거쳐 오늘에 이르렀다. 60년대 이후 도시의 압축성장을 통해 현재의 모습을 갖추기까지의 시간은 30년여밖에 걸리지 않았고 서구 300년에 걸친 근대화 과정을 무서운 속도로 따라 잡았다. 건축은 격변의 시기에 순간의 요구에 부합하며 급격히 양적으로 팽창했고, 이 과정에서 당시 세계적 양상이었던 국제주의 건축과 서구건축양식이 무분별하게 유입되었다. 한국의 건축은 놓여진 상황에서 서구건축양식이 지닌 '기능성'에 주목, 본질을 잃어버린 하나의 양식으로 변질되었다.

이러한 흐름속에 제주도는 섬이라는 지정학적 특수성으로 근대화와 산업화의 과정에서 소외되어 독특한 지역성을 보존해 온 거의 유일한 지역이라고 할 수 있다. 전문 교육을 받은 디자이너에 의해 만들어지지는 않았지만 민간에서 전해져 온, 자연발생적 도시조직과 건축양식이 제주만의 독특한 풍광을 만들어 냈다. 이러한 독특한 점이 건축의 장소적 맥락성을 잃어버린 한국에서 제주도를 매력적이고 독특한 지역성이 살아있는 국내유일의 여행지로 인식되게 하였다. 제주도가 미래에도 지속가능한 매력적인 관광지로 남기 위해서는 주도적인 '제주성'에 대한 논의가 진행되어야 한다.

이에 본 연구는 제주도의 지역성을 비판적 지역주의 관점에서 재해석하여 표현함으로써 향토건축 이후 실내건축에서 지역성표현의 발전가능성을 탐구하고, 현대적 라이프스타일에 맞는 유니크한 상업, 숙박시설의 실내공간의 제주성에 대한 가이드라인을 제안하는 것을 목적으로 한다.

* 교신저자(Corresponding Author): leehong.kim@hongik.ac.kr

1.2. 연구 방법 및 범위

본 연구는 지역주의와 비판적 지역주의 이론에 대해 소개하고, 비판적 지역주의 관점에서 현대의 실내건축에 지역성 표현의 가능성에 대해 연구한다. 기존 이론과 비판적 지역주의의 비교 분석을 위해 '지역주의 이론' 용어는 케네스 프램튼(K.Frampton)의 정의한 비판적 지역주의 이전의 '역사주의적 관점의 지역주의'만을 한정하였으며 이후의 지역주의는 '비판적 지역주의'로 구분하여 사용하였다.

연구의 방법에 있어서는 2장에서 지역주의와 비판적 지역주의 그리고 모더니즘의 비교 분석을 통해 비판적 지역주의의 특성을 살펴본다. 3장에서는 제주의 자연환경적, 인문환경적 특성과 건축표현특성에 대해 살펴보고 비판적 지역주의 관점에서 제주 지역성 표현특성을 도출한다. 4장에서는 도출된 표현특성을 통해 제주의 사례를 분석하여 제주 지역성이 어떤 양상으로 적용되고 있는지 살펴본 후 결과를 종합한다.

2. 이론적 고찰

2.1. 지역주의와 비판적 지역주의

(1) 지역주의

지역주의 이론의 학술적 개념은 19세기 모더니즘 비평가인 쉘츠(C.N.Schulz)에 의해 처음 정의되었다. 그는 모더니즘과 국제주의의 확립화에 대한 반대개념으로 사용했으며, 지역주의에 대해 『근대 건축의 근원(Root of Modern Architecture)』에서 장소성과 환경적 관점에서 설명했다.¹⁾ 쉘츠 이후 많은 비평가와 이론가들이 저서를 통해 지역주의에 대해 언급하기 시작하였는데 대표적으로 람푸그나니(M. Lampugnani)의 『현대건축론』²⁾, 기디온(S. Giedion)의 『공간, 시간 그리고 건축』³⁾이 있다. 이들 비평가들이 정의한 지역주의를 이후 언급될 비판적 지역주의를 제외한 국제주의의 반대개념으로서 지역주의에 대해서만 정리 요약하면 아래 <표 1>과 같이 정리할 수 있다.

<표 1> 지역주의 개념에 대한 정리

비평가	학술적개념	의미
셸츠	지역주의	어떤 장소가 환경에서 걸여된 무엇인가를 포함함으로써 원래 지니고 있는 독특한 기질이나 분위기를 가지는 것.
람푸그나니	지역주의	토착적 성향에 지나지 않던 토착 건축을 근대 개념으로 끌어와 체계화시킨 것.
기디온	새로운 지역주의	지역의 버내쿨러 건축에 그 기반을 두고 있지만, 현대에 맞게 진화된 21세기형 지역주의 건축.

1) C.N.Shultz 저, 「근대건축의 근원」, 조희철 역, 공간예술사, 1991, p.126

2) V.M. Lampugnani, 「현대건축론」, 윤계희 역, 세진사, 2013, pp.290-317.

3) S. Giedion, 「공간, 시간 그리고 건축」, 김경준 역, 시공문화사, 2005, p.37

(2) 비판적 지역주의

비판적 지역주의라는 용어는 1981년 비평가 알렉산더 초니스(Alexander Tzonis)가 그리스 건축가 안토나 카키스(D. & S. Antonakakis)의 건축을 소개하면서 매너리즘적 향토건축을 경계하는 용도로 처음 사용하였다. 이후 비판적 지역주의는 비평가 케네스 프램튼(Kenneth Frampton)에 의해서 건축의 주요한 화두로 떠올랐다. 그는 기존의 지역주의와 비교하여 비판적 지역주의를 다음과 같이 설명한다. “비판적 지역주의는 기후, 문화, 신화, 기술 등의 요소를 종합하는 향토 건축을 의미하지는 않는다. 그 주된 목적은 지역의 구분이다. 지역주의는 대칭되는 중심주의적 사고에 대한 반대를 의미한다. 즉, 지역의 어떤 형식의 문화를 추구하고, 경제와 정치를 독립하는 것을 말한다.”⁴⁾라고 했다. 비평가들의 주장을 바탕으로 국제주의, 기존의 지역주의, 비판적 지역주의 간의 이론적 배경에 대해 정리를 하면 <표 2>와 같다

<표 2> 국제주의, 지역주의, 비판적 지역주의의 이론적 배경

비평가	국제주의	지역주의	비판적 지역주의
이론적 배경	합리주의	경험주의	비판합식
추구하는 가치	합리성, 보편성	민족주의적 연속성	지역의 구분
전통에 대한 태도	전통의 부정	감성적 재현	비판적 재해석

2.2. 비판적 지역주의 표현 특성

초기 역사주의적 지역주의는 국제주의에 대한 반발로 버내쿨러를 기반으로 탄생한데 반해 비판적 지역주의는 모더니즘의 진보적, 해방적 입장을 취하고 있기 때문에 표현적 특성은 기존의 지역주의와 다른 양상을 보인다. 케네스 프램튼(Kenneth Frampton)이 정의한 비판적 지역주의 핵심 5가지 (place-form, nature, culture, tectonic, sensation)⁵⁾와 기존의 지역주의와 비교하면 <표 3>과 같다.

<표 3> 비판적 지역주의 특성 비교

	지역주의	비판적 지역주의
place-form	건축을 지형과 조화되는 유기체로 다룸	기하학과 오브제적 볼륨에 의한 추상화를 통해 지형에 대응
nature	해당 지역의 기후 및 풍토에 대응하여 시간에 따라 발달해온 풍토건축 디자인 언어를 사용	기후와 풍토의 특성이 추상화되어 자율적인 형태적 표현과 결합됨
culture	지역의 버내쿨러를 감성적으로 모방하여 전통적 형태의 직접적, 표피적 수용	전통적 요소와 현대 지역적 특성의 재해석을 통한 표현
tectonic	지역 전통을 따른 기술과 천연 재료를 통한 지역성 표현 추구	전통적 기술·재료와 모더니즘의 기술·재료를 혼합하여 재해석된 텍토닉적 표현
sensation	볼륨, 비례, 장식 등 시각적 감각을 통한 지역성의 표현	청각, 촉각과 같은 다양한 감각을 중시

4) Kenneth Frampton, 「현대 건축:비판적 역사」, 송미숙 역, 마티, 2017, pp.636-637.

5) 박다혜, 「비판적 지역주의 건축의 표현특성에 관한 연구」, 대한건축학회, 2019, p.570

3. 제주 지역성 표현 특성

3.1. 제주의 지역 특성

제주도는 본토와 물리적 거리로 인한 교류의 제한, 화산지형이라는 독특한 자연환경으로 오랜시간동안 고유의 지역 특성이 발달하게 되었다. 이러한 제주도의 특성은 자연환경적 특성과 인문환경적 특성으로 나누어 볼 수 있으며 이러한 특성은 건축표현 특성요소에 영향을 미치게 된다.

(1) 자연환경적 특성

제주도는 하나의 한라산체로 이루어져 있는 약 1,850 km² 면적의 타원형 화산섬이다. 제주도의 기후는 난류의 영향을 받아 따뜻한 해양성 기후를 나타내며, 한반도 내륙지역과 비교하여 고온다습하며 강한 바람과 많은 강수량의 특징을 보이며, 독특한 식생이 분포하고 있다. 이러한 자연적 조건은 재료의 선택과 거친 외부환경에 대응하는 이중벽, 바람의 영향을 최소화하는 형태 등의 건축적 표현요소로 나타나게 된다.⁶⁾

(2) 인문환경적 특성

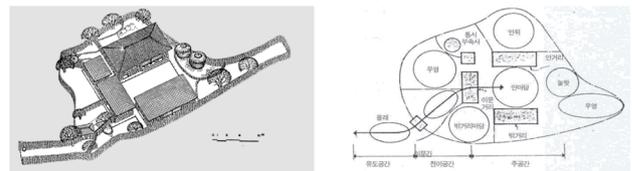
제주문화의 인문환경적 특성은 본토와 물리적인 거리로 인한 독자적 언어, 민속 분야와 가족과 친족을 중심으로 한 사회 경제적 측면과 인류학적 측면에서 두드러진다.⁷⁾ 특히, 대규모 노동력이 필요한 농농사 대신 밭농사 위주의 농업사회는 마을의 공간구조와 가족제도에 영향을 미치게 되었는데, 제주도의 가족형은 한반도 전역에서 나타는 전통적 직계가족이 아니라 장남이 결혼 후 부모가족으로부터 분리해 독립된 생활을 하며 이는 곧 철저히 분리되며 완결적인 공간배치로 나타나게 된다.

(3) 제주지역 건축표현 특성

제주지역의 건축 중 전통 민가는 제주의 자연적, 인문적 환경을 반영하여 오랜시간동안 전통적인 노하우로 적합하게 발달해온 버내칼러적 특징을 가지고 있다. 토속적이고 관습화된 전통에 의해 만들어진 디자인은 특정 개인인 건축가, 디자이너, 발명가 등의 개인적 의지를 반영하는 대신 지역의 관습적인 방법과 생활환경에 의해 시간을 두고 발달해 왔으며, 미학적 조형성을 중요시 하기보다는 거친 제주의 환경에 적응하고 노동량을 경감시키는 실 기능에 중점을 두어 진행되어 온 무의식적인 결과물이다.

1) 공간구성

제주의 전통 민가의 가장 중요한 특징은 마당중심의 구심적 배치와 철저한 별동 배치 형식이다. 앞서 설명한 제주 지역의 독특한 가족제도로 인한 안,밖거리의 분리 거주와 바람이 많은 기후적 특성으로 인한 화재 위험성 대비 등이 그 이유로 작용했을 것으로 생각되며, 그 이외에도 바람이 많고 강한 기후의 제약을 해결하는 방법으로 보기도 하며 마당 공간의 농어물 건조장과 작업장으로 이용되며 통풍이 고려되어야 하므로 분동이 이루어졌다고 보기도 한다.⁸⁾ 외부 공간은 돌담과 건물에 의해 의해 영역성이 형성되어 구성된다. 안거리, 밖거리, 목거리 등 각 동이 마당을 중심으로 대칭적으로 배치되어 있으며, 외부공간의 구성은 올레, 올레목, 마당, 그리고 안뒤를 포함한 모든 주거공간의 마지막 공간으로 구분하여, 크게 유도공간, 전이공간, 주공간의 흐름으로 구성된다. 동선에 따라 외부공간이 내러티브로 구성되는점이 제주 전통민가와 육지의 민가가 구분되는 주요한 특징이라고 할 수 있다.



<그림 1> 제주 전통 주거의 공간구성

2) 재료

타 지역의 전통적 주거와 마찬가지로 제주 역시 주변에서 쉽게 구할 수 있는 자연 재료를 위주로 주거공간을 만들어 생활하였다. 각 지역의 지질학적 환경과 기후에 따라 달라지는 식생과 기타 자연재료로 인하여 재료의 선택과 적용, 가공의 차이가 발생하며 지역주의적 관점에서 재료의 선택과 적용은 일차적으로 지역적 특성이 가장 잘 나타나는 요소라고 할 수 있다. 농농사 위주의 육정과 달리 밭농사 위주의 농경과 목축이 발달하였기 때문에 초가草家는 한라산 기슭 초원지대에서 생산되는 자연적 초재草材인 새[모茅]를 지붕에 사용하였으며, 주요구조부의 목재는 목재는 한라산에서 자생하는 가시나무, 참나무, 주목과 같은 온대상록수가 주로 사용되었다. 제주 건축의 가장 특징적인 재료이라고 할 수 있는 돌은 화산섬인 제주에서 가장 구하기 쉬운 재료 중 하나였으며 제주 민가에서 많이 사용되었다. 특히 벽체, 담장 등의 외장재로 사용되었으며 그것을 통해 제주도만의 고유한 문화를 형성해 나갔다.

8) 강영진, 전통민가를 중심으로 살펴본 제주도 건축의 지역성과 그 현대적 적용에 관한 연구,이화여대 석사논문, 2001, p.11
9) 김태일, 제주 전통건축의 공간미학, 국립공중박물관 역사문화아카데미, 2013, p.4
10) 장창민, 제주 전통민가의 특성요소 조합을 통한 제주 현대주택 계획 가능성에 관한 연구, 연세대학교 석사논문, 2010, p.30

6) 고창호, 제주 전통민가의 건축적 특성과 현대적 적용에 관한 연구, 제주대 석사논문, 2017, p.39
7) 임민희, 제주 전통가옥 공간디자인 특성 및 요소의 활용사례 연구, 숙명디자인학연구, 2011, p.7

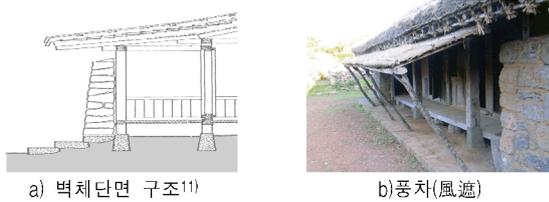


a) 새 b) 가시나무 c) 돌(현무암)

<그림 2> 제주 전통 건축 재료

3) 형태 및 구조

제주의 민가는 육지의 민가와 마찬가지로 목조로 지어졌지만 육지의 민가는 통풍에 유리하고 공간을 자유롭게 구성 가능한 5량구조로 만들어진 반면 제주의 민가는 바람에 의한 횡력에 유리한 7량구조가 주로 사용되었다. 목재로 된 주요구조체는 이중벽으로 기후환경으로부터 보호되는데, 나무와 흙으로 축조된 주벽체와 자연석 현무암으로 축조된 외부 벽체(덧벽)로 구성되어 있다. 개구부의 디자인 역시 거친 기후환경에 대응하기 위해 최소한의 개구부만 두고, 외부로 노출된 문은 두꺼운 판장문 또는 이중문을 적용하여 전체 적으로 폐쇄적인 형태를 띤다. 그러나 가변개구부 요소인 풍차(風遮)를 활용하여 주거 공간의 가변적인 개방성을 추구하였음을 볼 수 있다.



a) 벽체단면 구조1) b) 풍차(風遮)

<그림 3> 기후환경에 대응하는 형태 및 구조

3.2. 비판적 지역주의 관점의 제주 지역성 표현 특성

케네스 프랜트 비판적 지역주의의 5가지 특성의 관점에서 제주 민가의 표현요소를 분석하고 현대 실내건축에 적용 가능한 표현요소를 도출하면 다음과 같다.

<표 4> 비판적 지역주의관점 제주지역 표현 특성/요소 도출

비판적 지역주의 특성	제주의 지역 특성	도출 표현요소
place-form	· 외부공간의 유도공간-전이공간-주공간 흐름	· 외부공간과의 관입 · 공간의 내러티브 구성
nature	· 바람의 영향을 최소화한 형태 · 폐쇄적인 형태에서 자연을 향한 개방성 추구	· 두꺼운 이중 벽체 · 개구부의 깊이감 · 가변적 개구부 요소
culture	· 부부가족 형태로 인한 분동 배치	· 실내공간의 마당구성 · 독립적 공간구성 · 개별 공간의 완결성
tectonic	· 실내에서 인지 가능한 목구조 · 현무암을 막쌓기법으로 축조한 벽체와 담	· 재료적용의 현대적 재해석 · 가공의 최소화
sensation	· 경량 식물성재료의 사용 · 온대 상록수 목재 사용 · 현무암의 사용	· 자연 재료의 촉각적 표현

11) 김태일, "제주 전통건축의 공간미학", 국립공주박물관 역사문화아카데미, 2013, p.7

4. 사례분석

4.1. 사례분석 기준 및 방법

본 연구의 사례분석은 비판적 지역주의 관점에서 제주 지역성이 표현된 사례를 분석하기 위해 기존에 지어진 숙박시설을 위주로 조사·분석하며, 구체적인 조사 범위는 한국건축가협회 제주지회 창설 및 건축대전 유치 활동 등에 의해 제주 지역적 요소에 대한 관심을 갖기 시작한 1990년대 이후로 신축된 건축물의 실내공간으로 한정하였다. 각 사례에 대해 3장에서 도출한 비판적 지역주의 관점에서 제주 지역성 표현특성 항목별 평가와 분석을 진행하였다.

<표 5> 제주 지역성표현 사례조사 개요

번호	용도	연도	명칭	위치
1	호텔	2001	포도호텔	서귀포시 안덕면 상천리
2	호텔	2013	베이힐 풀빌라	제주도 서귀포시
3	호텔	2004	씨에스 호텔	서귀포시 중문동 2563-1
4	커뮤니티	1998	핀크스 클럽하우스	서귀포시 안덕면

4.2. 비판적 지역주의 관점 제주 지역 사례 분석

(1) 포도호텔

<표 6> 포도호텔 개요



포도호텔(2001), 이타미준
포도호텔은 핀크스 골프 클럽과 연계하여 운영 중이며, 제주의 옴과 전통 초가집을 모티브로 하였으며, 하늘에서 본 모습이 포도송이를 닮아 포도 호텔이라고 이름 붙여 졌다. 일본 건축가 이타미 준에 의해서 설계 되었으며, 수(水), 풍(風), 석(石), 두손 미술관이 배치 되어 있다.



<표 7> 포도호텔 사례분석

비판적 지역주의 특성	표현요소	내용 및 평가
place-form	· 외부공간의 관입	중앙 로비의 천창과 중정을 통한 외부공간 요소의 관입 ●
	· 공간의 내러티브 구성	제주마을의 공간구조를 차용하여 출입구로부터 가로로 긴 동선의 전이공간을 통해 진입 ●
nature	· 두꺼운 이중 벽체	붉은색 벽돌을 이용한 조적 이중벽과 커튼월 적용 ●
	· 가변적 개구부 요소	공용공간 커튼월 상단 빛을 조절하는 스크린 적용하였으나 고정형태 적용 ○
culture	· 실내공간의 마당구성	마당을 형상화한 중앙 로비공간을 중심으로 각 실을 자유롭게 배치 ●
	· 독립적 공간구성	로비를 중심으로 독립적으로 배치된 각 실 구성 ●
tectonic	· 개별 공간의 완결성	그룹화 되어 마당공간을 갖는 완결구조 ○
	· 가공의 최소화	정형화되지 않은 석재를 사용 ●
sensation	· 재료적용의 현대적 재해석	목재 : 구조재 -> 천장, 벽 마감재 ● 석재 : 외장재 -> 바닥 마감재 ●
	· 재료의 촉각적 표현	가공을 최소화한 돌과 나무의 촉각적 무늬를 강조 ●

● 높음(50%이상), ○ 보통(50%미만), ○ 없음

(2) 베이힐 풀빌라

<표 8> 베이힐 풀빌라 개요

	<p>베이힐 풀빌라(2013), 김동진(로디자인)</p> <p>제주 중문관광단지 인근 목재 외장재의 본관과 3가지 타입의 노출 콘크리트 목재들이 자연과 어우러져 조화를 이루고 있는 풀빌라 컨셉의 빌라형 레지던스 호텔, 베이힐풀앤빌라는 1개의 호텔동과 9개의 빌라동으로 구성되어 있으며, 그 외 부대시설로는 레스토랑 '박수기정'과 야외수영장, 바비큐장, 비즈니스센터, 세미나실 등이 있으며, 특히 길게 이어진 산책로를 걸으며 한라산과 추련 섬들이 이어진 풍경을 즐길 수 있다.</p>
---	---

<표 9> 베이힐 풀빌라 사례분석

비관적 지역주의 특성	표현요소	내용 및 평가	
place-form	· 외부공간의 관입		테라스(반외부공간)을 통한 외부공간의 실내 관입과 풀딩도어를 통한 실내외공간의 확장 ●
	· 공간의 내러티브 구성		자연으로 개방된 복도를 통해 각 실로 접근하며 각 여정에 다양한 사이공간으로 내러티브 구성 ㉠
nature	· 두꺼운 이중 벽체		RC구조에 현무암 자연석, 석재패널, 목재패널을 이용한 두꺼운 매스감 표현 ●
	· 가변적 개구부 요소		일반적 페브릭 커튼 외 가변개구부 요소 없음 ○
culture	· 실내공간의 마당구성		각 실을 통해 접근되는 테라스를 통해 실내에서 연장되는 마당구성 ㉠
	· 독립적 공간구성		사이공간(야외)을 통한 각 실의 독립성 확보 ●
	· 개별 공간의 완결성		각 유닛마다 별도의 마당과 테라스를 갖는 완결구성 ●
tectonic	· 가공의 최소화		외부, 반외부공간에 적용된 가공되지 않은 자연석의 사용 ㉠
	· 재료적용의 현대적 재해석		목구조를 연상시키는 목재 루버 천장과 목재무늬를 살린 노출콘크리트 ㉠
sensation	· 재료의 촉각적 표현		노출콘크리트 거푸집에 나뭇결 무늬를 살린 거친 마감, 자연석을 막쌓기로 쌓은 돌담의 촉각적 표현의 대조 ●

● 높음(50%이상), ㉠ 보통(50%미만), ○ 없음

(3) 씨에스 호텔

<표 10> 씨에스 호텔 개요

	<p>씨에스 호텔(2004), 씨에스 개발</p> <p>작은 어촌계 마을이었던 '베릿내 마을'이 1991년 '씨티 빌리지'라는 이름으로 국내 최초의 한국 전통 호텔로 개관하였으며, 2004년 10월에 전통과 현대의 조화라는 컨셉으로 '씨에스호텔앤리조트'로 재개관하였다</p>
	<p>실내·외 3개의 다양한 규모의 연희장과, 침실, 욕실, 야외 테라스 등을 갖춘 단독 별장형 풀 빌라 리조트로 전통 한식, 스위트룸 등 다양한 컨셉의 객실이 갖추어져 있다.</p>

<표 11> 씨에스 호텔 사례분석

비관적 지역주의 특성	표현요소	내용 및 평가	
place-form	· 외부공간의 관입		전통 별동 배치 직접 차용, 실내로의 외부공간 관입으로 보기는 어려움 ○
	· 공간의 내러티브 구성		기존의 마을 공간구성을 그대로 재현한 배치이나 실내공간구성에서 표현요소를 찾기 어려움 ㉠
nature	· 두꺼운 이중 벽체		콘크리트 벽체 바깥으로 현무암 막쌓기로 쌓아올린 이중벽 ●
	· 가변적 개구부 요소		일반적 페브릭 커튼 외 가변개구부 요소 없음 ○
culture	· 실내공간의 마당구성		별동 배치로 인해 실외 공간 마당 구성 ○
	· 독립적 공간구성		각 부대시설 및 객실이 독립적인 동으로 구성 ●
	· 개별 공간의 완결성		각 실마다 별도의 입구와 마당을 갖는 완결성 ●
tectonic	· 가공의 최소화		원목을 사용한 공용공간 마감재 ㉠
	· 재료적용의 현대적 재해석		전통건축 재료적용의 답습 ○
sensation	· 재료의 촉각적 표현		표면처리되지 않은 나무, 굵은 텍스처 페브릭 표현 ●

● 높음(50%이상), ㉠ 보통(50%미만), ○ 없음

(4) 핀크스 클럽하우스

<표 12> 핀크스 클럽하우스 개요

	<p>씨에스 호텔(2004), 씨에스 개발</p> <p>핀크스 퍼블릭/멤버스 골프 클럽 하우스는 1998년에 제주도에 지어진 건물로 포도호텔과 더불어 이타미준의 대표적인 작품이다. 전체적인 형태는 자연 속, 주변의 산새, 봉우리에서 봉우리로 이어지는 선을 의식하였으며, 낮은 대지에 반정도 묻힌 건물은 지평에 동화된다.</p>
--	--

<표 13> 핀크스 클럽하우스 사례분석

비관적 지역주의 특성	표현요소	내용 및 평가	
place-form	· 외부공간의 관입		평면적인 외부공간의 관입 대신 단면의 단차를 통한 외부공간 관입 ㉠
	· 공간의 내러티브 구성		천장의 높낮이를 통한 위계성 부여, 중앙 홀 중심공간을 중심으로한 배치 ●
nature	· 두꺼운 이중 벽체		벽돌과 목재패널로 구성된, 개구부의 깊이감을 느낄 수 있는 벽체 구성 ●
	· 가변적 개구부 요소		일반적 페브릭 커튼 외 가변개구부 요소 없음 ○
culture	· 실내공간의 마당구성		높은 천정과와 자연광이 유입되는 홀, 자연석을 활용한 마당연출 ●
	· 독립적 공간구성		마당공간인 중앙 홀을 중심으로 용도에 따라 구분된 공간 ㉠
	· 개별 공간의 완결성		복도를 통해 연결된 기능에 충실한 공간 구성 ○
tectonic	· 가공의 최소화		외장재는 거친 텍스처의 재료를 사용한 반면 내장재는 다듬어진 재료 위주의 적용 ㉠

	· 재료적용의 현대적 재해석		제주 전통 지붕의 구조제인 목재 서까래를 재해석하여 재료와 구조의 조형성 표현 ●
sensation	· 재료의 촉각적 표현		제주전통 메타포 요소 새끼줄과 금속을 대비시켜 물성의 강조 재료의 대비와 표현의 느낌이 인상되는 굵은 텍스처를 통한 촉각적 표현 ●

● 높음(50%이상), ● 보통(50%미만), ○ 없음

5. 결론

본 논문의 취지는 급격한 근대화로 인해 지역성을 상실한 한국의 여러 도시들과는 달리 제주도의 지역성을 보존하기 위함이며 실내건축의 발전 방향성을 제시하기 위함이다. 이는 과거의 향토건축을 표상적으로 모방함이 아닌 비판적이고 진보적인 태도로 현대적인 지역성의 발굴을 뜻한다. 비판적 지역주의 관점의 연구 통해서 제주 지역성이 표현될 수 있는 현대실내건축 특성과 요소를 도출할 수 있었고 도출된 결과는 다음과 같이 몇 가지로 정의 할 수 있다.

첫째, 비판적 지역주의는 전통적 형태의 감성적 묘사가 아닌 건축물이 위치한 장소의 '장소성'과 연관이 깊으며 '장소성'은 해당 장소의 지리적 조건, 빛·열환경, 기후조건, 감각, 문화·역사적 연속성을 뜻한다.

둘째, 제주는 한반도 본토와는 구분되는 명확한 자연·인문환경적 특성을 가지고 있는 바, 이러한 장소성의 구현이 명확하게 나타날 수 있는 가능성을 지니고 있다. 연구를 통해서 이러한 환경적 특성이 기존의 건축에 영향을 미쳤던 상관관계에 대해 조명할 수 있었고, 이는 새로운 건축재료와 구법이 발달한 현대 실내건축에서는 새로운 형태로 제안 될 수 있음을 뜻한다.

셋째, 기존의 사례를 분석한 결과 지역성 표현의 수단으로 돌, 나무 등 재료적 어휘의 사용이 가장 흔하게 관찰되었다. 특히 현무암은 제주에서 가장 흔하게 발견 할 수 있는 석재이며, 다른지역에서는 잘 사용하지 않는 건축재료이다. 따라서 현무암을 사용하여 제주지역성을 표현하는 방법은 사용자 입장에서도 가장 직관적으로 인지 되는 요소이다.

넷째, 지역성의 표현된 사례중에서도 기존 모더니즘 건축의 어휘와 동일한 어휘를 사용함으로써 제주 지역성의 희석된 경우와 전통에 기반한 향토건축 어휘를 사용함으로써 지역성의 발전가능성을 포기한 매너리즘적 태도를 볼 수 있었다.

향후 현대건축의 제주지역성 표현에서는 재료적 표현 외에 다양한 특성의 제주지역성 특성과 요소가 적용되어 깊이있고 다양한 각도의 표현이 이루어질 필요가 있다고 하겠다. 비판적 지역주의 관점을 통해 고찰한 본 제주 지역성의 표현은 표상적인 제주지역 표현요소의 모방이

아닌 '지역성'과 건축표현 특성의 발현 간 인과관계 분석과 재해석을 통해 발전적으로 제안되는 통시적 디자인 관점을 필요로 한다. 본 연구는 현대건축과 현대실내건축이 근대 이전의 건축과 디자인을 완전히 대체하는 시점에도 제주가 고유한 장소성을 지닌 매력적인 지역으로 남게 되기를 희망한다.

참고문헌

1. 고창호, 제주 전통민가의 건축적 특성과 현대적 적용에 관한 연구, 제주대학교 석사논문, 2017
2. 장창민, 제주 전통민가의 특성요소 조합을 통한 제주 현대주택 계획 가능성에 관한 연구, 연세대학교 석사논문, 2010
3. 강영진, 전통민가를 중심으로 살펴본 제주도 건축의 지역성과 그 현대적 적용에 관한 연구,이화여자대학교 석사논문, 2001
4. 김태일, "제주 전통건축의 공간미학", 국립공주박물관 역사문화 아카데미, 2013
5. 임민희, 제주 전통가옥 공간디자인 특성 및 요소의 활용사례 연구, 숙명디자인학연구, 2011
6. 박다혜, 비판적 지역주의 건축의 표현특성에 관한 연구, 대한건축학회. 2019
7. C. N. Schulz. (1991). Roots of Modern Architecture (Cho Hee Cheol, Trans.). 공간예술사. (Original work published in 1988)
8. K. Frampton. (2017). A Critical History of Modern Architecture (Song Mi-Sook Trans.). Mati Books. (Original work published in 1980)
9. S. Giedion. (2005). Time and Architecture. (Kim Gyeong Joon, Trans). SpaceTime. (Original work published in 1941)
10. V. M. Lampugnani. (2013). Architectures of the Contemporary City. (Yoon Jae Hee, Trans.). Se-jin-sa. (Original work published in 1999)

플래그십 스토어에 나타난 지역적 특성에 관한 사례 연구

A Case Study on the Regional Characteristics of Flagship Store

Author 전소영 Jeon, So-Yeong / 정희원, 한양대학교 실내건축디자인학과 석사과정
송후강 Song, Xu-Kang / 정희원, 한양대학교 실내건축디자인학과 석사과정
박남규 Park, Nam-Kyu / 정희원, University of Florida
황연숙 Hwang, Yeon-Sook / 정희원, 한양대학교 실내건축디자인학과 교수, 이학박사*

Abstract A flagship store should not only focus on the value of the brand, but also have a connection with where the store is located. As flagship store designs are generally focused on marketing to promote consumption culture, improvements in linking flagship stores with regional characteristics are needed. Thus, the purpose of this study is to analyze the regional expression characteristics of the flagship store and propose a design improvement plan. The research methods include literature reviews and field investigations. Four cases of flagship stores including Tamburins, Diptyque, Dolce & Gabbana, and Golden Goose located in Gangnam-gu, Seoul were looked at in this study. The characteristics of regional expression for the flagship store were carefully reviewed in the literature and a design checklist was derived considering the regional characteristics of Gangnam-gu. The field investigation resulted in three major findings. First, the design of the flagship stores emphasizes the value of each brand rather than incorporating nature characteristics into the interior store environment. This suggests that it is necessary to create a pleasant environment by incorporating local natural design elements into the flagship store. Second, the flagship stores show a unified appearance with the surrounding buildings, but the openness to the interior space is low. This indicates that it is necessary to naturally connect with the local environment through transparency in the store. Third, most stores show unique interiors and space composition, however they do not provide any comfortable spaces (e.g. cafes and rest areas) for social interaction among consumers. This suggests that there is a need to provide an environment that can play a cultural role to promote the value of local culture. In conclusion, in today's uniform urban space, flagship stores need a design improvement plan that can be created as a symbolic place in the region.

Keywords 실내디자인, 플래그십 스토어, 지역성
Interior Design, Flagship Store, Locality

1. 서론

1.1. 연구의 배경과 목적

오늘날 상품을 체험할 수 있는 탐색형 매장과 여가활동을 동시에 즐길 수 있는 복합형 매장에 대한 사람들의 선호도가 증가함에 따라 여러 기업들은 체험형 콘텐츠를 강화한 오프라인 매장에 집중하고 있다. 특히 플래그십 스토어는 고객들의 잠재적인 소비 욕구를 충족시키는 동시에 각 지역의 상징적인 공간으로서 기능할 수 있도록

설계되어 지역 경제 활성화에도 기여한다.¹⁾ 또한 브랜드 기업들은 인간과 환경 사이의 사회·문화적 관계를 생각하며 지속가능한 가치를 반영하려는 여러 전략을 강구하고 있다.²⁾ 즉, 플래그십 스토어는 공간 디자인에 있어 브랜드의 아이덴티티에만 집중하는 것이 아니라 입점된 지역과의 연계성을 통해 타 매장과 차별성을 가지고,

1) Jang, I.S., Koo, Y.M., A Study on Architectural Implementation of Brand Identity and Place Characteristics Appeared in Flagship Stores -Focusing on cases of Korea and Japanese flagship stores-, New Ideas of New Century, 2019

2) 김수용, 남경숙, 지속가능 관점에서의 스페이스 브랜딩 디자인요소에 관한 연구-상업브랜드를 중심으로-, 한국실내디자인학회 논문집, 23(5), 14-24, 2014.10

* 교신저자(Corresponding Author): ysh@hanyang.ac.kr

지역 고유의 사회·문화적 관계를 밀접하게 연관 짓는 것에 대한 중요성이 점차 커지고 있다.

그러나 여전히 일부 플래그쉽 스토어는 공간의 규모, 마감재, 특성 등의 측면에서 지역적 특성을 제대로 파악하지 못한 채 획일화 된 디자인을 보이고 있으며, 브랜드의 가치에만 집중되고 있다는 문제점이 있다. 또한 최근 플래그쉽 스토어에 관한 연구는 대부분 소비 문화를 촉진시키기 위한 마케팅 관점의 1차원적인 연구로만 다수 이루어지고 있다. 이에 본 연구는 지역적 특성을 플래그쉽 스토어와 연계하는 방안에 대하여 사례연구를 기반으로 지역의 상징적인 장소로서 구축할 수 있는 공간 디자인 계획의 기초자료를 제공하는데 그 의의가 있다.

1.2. 연구 방법 및 범위

본 연구를 위한 연구방법은 다음과 같다. 첫째, 선행연구를 바탕으로 플래그쉽 스토어, 지역적 특성에 대하여 고찰한다. 둘째, 선행연구 분석을 통한 지역적 표현 특성의 내용을 바탕으로 체크리스트를 도출하고 선정된 플래그쉽 스토어 사례의 현장조사를 진행한다. 셋째, 현장 조사 내용을 체크리스트와 비교 분석하여 결론을 도출한다. 본 연구의 범위는 서울특별시 강남구를 중심으로³⁾ 2020년 이후 준공되었으며, 국내에 입점한 외국 브랜드의 플래그쉽 스토어를 조사 대상으로 선정하였다. 이 중 단일 건물로 구성되어 있는 탬버린즈, 딥디크, 돌체엔가바나, 골든구스 4곳을 분석 대상으로 선정하였다. 각 사례는 체크리스트를 바탕으로 현장조사를 진행하여 지역적 표현 특성 현황을 분석하고 개선방안을 제안하고자 한다.

2. 이론적 고찰

2.1. 플래그쉽 스토어와 지역적 특성에 대한 이론적 고찰

(1) 플래그쉽 스토어에 대한 개념 및 특성

깃대(Flag)를 뜻한다는 의미로부터 비유된 플래그쉽 스토어(Flagship Store)는 차별화된 마케팅 전략을 통해 브랜드의 여러 매장을 대표하는 공간이다. 소비자에게 다양하고 색다른 브랜드 경험 공간을 제공함으로써 브랜드 이미지와 아이덴티티를 구축하고, 소비자와의 관계를 밀접하게 연결하기 위한 플랫폼을 제공하는 것이 목적이다(최형욱, 김주연, 안진근, 2013; 안구진, 2021). 브랜드 정체성 확립에 필수적인 플래그쉽 스토어는 경제적 측면만을 고려하는 기존의 오프라인 매장과 차별화 되고 있다. 브랜드의 철학을 트렌드에 맞게 재해석하여 인상적인 브랜드 이미지를 고양하고, 소비자들의 니즈를 고려

3) 한국데이터산업진흥원에서 제공하는 '서울특별시 데이터정보'와 박경애(2011)의 학회지 논문을 바탕으로, 서울특별시 내에서 유동인구가 가장 많으면서 플래그쉽 스토어의 분포도가 가장 높은 강남구(440만 명)를 주요 대상으로 선정하였다.

하여 그들의 라이프스타일에 스며들도록 유도하며, 지역의 특수성을 바탕으로 상징적인 공간을 연출하여 관광명소의 느낌을 준다는 특성을 가지고 있다.

(2) 지역적 특성에 대한 개념 및 특성

지역성(Locality)이란 다른 지역과 구별되는 한 지역의 고유한 성격을 뜻하며, 지리적인 요소뿐만 아니라 문화, 관념, 전통 등의 사회적·문화적 요소 간의 상호작용을 통해 이루어지는 지역의 독특한 정체성이다(왕징, 2010; 정송이, 이명희, 2014). 이러한 지역성은 인간과 환경의 오랜 상호작용에 의하여 형성된 것이기 때문에 쉽게 변하지 않지만, 시간의 흐름이나 경제 및 교통, 통신의 발달에 따라 점차 변화하게 된다. 따라서 지역적 특성에 대한 개념을 이해하기 위해서는, 여러 요소 간의 상호연관성을 고려하여 종합적으로 검토하고 분석하는 작업이 필요하다. 본 연구에서는 플래그쉽 스토어의 지역적 특성을 추출하기 위해 상업 시설 및 상권 가로의 지역성과 관련된 국내·외 선행연구를 고찰하여 다음 <표 1>과 같이 정리하였다.

<표 1> 선행연구에 나타난 지역적 표현 특성

연구자 (연도)	자연	환경	문화	전통	경제	사회	맥락	산업	역사	상징	연속	장소	종류	특수
강도경 (2020)	■	■	■	■	■									
윤하영 (2019)	■	■	■			■			■					
조미연 (2019)		■	■	■										
김상희 (2013)	■		■		■	■	■		■	■				
최소희 (2010)				■						■	■	■	■	
왕징 (2010)	■	■	■					■	■					
남경숙 (2001)				■								■		■
계	4	4	5	4	2	2	1	1	3	2	1	2	1	1

각 선행연구의 지역적 표현특성은 연구자들의 분석 기준에 따라 다양하게 나타나고 있지만, 구체적인 표현 방법에 있어 각 특성에서는 유사성을 발견할 수 있었다. 선행연구 결과, 일반적으로 '자연', '환경', '문화', '전통·역사'라는 키워드로 정리할 수 있었으며, 그중 과거와 현재의 관계성을 물리적인 측면을 통해 회복한다는 의미의 '전통·역사'를 지역이 가지는 삶과 문화와 같은 무형의 특성을 지속될 수 있도록 한다는 '문화'의 범주 안에 포함하였다. 즉, 기후 및 자연경관을 고려하여 지역의 특색을 나타내는 '자연환경적 특성', 물리적인 측면을 통해 지역 환경과의 상호작용을 반영하는 '맥락적 특성', 그리고 지역의 지리적·정신적 산물을 바탕으로 지속적인 문화 역할을 수행하는 '문화적 특성'으로 표현할 수 있다.

(3) 강남구 플래그십 스토어의 지역적 특성

‘자연환경적 특성’에서 바라본 플래그십 스토어는 소비자들에게 브랜드 차별성뿐만 아니라 주변 자연 환경과의 조화를 이루며 익숙한 형태를 사용함으로써 지역과의 조화를 이루어야 한다. 주로 상권 및 업무시설로 이루어진 강남구4)에 대해서는 주변 건축물과 인구를 비롯한 다양한 도시 공간 요소에 초점을 맞추기도 하지만, 인공적이고 규칙적인 환경에서 오는 압박감을 해소할 수 있어야 한다. 즉 지역의 환경적 특색을 내부로 끌어들이기 위해 개방적인 공간과 지역의 직·간접적인 자연 요소를 활용하여 쾌적하고 친근한 내부 공간을 조성할 수 있어야 한다.

‘맥락적 특성’에서 바라본 플래그십 스토어는 복잡한 도시 공간 안에서 지역의 환경적인 특색을 지속적으로 느낄 수 있는 외관과 주변 환경과의 연계성을 계획하여 소비자와 브랜드 사이의 긍정적인 상호작용이 발생할 수 있도록 해야 한다. 따라서 교통의 중심지이자 상업시설을 이용하고자 하는 목적통행량이 집중되고 있는 강남구의 지역적 특성을 바탕으로5) 건축, 교통, 유동인구 등 다양한 지역 요소와의 맥락을 고려하며 공간에 대한 접근성 및 연계성을 제공해야 한다.

‘문화적 특성’에서 바라본 플래그십 스토어는 그 지역에 대한 문화적 역할과 전통적 가치가 지속적으로 높아질 때 의미 있는 장소가 된다. 강남구는 주요 상업 및 업무시설을 갖춘 교통의 중심지라는 물질적 특성을 지녔으며, 활발한 소비문화와 상업자본을 통해 광고효과가 크다는 상업적 특성을 가진다(김동찬, 조희인, 2011; 지주형, 2016; 김희정, 김준형, 2021). 따라서 지역의 문화적 흐름을 반영하여 감각적이고 상징적인 디자인과 소비자의 니즈를 고려한 공간을 설계하고, 지역민의 교류 및 참여를 증진시켜 지속적인 문화적 가치를 가질 수 있어야 한다. 이론적 고찰을 통해 강남구 플래그십 스토어의 지역적 특성 분석의 틀을 작성하였으며, 정리한 내용은 아래 <표 2>와 같다.

<표 2> 플래그십 스토어의 지역적 표현특성 체크리스트

표현특성	구분	분석내용
자연환경적 특성	A1	테라스, 커튼월 등 실내에서 외부 광장을 인지할 수 있는 개방성 확보
	A2	채광, 녹지, 수공간과 같이 자연접촉이 가능한 환경요소 도입
	A3	색채, 재료와 같은 간접적인 자연 요소의 도입
	A4	지역의 공원, 가로 등과 같은 특색있는 자연환경을 컨셉으로 한 디자인 요소 구성
맥락적 특성	B1	주변 건축물과의 형태 및 외관 등의 통일성 확보
	B2	차량 및 보행통로, 진입광장 등을 통한 접근 용이성 확보
	B3	주변 상권, 교통 시설로부터의 접근성 제공
	B4	물리적 경계 해소를 위한 주변 건축물 및 가로와의 연계성 제공
문화적 특성	C1	카페 및 휴게, 전시 공간과 같이 소비자의 체류 정도를 증진시키는 공간 구성
	C2	소비자의 자발적인 참여를 유도할 수 있는 체험형 콘텐츠 구성
	C3	개성있는 공간 구성 및 디자인을 통한 랜드마크적 기능 수행
	C4	지역의 목적통행 및 소비자 니즈를 고려한 복합적인 공간 계획

4) 한재원, 조월, 이수기, 가로 형태와 건물 배치가 계절에 따른 보행로 음영 환경에 미치는 영향 분석 - 서울시 강남 지역을 대상으로-, 한국도시계획학회지, 67-83, 2021.08

5) 신임호, 이주형, 서울시 지하철 유동인구 이동패턴 분석을 통한 중심 지역 및 특정 분석, 디자인융복합연구 33, 43-55, 2012.04

3. 사례분석

3.1. 조사대상 개요 및 분석 기준

본 연구에서는 플래그십 스토어에 나타나는 지역적 특성에 관한 사례분석을 진행하였다. 플래그십 스토어의 입점 지역을 선정할 때 가장 중요하게 고려하는 요소는 유동인구의 규모이다. 이러한 사실을 바탕으로, 본 연구의 범위는 서울특별시 내에서 유동인구가 가장 많으면서6) 플래그십 스토어의 분포도가 가장 높은 지역인 강남구(440만명)를 중심으로 진행하였다.7) 그중, 2020년 이후 준공되었으며 단일건물로 구성되어 있는 외국 브랜드의 플래그십 스토어를 조사 대상으로 선정하였다.

<표 3> 플래그십 스토어 사례 개요

분류	매장 이름 (분야)	위치	준공년도
A	템버린즈 (코스메틱)	서울특별시 강남구 압구정로 44	2021.05
B	딤디크 (코스메틱)	서울특별시 강남구 압구정로 15	2021.03
C	동체앤가바나 (패션)	서울특별시 강남구 압구정로 414	2021.02
D	골든구스 (패션)	서울특별시 강남구 도산대로 45	2020.06

3.2. 사례분석

각 특성의 세부 내용 모두가 충족되면 ●, 하나라도 충족되지 않으면 ○, 모두 충족되지 않으면 ○로 표기하였다.

<표 4> 사례 A. 템버린즈의 지역적 특성 분석

구분	사례 A. 템버린즈			
이미지				
자연환경적	A1	●	건물 1층은 입구 및 두 개의 넓은 유리창을 통해 외부 공간과 환경을 연결하여 내부에서 개방성을 느낄 수 있음.	
	A2	●	설치(installation) 디자인과 전시 상품 스타일을 통일하고, 인조 녹지 및 식물 배치를 통해 공간의 자연과 친환경성을 구현함.	
	A3	●	밝은 톤의 목재와 따뜻한 조명 등 자연의 재료 및 조명을 사용하여 자연적 색채감을 제공함.	
특성	A4	●	다양한 전시와 브랜드 감성을 제공하는 플래그십 스토어가 준비한 거리 환경을 고려하여 모던한 외관 디자인과 전시 공간을 제공함.	
	B1	○	단층 건물의 상권 가로수길에 위치하였다는 점을 고려하여 현대적이고 모던한 외관과 함께 낮은 단일건물로 구성된 상업 공간임.	
맥락적	B2	○	문 앞에 도로는 양방향 단차도로로 주차하기 불편하고, 상대적으로 도로가 좁고, 건물 입구와 도로가 바로 연결되고 안전구역이 없음.	
	B3	●	가로수길 상권 주변에는 카페, 식당, 클럽 등 상업시설이 풍부하고 신사역에서 약 400m 거리에 위치해 접근성이 높은 편임.	
특성	B4	○	하얀 매스로 구성된 외관에 창을 두어 내부 공간 일부를 개방하고 있으나 전체적으로 폐쇄적인 느낌을 제공함	
	C1	○	공간은 전시 기능만을 중시하고 교류 및 체류성 증진을 위한 공간이 구성되어 있지 않음.	
문화적	C2	●	자연스러운과 친환경에 대한 브랜드 지향점을 바탕으로 체험 및 전시 공간을 제공함.	
	C3	●	다양한 플래그십 스토어가 위치한 상권 거리 안에서 이용자들의 눈길을 끌기 위한 감각적인 건축과 실내 공간을 갖추고 있음.	
특성	C4	●	공간 내 다량 배치된 자연 요소와 함께 브랜드 제품 체험, 전시 공간을 두어 소비자의 다양한 니즈를 충족시킬 수 있음.	

6) 한국데이터산업진흥원, 서울특별시 데이터정보,

<http://datakorea.datastore.or.kr/profile/geo/04000KR11/#intro>

7) 박경애, 유통시장의 플래그십 스토어 트렌드 : 현황을 통한 고찰, 한국의류산업학회지, 13(6), 917-925, 2011.08

<표 5> 사례 B. 딥디크의 지역적 특성 분석

구분	사례 B. 딥디크	
이미지		
자연환경적 특성	A1	● 건물 입면의 큰 유리창을 통해 1, 2층 주요 전시공간에서 외부 광장으로의 시각적 개방감과 투명성을 제공한다.
	A2	○ 빛을 내부로 유입하고 있으나 전시공간 외 내부 체험공간에는 자연의 영향을 미치지 못함.
	A3	● 주거공간과 같은 따사로운 분위기를 위해 목재 마감재 및 가구를 많이 사용하였으며, 자연을 닮은 바이오모픽 형태 기반의 마감 패턴을 통해 쾌적한 분위기를 형성함.
	A4	○ 주변 상업 매장과 외관 상 통일성을 보이나, 내부는 파리 생제르망의 매장을 연상시키는 브랜드 디자인으로 설계됨.
맥락적 특성	B1	● 현대적인 디자인의 매장이 즐비되어 있는 거리에 위치하여 있으며, 외관에 독특한 예술 장식으로 주변 건물과의 통일성을 가지며 고객을 유입함.
	B2	○ 대로변에 위치하여 보도를 통해 건물 내부를 직접 방문할 수 있지만 주차 공간 협소함.
	B3	● 장소는 가로수길 안에 있고 신사역에서 약 400m 거리에 위치해 접근성이 높은 편임.
	B4	○ 넓은 투명 유리창을 두고 있으나 쇼윈도우로 사용되고 있어 내·외부 공간의 노출 정도는 낮은 편임.
문화적 특성	C1	● 공간 체험을 제공하는 동시에 지역민 교류 및 휴식을 위한 공간이 구성되어 있음.
	C2	● 공간에는 거실, 식당, 주방, 욕실 등의 주거공간을 전시공간으로 만들어 사용자들이 공간체험에 몰입할 수 있도록 함.
	C3	○ 상권이 밀집한 가로에 위치하여 현대적인 건축양식과 함께 주거공간의 환경과 분위기를 모방하여 건축물의 독특함을 제공함.
	C4	● 주거공간을 모방한 공간 구조로 소비자의 흥미를 이끌고 다양한 체험을 제공하며 새로운 디자인 콘셉트를 구성함.

<표 7> 사례 D. 골든구스의 지역적 특성 분석

구분	사례 D. 골든구스	
이미지		
자연환경적 특성	A1	● 전체적인 건물의 외관이 커튼월로 되어있어 시각적 개방감과 함께 외부 자연의 흐름을 인지할 수 있도록 함.
	A2	○ 커튼월을 통해 채광이 유입되고 있지만 조경 등과 같은 직접적인 환경을 내부 공간에 적용시키지 않음.
	A3	○ 스틸, 유리, 대리석 등과 같은 현대적인 재료를 중심으로 사용하였으며, 색채의 사용에서도 자연보다는 브랜드의 성격을 드러내는 색상을 사용함.
	A4	○ 지역 환경을 고려하지 않고 베네치아 본사와 이탈리아 헤리티지에서 영감을 받은 브랜드 정체성에만 집중하여 디자인 됨.
맥락적 특성	B1	● 현대적인 디자인의 매장이 즐비되어 있는 거리에 위치하여 있으며, 유리 외벽과 블랙 스틸 마감의 매스로 주변 건물과의 통일성을 가짐.
	B2	● 인도에서 직접적으로 건물 내부로 진입할 수 있으며, 측면에 지상 주차장이 있어 차량 연계성도 높은 편임.
	B3	● 도산공원을 중심으로 여러 상권이 밀집된 곳에 위치하였으며, 압구정로데오역에서 약 700m 거리에 위치해 접근성이 높은 편임.
	B4	● 유리 파사드를 통해 내부 공간을 노출시켜 개방 정도를 높임.
문화적 특성	C1	○ 지역민 교류 및 휴식을 위한 공간이 구성되어 있지 않고 상업적인 용도로만 사용되고 있음.
	C2	● 매장 내 1층에서 아티스트와 소통하며 구매한 제품의 커스텀 디자인을 만들 수 있는 참여 콘텐츠를 구성함.
	C3	○ 일반적인 상업건물로, 랜드마크적 기능을 수행할만한 공간 구성 요소를 찾아볼 수 없음.
	C4	● 상업시설 이용자들의 일반적인 요구를 반영하고 흥미를 이끌 수 있는 엔터테인먼트 요소를 제공하여 새로운 디자인 콘셉트를 구성함.

<표 6> 사례 C. 돌체앤가바나의 지역적 특성 분석

구분	사례 C. 돌체앤가바나	
이미지		
자연환경적 특성	A1	● 1층과 4층을 가로지르는 커튼월로 되어있어 내부에서 외부 자연의 흐름을 인지할 수 있도록 함.
	A2	○ 녹지 구성을 목적으로 테라스를 구성하였으나 방치되어 아무 공간으로 활용되고 있지 않음.
	A3	○ 유리와 회강암을 함께 사용하였으며 다양한 종류의 검정을 통해 자연보다는 모던한 브랜드 디자인 만을 추구함.
	A4	● 상업적이고 도시적인 주변 환경을 고려하여 수직적인 구조를 강조하여 석과 소재를 통해 개성을 부여함.
맥락적 특성	B1	● 상업적이고 도시적인 명품 상점가에 위치하였다는 점을 고려하여 현대적인 색채와 재료, 수직적인 건물의 형태 및 독특한 공간 구조를 사용해 도시 경관의 조화를 이룸.
	B2	● 대로변에 위치하여 도로로 접근이 용이하며, 건물의 측면에 주차공간이 마련되어 있음.
	B3	● 명품 거리에 위치하였으며, 압구정로데오역에서 약 100m 거리에 위치해 접근성이 높은 편임.
	B4	○ 유리 파사드를 사용하였으나 블랙 글라스를 사용하여 내부 공간에 대한 노출 정도는 낮은 편임.
문화적 특성	C1	○ 지역민 교류 및 휴식을 위한 공간이 구성되어 있지 않고 상업적인 용도로만 사용되고 있음.
	C2	○ 매장 내에서 정기적으로 소비자가 직접 참여할 수 있는 이벤트성 콘텐츠를 제공하나 평소에는 일반적인 명품 매장으로만 사용됨.
	C3	● 수직적인 느낌이 강한 외관과 모든 층을 연결하는 나선형의 경사로 내부를 통해 개성을 부여함.
	C4	○ 소비자의 흥미를 이끌 수 있는 공간 구조를 보이고 있으나 일반적인 상업 시설로만 사용됨.

4. 결론

본 연구는 강남 지역에 위치한 플래그쉽 스토어의 지역적 특성을 분석하였으며, 연구결과는 다음과 같다.

첫째, 플래그쉽 스토어는 전체적으로 크고 면적이 넓은 창을 통해 외부 광장으로부터의 개방감이 높으며 내부 공간에 채광을 제공하고 있다. 녹지, 자연 재료 등의 직·간접적인 친환경성을 내부 공간에 유입시키고 있는 사례도 있었으며 자연 요소보다 현대적인 디자인으로 브랜드 고유의 가치 중심으로 치우쳐져 있는 사례들도 나타나고 있었다. 플래그쉽 스토어 디자인은 매장 내 자연 요소를 적극적으로 도입하여 보다 쾌적한 환경을 제공하여 지역성을 높이도록 해야 한다.

둘째, 플래그쉽 스토어는 주로 상권 가로에 위치하여 주변 건축물과의 연속적이고 통일감 있는 외관을 가지고 있으며, 차량 및 도보로의 접근성이 높은 편이다. 전체적으로 가로와 면한 입면에 창을 두고 있으나 쇼윈도우 목적으로 창이 개방되어 내부 공간의 투명성이 저하되어 가로와의 연계성이 떨어진다는 문제점이 있다. 해당 지역의 환경을 지속적으로 느끼기 위하여 플래그쉽 스토어는 내부로의 투명성을 제공하여 소비자에게 매장으로의 자연스러운 유입을 도와야 한다.

셋째, 플래그쉽 스토어는 대체적으로 여러 상업시설이

밀집된 가로에 위치하여 각 브랜드의 특성 및 매장을 특화시킬 수 있는 디자인 구성을 보이고 있으나, 소비자의 교류를 증진시킬 수 있는 카페 및 휴게공간을 제공하고 있지 않다. 지역 내 문화적 가치를 증진시키기 위하여, 독특한 장소성과 문화적 역할을 수행할 수 있는 공간 계획을 통해 지역 구성원의 교류를 증진시킬 수 있어야 한다.

브랜드 이미지 구축에 도움을 주고 지역 경제 활성화에서도 그 중요성이 점차 커지는 플래그쉽 스토어는 해당 지역과의 밀접한 연관성을 가져야 한다. 추후 보다 많은 플래그쉽 스토어 현장 조사를 통해 브랜드 가치에만 중점되어 있는 플래그쉽 스토어 디자인 개선안에 대한 심층적인 연구가 필요하다.

참고문헌

1. Jang, I.S., Koo, Y.M., A Study on Architectural Implementation of Brand Identity and Place Characteristics Appeared in Flagship Stores -Focusing on cases of Korea and Japanese flagship stores-, New Ideas of New Century, 2019
2. 김수용, 남경숙, 지속가능 관점에서의 스페이스 브랜딩 디자인요소에 관한 연구-상업브랜드를 중심으로-, 한국실내디자인학회 논문집, 23(5), 14-24, 2014.10
3. 박경애, 유통시장의 플래그쉽 스토어 트렌드 : 현황을 통한 고찰, 한국의류산업학회지, 13(6), 917-925, 2011.08
4. 신임호, 이주형, 서울시 지하철 유통인구 이동패턴 분석을 통한 중심지역 및 특징 분석, 디자인융복합연구 33, 43-55, 2012.04
5. 한재원, 조월, 이수기, 가로 형태와 건물 배치가 계절에 따른 보행로 음영 환경에 미치는 영향 분석 - 서울시 강남 지역을 대상으로-, 한국도시설계학회지, 67-83, 2021.08
6. 한국데이터산업진흥원, 서울특별시 데이터정보, <http://datakorea.data-store.or.kr/profile/geo/04000KR11/#intro>