



SAINT LAURENT: new in old

가천대학교 실내건축학과 학사과정 정승연
가천대학교 실내건축학과 교수 이정옥

01-1_Brand History

01/08

1961' 이브 생 로랑
이브 생 로랑이 프랑스 파리에서 론칭

1962'
그림 맞추는 오트 쿠튀르 컬렉션 '피 코트'

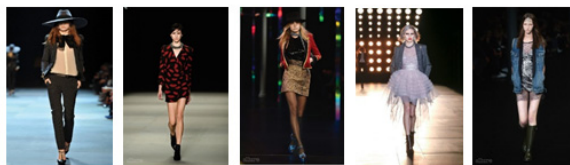
1966'
남성을 타이트에서 영감을 받은 '스모킹 슈트'
가장복 라인 론칭 '생 로랑 피코트 고지'



2002'
이브 생 로랑 은퇴, 구이 그룹의 완전한 인수

2004' 스테파노 필라티

2012' 에디 슬리먼
이브 생 로랑 -> 생 로랑 파리 브랜드 중 변경



2016' 안토니 바카렐로



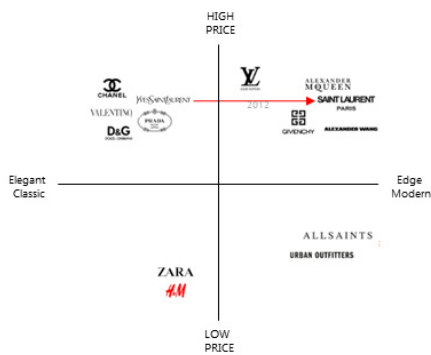
Brand Concept

브랜드 정체성이 창시자인 이브 생 로랑의 디자인적 특성을 기반으로 한다.

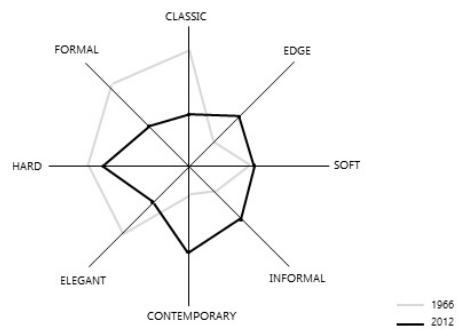
여성을 위한 럭셔리도 수트인 르 스모킹을 출시하면서 현대의 당당한 여성상을 나타내고 고상한 관능미, 오트 쿠튀르 전통을 계승한 우아하고 귀족적인 스타일을 제시했다.

2012년, 디자이너가 바뀌면서 로고와 옷의 급격한 변화를 통해 브랜드 이미지의 변화가 있었고 현재 생로랑은 다시 과거로 돌아가 1961년의 입생로랑 이미지를 찾으려 한다.

타 브랜드와의 비교



브랜드 과거와 현재 비교



Brand Store Concept

영국8개/이탈리아 10개/프랑스 18개/ 한국 19개/ 일본 31개/ 미국 33개 그 외 지역 매장 → 총 208개의 매장, 한국에는 19개의 매장이 있으나, 단독 매장이 없다.

과거 입생로랑의 매장과 달리 2012년 로고의 변화와 함께 옷의 이미지와는 반대로 차갑고 날카로운 이미지의 매장으로 변화했다.

2011년 1966년의 리브 고시 매장 재현



2008_파리 스토어



2012_상하이 스토어

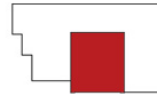


Concept Diagram

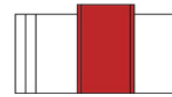
-공간 안의 공간



공간 안의 공간을 통한 생로랑의 현재와 과거 표현

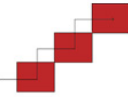


평면 다이어그램
색을 통한 시각적 구분

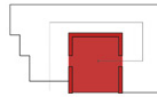


입면 다이어그램
하나의 통일된 과거의 생로랑

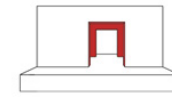
-필연적인 현재와 과거의 연결



현재와 과거의 필연적인 연결을 수직동선으로 표현

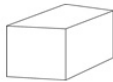


현재의 공간과 과거의 공간이 통하도록 필수적인 동선 유도

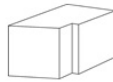


두꺼운 벽의 일부를 파내고 안쪽 공간의 공극증 유발

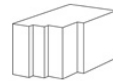
Mass Process



사이트 형태로 매스 설정



매시한 생로랑을 나타내기 위해 출입구의 극단적인 꺾임 설정



파사드인 사선 부분을 계산 형태로 바꾸어 금중을 가지며 다가올 수 있도록 설정



과거 부분이 외부에서도 표현되도록 과거 부분의 매스를 더 높이 설정

Zoning

- 메인공간



매스의 중심 부분은 메인 공간으로 직원보다는 주로 고객이 사용하는 공간이다. 메인공간은 판매공간과 전시공간이 포함되어 과거의 공간에서는 과거의 입생로랑에 대한 전시를, 현재의 공간에서는 판매중인 상품을 접할 수 있도록 했다.

- 서브공간



매스의 계단 부분은 서브공간으로 주로 직원이 사용하는 공간이다. 서브 공간은 창고, 소원도, 피팅룸, 계단으로 부가적인 부분이 포함된다. 계단을 과거 공간에 배치함으로써 고객이 필수적으로 과거의 공간을 지나가도록 했다.

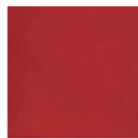
Material

Black lava tile



생로랑의 시그니처 컬러 블랙을 사용함으로써 매니쉬함과 미니멀한 모습을 보여준다.

Red fabric



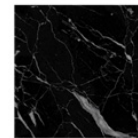
과거 입생로랑의 매장 컬러인 레드를 사용함으로써 과거의 입생로랑을 상징한다.

White marble



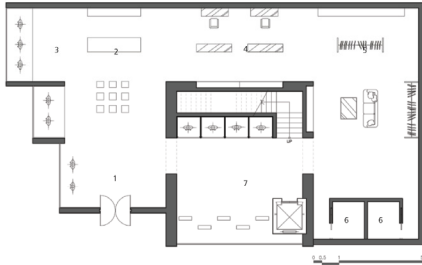
현재 생로랑의 매장에서 주로 사용되며 럭셔리하고 미니멀한 생로랑의 모습을 보여준다.

Black marble



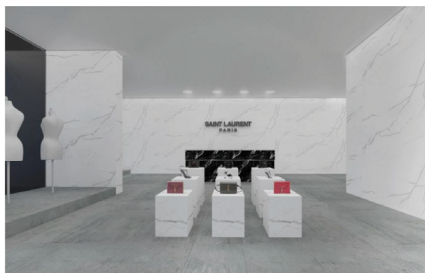
진열장, 벽의 일부에 사용되며 화이트 마블과 대비되어 시선을 이끌고, 럭셔리함을 보여준다.

Floor Plan_1F



- 1. ENTRANCE
- 2. COUNTER
- 3. SHOW WINDOW
- 4. YVES SAINT LAURENT COSMETIC
- 5. SAINT LAURENT NEW PRODUCT
- 6. FITTING ROOM
- 7. HERITAGE ROOM

매장에 들어왔을 때 화이트 대리석으로 이루어진 넓은 로비, 레드 공간이 보이도록 했다. 화이트 대리석으로 이루어진 공간은 생로랑의 현재를 상징하는 공간이고, 레드 공간은 생로랑의 과거, 입생로랑을 상징하는 공간이다. 레드 공간은 헤리티지 룸으로 과거의 입생로랑과 관련된 전시가 진행된다. 계단과 엘리베이터를 이 공간 안에 놓음으로써 과거와 현재의 생로랑이 연결되도록 했다. 즉, 과거의 생로랑을 거쳐야만 현재의 생로랑 공간으로 이동할 수 있도록 했다. 과거의 공간과 현재의 시각적인 변화를 통해 시간의 변화를 느낄 수 있다. 뿐만 아니라 두 공간의 사이 벽을 두껍게 함으로써 변화를 느낄 수 있도록 했다. 현재의 생로랑 공간에서는 이 두꺼운 벽을 파내어 상품을 진열한다.

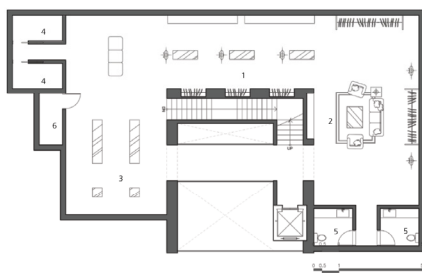


SAINT LAURENT COUNTER



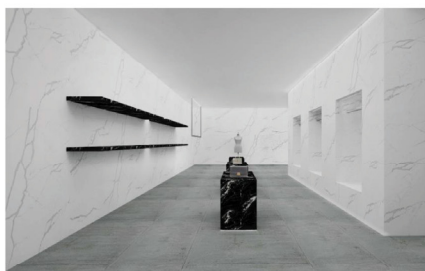
YVES SAINT LAURENT EXHIBITION

Floor Plan_2F

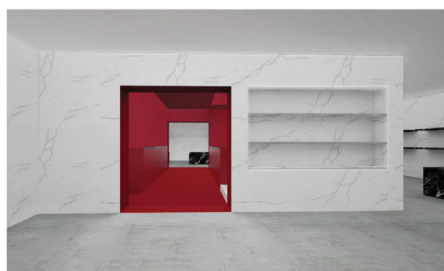


- 1. SAINT LAURENT DRESS
- 2. SAINT LAURENT SHOES
- 3. SAINT LAURENT BAG
- 4. FITTING ROOM
- 5. TOILET
- 6. STORAGE

1층에서 과거의 공간을 지나면 자연스럽게 2층 현재의 공간에 도달하도록 했다. 2층의 과거와 현재 공간은 브릿지 형태로 연결 되어 있으며 1층에 전시된 과거의 입생로랑 관련 전시를 볼 수 있다. 전시 방법은 천장에 매달 아진 형태의 전시물을 통해 1층과 2층이 연결되어있다는 것을 느낄 수 있도록 했다. 이 전시물은 건물 외부에서도 보여 건물 전체에 통일감을 준다. 1층과 마찬가지로 컬러와 두꺼운 벽이 과거와 현재의 공간을 나누고, 두꺼운 벽을 파내어 상품을 진열한다. 1층에는 뷰티 관련 상품을 진열함으로써 고객의 접근성을 높이며, 2층에는 옷, 신발, 가방을 진열한다.

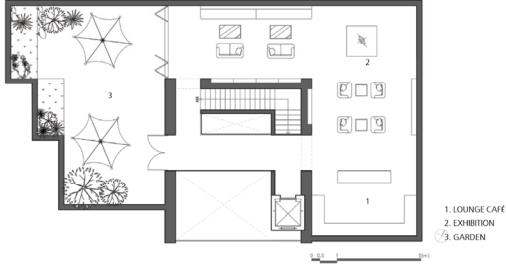


SAINT LAURENT DRESS, BAG

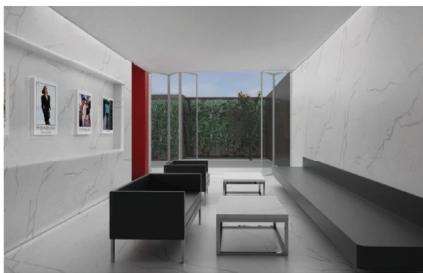


SAINT LAURENT SHOES

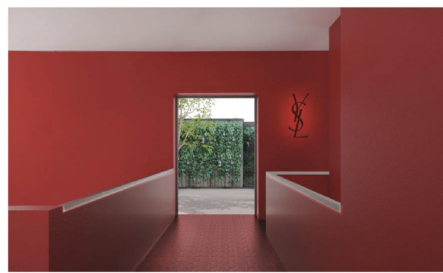
Floor Plan_3F



2층과 3층도 과거의 생로랑을 거쳐야만 현재의 생로랑 공간으로 이동할 수 있으며 컬러와 벽의 두께로 과거의 공간과 현재의 공간 차이를 느낄 수 있다. 계다가 과거 공간의 천장고가 현재 공간의 천장고보다 높기 때문에 과거 공간과 현재 공간의 차이를 또 한번 느낄 수 있다. 이러한 것은 외부에서도 현재의 생로랑 안에 과거의 생로랑이 남아 있다는 컨셉을 느낄 수 있도록 한다. 3층에 도달하게 되면 입생로랑 로고가 과거의 공간에 있다는 것을 고객에게 또 한번 상기시켜준다. 3층에서는 생로랑의 카페 공간이며 테라스가 있다. 테라스 공간은 벽이 높게 둘러싸여 있어 건물 밖의 뾰족한 도시로부터 벗어나 고객이 편하게 휴식을 취할 수 있도록 했다.



SAINT LAURENT CAFE



YVES SAINT LAURENT EXHIBITION

진로 골목

진로의 시간과 이야기를 담은 진로 골목, 진로 전시관

가천대학교 실내건축학과 학사과정 라하연
가천대학교 실내건축학과 교수 안은희



01 BRAND

진로 (하이트진로)

: 진지의 앞 글자와 술을 빛는 과정에서 술방울이 이슬처럼 맺히는 모습을 보고 露(露)를 착안하여 만든 이름

1924 진로의 시작



일제강점기
1924년
진천양조상회 설립
진로 소주 생산 시작

1954 1962 1965 1967 1975 1998 2007 2009 2012 2015 2018 2019



일제강점기 1924년 평남 용강군 진지동에서 '조선사람 입맛에 맞는 술은, 조선사람이 만들어야 한다'라는 생각으로 '진천양조상회'가 설립되었다. 순수민족 자본으로 설립된 기업으로, 2005년에 하이트맥주에 합병되어 하이트진로가 되었다. 1924년부터 지금까지 대표적인 소주 진로(眞露), 참이슬과 서민의 벗으로서 함께 해온 진로(하이트진로)는 현재 대한민국 대표 주류기업으로서 소주세계화에 앞장서고 있다.

2019 진로이즈백 출시



진로 No.1 헤리티지 재해석
70-80년대 풍 복원
스카이블루 색상의 병
은색 트위스트 캡

2019 5월 -6월 팝업스토어 '두꺼비집'



70-80년대의 주점을 재해석한 내부



2019년에 진로는 진로만이 가지고 있는 No.1 헤리티지를 재해석하여 스카이 블루 색상의 병과 은색 트위스트 캡으로 복원한 '진로이즈백'을 출시하였다. 진로이즈백은 단순한 뉴트로 트렌드를 쫓기보다는 현대적 재해석을 통해 제품력과 완성도를 높였기 때문에, 일시적인 인기를 넘어 안정적으로 소주 시장에 안착할 수 있었다. 제품 마케팅으로 2019년 5월부터 6월말까지 1980년대 주점을 현대적 감성으로 재현한 진로 팝업스토어 '두꺼비집'을 운영하기도 했다.

02 APPROACH

진로의 1970년대

: 100년 가까이 서민들의 희로애락을 함께 하고 있는 우리나라 대표 주류회사 진로가 소주시장 1위를 차지하기 시작했고, 최근 출시한 진로이즈백의 정체성을 가져온 시대

1970' 진로 소주 전성기

1965년 쌀로 술을 빚지 말라는 양곡관리법에 의해 많은 양조장이 증류식 소주에서 현재 우리가 먹는 소주인 희석식 소주로 바꾸게 되었고, 희석식 소주는 대량생산이 가능했기 때문에 당시에 다양한 소주 업체와 상표들이 등장하였다. 진로 또한 본격적으로 희석식 소주 생산에 들어갔고, 1970년에는 삼학소주를 제치고 소주 시장 1위를 차지하며 전성기를 맞이하였다.

2019 진로가 재해석한 1970년대

최근의 '진로이즈백'은 1975년에 출시했던 제품을 현대적으로 재해석하여 만든 제품이다. 그리고 마케팅을 목적으로 운영했던 두꺼비집 또한 1970·80년대의 주점을 재현하여 꾸며진 공간이었다. 진로는 1970년대의 제품과 공간에서 정체성을 찾은 것이다.

소주는 다른 종류의 술보다 사회성을 띤다. 혼자 마시는 술이 아닌 누군가와 같이 마시며 과거·현재·미래에 대해 이야기 하고, 새로운 관계를 형성하거나 기존의 관계를 돈독하게 하기 위한 공간을 마련하는 도구로서 소비되는 제품이기 때문이다. 따라서 1970·80년대의 주점이라는 공간의 형태와 그 속의 관계에서 진로 전시관의 공간 디자인 방향을 모색하였다.

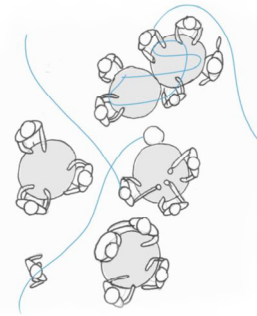
03 CONCEPT

진로 골목

: 진로의 시간과 이야기가 있는 골목

진로가 재현한 주점을 보면 많은 사람의 수가 정해져 있지 않은 원형 테이블이 있고, 알맹의 수에 따라 의자와 테이블이 옮겨진다. 그러면서 사람과 사람사이, 테이블과 테이블 사이에 불규칙하고 자연스러운 관계와 공간이 생기고 그 안에서 사람들 간의 소통과 교류가 이루어진다.

골목길이 이와 비슷한 맥락의 공간이라고 생각했다. 불규칙하고 자연스럽게 형성되었으며, 그곳의 시간과 이야기가 있고 사람들의 다양한 교류와 행위가 일어나는 공간이기 때문이다. 따라서 진로의 시간과 이야기가 담겨 있고, 그 안에서 관람객의 다양한 교류와 행위가 일어날 수 있는 '진로 골목'을 컨셉으로 공간을 계획해 보았다.



04 SITE

익선동 골목

: 서울특별시 종로구에 속해 있는 곳으로, 남쪽으로는 탑골 공원이 있고, 인사동과 종묘 사이에 밀집한 동네

1920 100년 전 익선동 골목의 시작

일제강점기인 1920년대 청계천 이남에 주로 거주하던 일본인이 종로 진출을 본격화하자, 당시 도시개발업자였던 '건축왕' 정세권이 이 일대 토지를 사들여 대규모 한옥단지를 만들며 마을로 변모했다. '일본인들이 종로에 발붙이지 못하게 해야 한다'고 생각한 정세권이 당시 생활에 맞는 도시한옥 단지를 건설하고, 저렴한 가격으로 판매해 종로를 지키고자 했기 때문이다. 전통적인 한옥은 넓은 공간을 잡아먹는 구조였기 때문에 그는 좁은 부지의 서민용 주택에 적합한 구조를 설계해 '서민들을 위한 한옥마을'을 만들었다.

현재 뉴트로 익선동 골목의 정체성

서민들을 위한 마을로 시작한 익선동은 최근에 한옥을 개조한 상업공간이 만들어지며 뉴트로 골목으로 사람들의 발길을 이끌고 있다. 하지만 이곳을 보며 어떤 사람들은 오래된 골목이 활기를 띠는 것은 좋지만 한옥이라는 공간만 보존하는 것이 아닌 익선동의 기억과 정체성을 보존해야 한다고 말한다. '서민을 위한 마을'이라는 기억과 정체성을 말이다.

익선동

익선동 골목

진로 골목



참고
[네이버 지식백과] 익선동 - 청덕궁 앞 열하나 동네 (골목이야기)
[네이버 포스트]익선동 뉴트로, 핫플레이스의 이면

따라서 100년 동안 서민을 위한 동네로 존재했던 익선동 골목의 의미적 맥락 안에 진로 골목을 넣어 익선동, 익선동 골목, 진로 골목으로 자연스럽게 흘러 들어가는 진로 전시관 가상 설계를 진행해 보았다.

05 RESEARCH

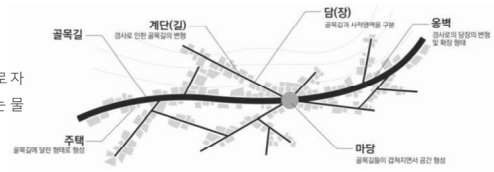
골목길

골목길의 구성요소를 참고하여 골목길을 형성하고, 장소구성요소를 참고하여 진로 전시관의 장소 특성을 계획하였다.

참고 논문
표승화, 골목길 보전가치에 대한 연구, 홍익대학교
디자인문화연구소, 2016

골목길의 구성요소

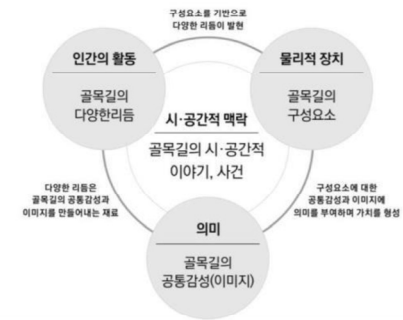
지형, 주변 환경에 따라 6가지 골목길의 구성요소가 선택적으로 자연스럽게 만들어지며 모든 구성은 이 '사이공간'을 만들어내는 물리적 요소로, 이를 통해 우리는 골목길을 경험할 수 있게 된다.



- 골목길** 사람만 통행하는 곳과 자동차도 함께 진입할 수 있는 골목은 골목길 폭에 의해 구분된다.
- 주택** 골목길의 영역을 한정하는 요소로 존재하며, 골목길 공간에서 솔리드로 존재한다.
- 담** 골목길 공간의 주거특성상 주거공간과 골목길을 분리해주는 경계로서 공간들의 영역을 만들어 준다.
- 옹벽** 경사지형으로 이루어진 경우 담과 같은 요소로 주거와 골목길을 구분해 주며, 낮은 지형 주거지의 모습이 보인다.
- 마당** 골목길에 속하면서 다른 길로 연결해주는 연결지점의 기능을 하면서 사람들에게 소통의 공간으로 활용된다.
- 계단** 경사 골목길에서 많이 보이는 물리적 요소로 단차나 모양이 일정하지 않고 담장, 옹벽에 닿아 형성되는 경우가 많다.

골목길의 장소구성요소

에드워드 헬프(1976)는 현상학적 공간관에서 장소의 요소는 인간의 활동, 의미, 물리적 장치의 3요소로 보고 있으며 여기에 시공간적인 맥락이 결합하면서 요소들 간의 상호조합을 통해 다른 환경과 구분되는 장소의 특성을 갖는다고 하였다. 이러한 장소의 구조를 골목길에 대입하면 다음과 같은 도식을 완성할 수 있다.

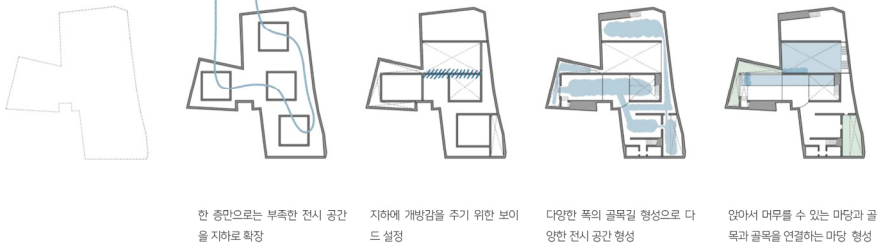
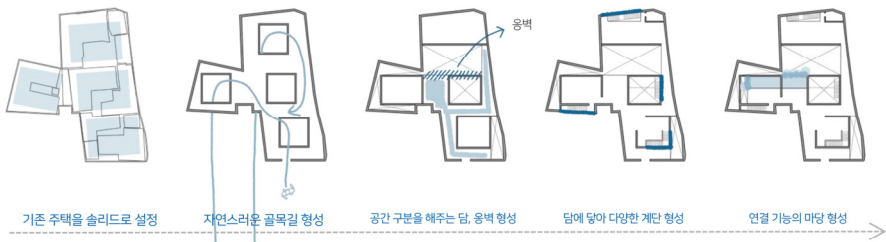


06 PROCESS

골목길 형성

1F PROCESS

골목길 폭의 외벽은 남기고 기존 공간의 레이아웃을 살림 / 대략적인 전시 관람 동선 설정 후 기능에 따라 크기, 위치 조정 / 1층 외부에서 지하의 공간이 내려다 보이는 옹벽 생성 / 설정한 전시 동선에 따라 담에 붙은 다양한 형태의 계단 형성 / 전시 동선에 따라 1층에서 지하로 흘러가는 물길 설정



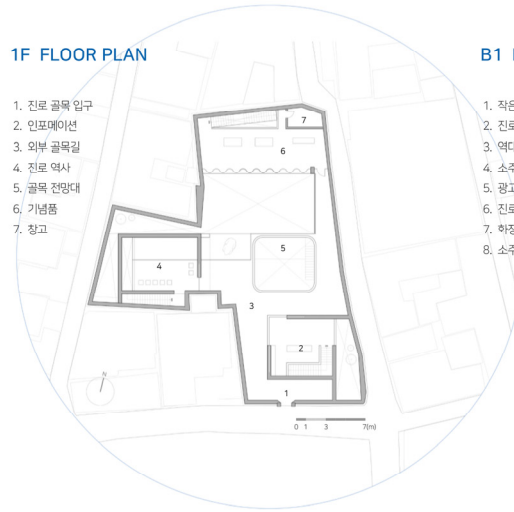
B1 PROCESS

07 PLAN

진로 전시관, 진로 골목

1F FLOOR PLAN

1. 진로 골목 입구
2. 인포메이션
3. 외부 골목길
4. 진로 역사
5. 골목 전망대
6. 기념품
7. 창고

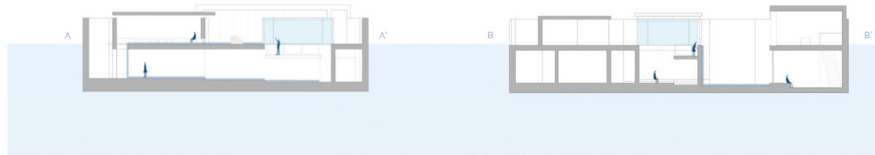


B1 FLOOR PLAN

1. 작은 마당
2. 진로소주 생산과정
3. 역대 광고
4. 소주 패키지 변화
5. 광고 촬영 체험
6. 진로 마당
7. 화장실
8. 소주 시음

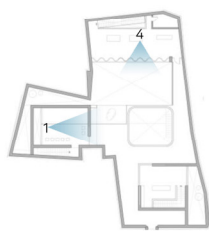


SECTION



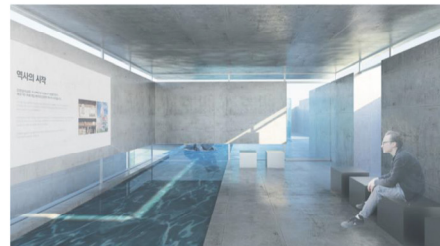
08 VIEW

진로 골목 풍경



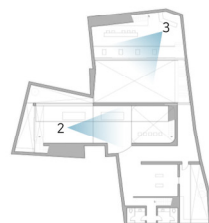
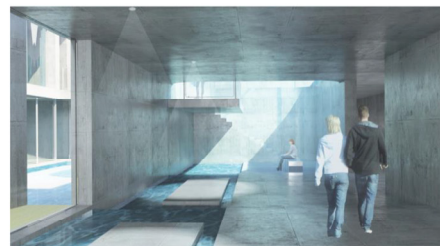
1.

벽을 외부에서 내부로 이어지는 담으로 표현하기 위해 천장을 띄우고, 물길이 흐르는 것을 보여주기 위해 바닥에서 벽을 띄웠다.



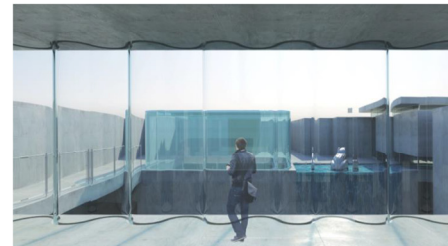
2.

하늘색 유리를 통해 들어온 빛이 공간을 진로의 색인 하늘색으로 물들이게 하였고, 끝에 있는 골목 전망대에 올라가면 골목 전체와 처음 물이 시작한 곳을 볼 수 있다.



4.

전시의 마지막 공간인 이곳의 전면부에 리플 글라스를 설치하여 진로 골목을 울렁거리는 듯한 풍경으로 보여준다.



3.

좌식과 입식 테이블을 놓았고, 좌식 테이블이 있는 곳의 바닥은 물과 수평선으로 놓아 바로 앞에 있는 투명한 물을 보며 소주를 마실 수 있다.





Destruction of Time & Space

_ Stage 9

Designer_ 김채리,

연세대학교 실내건축학과 학부과정

KIID Desgin Advisor_

연세대학교 실내건축학과 부교수,

건축학박사, Email: kimskyu@yonsei.ac.kr

Class Instructor_ Ms. Jeongeun Lee

Co-Designer_ Chloe Harlan, Ringling college

Destruction of Time & Space

TIME itself is an important factor in the everyday life. With designing a collaborative living and work space we must compliment the lives of various people in the limited space that is given. We will focus on the relationship of time and space together and how we can maximize the opportunity of Vertical Life for the resident and user.

SPACE itself is another important factor in the everyday life. As our space is vertical and enclosed to the outdoors, we will focus on the aspects of nature and how we can bring them inside.

TIME OF THE SELF Everyone has different criteria of time. However, everyone has similar biorhythms. We want to focus on that. To imply this one, we can express that mood and rhythm as a color.

TIME OF THE UNIVERSE Time is varied by the work of celestial body, especially, there are 'day and night', 'season (spring, summer, fall, winter)'. 'day and night' is easy to know in indoor, so we want to express season in the core space. We will try to involve nature, and many other factors to express the variation of season



1 FIRST FLOOR SECTION
SCALE 1/8" = 1' - 0"



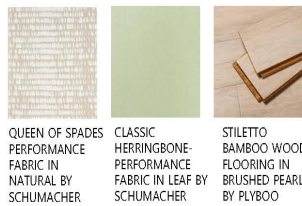
PROJECT DISCRPTION

Stage 9 is a multi-story and multi-functional building located in the business hub in the city of Gwangju. The building is surrounded by a vibrant area that is famous for its pedestrians, youthfully artistic sensibilities and strong draw for travelers. The Stage 9 re-model wants to demonstrate new concepts of their co-working, community living and mixed use sellable spaces.



WORKING LOUNGE _ SPRING

On the left side of the entrance, there is a long bar table where people can work in the presence of full sunlight. Also, people can have an open and flexible meeting using the round sofas.



QUEEN OF SPADES PERFORMANCE FABRIC IN NATURAL BY SCHUMACHER

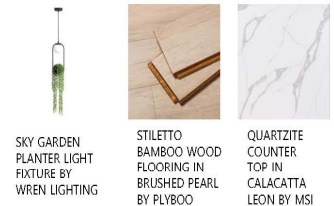
CLASSIC HERRINGBONE PERFORMANCE FABRIC IN LEAF BY SCHUMACHER

STILETTO BAMBOO WOOD FLOORING IN BRUSHED PEARL BY PLYBOO



KITCHEN _ SUMMER

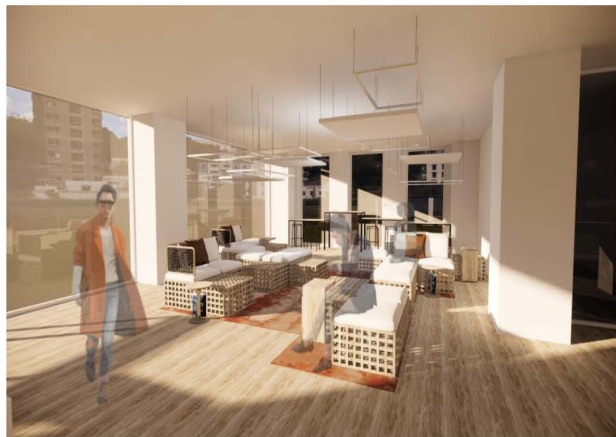
Since the kitchen is located at the front of the entrance, the scent of coffee entices people. Also, since the kitchen storage is hidden behind the counter, the view from the entrance will not be obstructed.



SKY GARDEN PLANTER LIGHT FIXTURE BY WREN LIGHTING

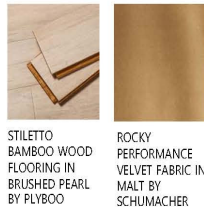
STILETTO BAMBOO WOOD FLOORING IN BRUSHED PEARL BY PLYBOO

QUARTZITE COUNTER TOP IN CALACATTA LEON BY MSI



COMMUNITY WORK LOUNGE _ AUTUMN

Rectangular wooden, latted boxes are located freely so people can work or relax without constraint. Adjoining the back wall, there are high tables which allow people to focus on their work even after lunch time.



STILETTO BAMBOO WOOD FLOORING IN BRUSHED PEARL BY PLYBOO

ROCKY PERFORMANCE VELVET FABRIC IN MALT BY SCHUMACHER



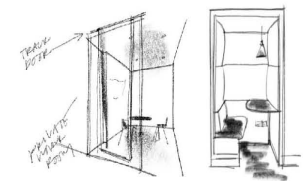
CONFERENCE ROOM _ WINTER

The conference room is designed in muted colors to allow people to focus in meetings. The main column inside the room is covered by a specific black material, so that it can be used as a white board. Also, since the column is black, it reinforces the mood of this room, which is, winter.

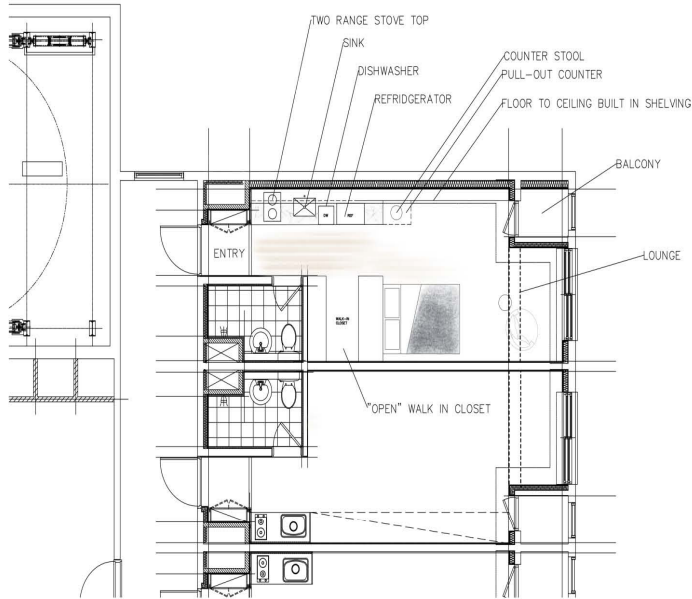


EAMES ALUMINUM GROUP CHAIR BY HERMAN MILLER

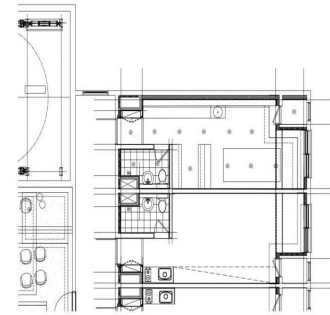
NATURAL HONED CONCRETE FLOORING SOURCED LOCALLY



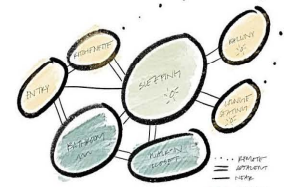
FIFTH FLOOR



1 FIFTH FLOOR RESIDENCE SUITE FLOOR PLAN
SCALE: 1/4" = 1' - 0"



1 FIFTH FLOOR RESIDENCE SUITE REFLECTED CEILING PLAN
SCALE: NTS



DIAGRAMMING



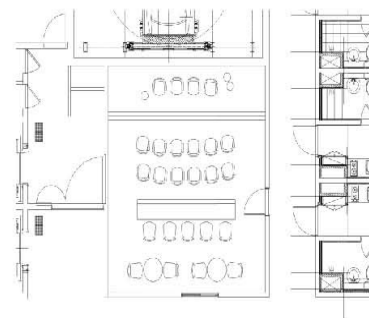
5F RESIDENCE

We focused on maximizing the utilization of the space in a small, compact room. The counter next to the kitchen can be pulled in and out. We placed an 'open walk-in-closet' and 'floor to ceiling built-in shelves', to maximize the storage space.



The view from the entrance

DESIGN ADDITION



1 CONCERT ROOM FLOOR PLAN
SCALE: NTS

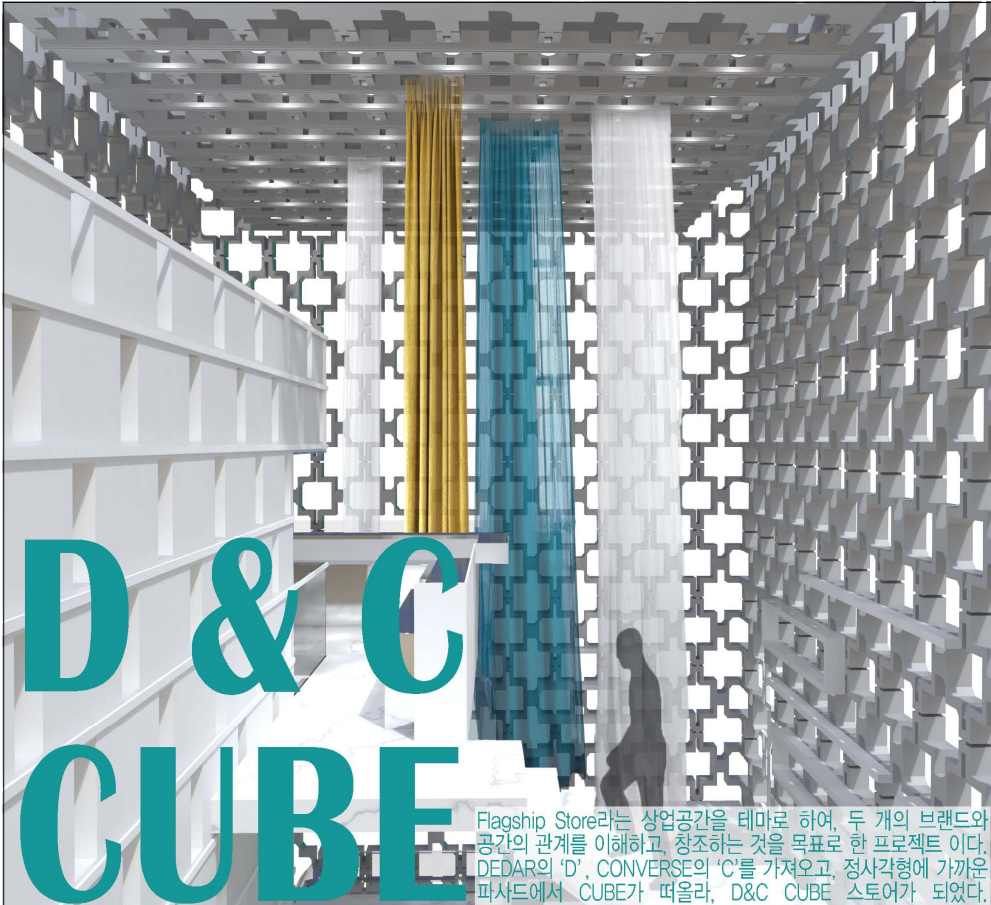
CONCEPT ROOM

Among many hobbies, the playing of musical instruments is one that is now being amplified through 5g technology as people are able to connect across the globe and collaborate. (Like SK 5G X Live Orchestra) This community space will encourage people to play their instruments beyond the limits of space in an acoustically controlled room.

Location: Fifth Floor

Technology: 5G

Benefits: The expression of talent, the practice of a hobby, human connection and collaboration.



Designer
이유하
연세대학교 실내건축학과 학부생
happydbgk@yonsei.ac.kr

KIID Advisor
김석경
연세대학교 실내건축학과 교수님
kimskyu@yonsei.ac.kr

Co-Designer
Solmon Park, Senior
Industrial Design, Yonsei Univ.

Instructor
MS, Sunki Sohn

BRAND STORY

DEDAR
MILANO

여러 소재 전문가들과 함께 기술 개발을 진행하여 높은 퀄리티의 패브릭을 선보이며, 디자인의 다양성을 가지고, 매혹적인 팔레트와 패턴으로 클래식한 아름다움을 세계적으로 인정받은 이탈리아 고급 패브릭 브랜드이다. 주로 호텔, 주택, 식당과 같은 실내공간의 벽지, 카펫, 가구, 커튼 등에 사용되었고, 최근 가방 제작에도 참여하며 실내에서만 사용되었던 데다가 새로운 분야로 진출하였다.



CONVERSE

개인 혹은 브랜드의 이야기를 담고자 여러 브랜드와 혹은 유명인사들과의 콜라보레이션을 통해 계속해서 다양한 아이덴티티를 형성하여 개개인의 라이프 스타일을 반영하려는 목표를 가지고 있는 브랜드이다. 여러가지 색과 소재로 신발을 디자인하고, 새로운 변화를 모색하는 것을 두려워하지 않는 브랜드로 창의적인 라이프 스타일 시대를 주도하고자 한다.

SYNERGY EFFECT

평소 실내에서만 사용되는 고급 패브릭 브랜드이므로 컨버스와의 콜라보레이션을 통해 실내를 벗어나 신발이라는 새로운 분야로 사용영역의 확장을 통해 브랜드 인지도 상승을 기대할 수 있다.

늘 실험적인 태도로 도전적인 디자인을 추구하는 브랜드이기 때문에 데다가 가지고 있는 높은 퀄리티의 패브릭과 다양한 패턴을 사용하여 또 다른 디자인적 시도가 가능하다.

DESIGN CONCEPT

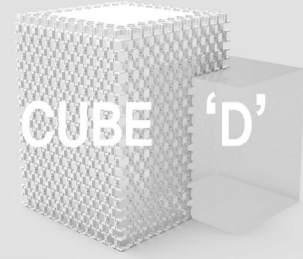
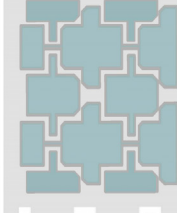


CAMPUS COL.1 CIELO AZZURRO
Outdoor Jacquard with geometric pattern



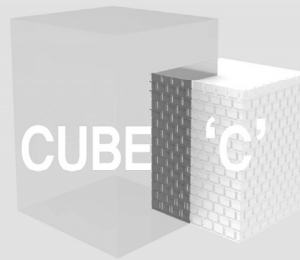
〈DEDAR〉가 실내라는 국한된 영역을 넘어서 〈CONVERSE〉의 캐주얼 운동화와의 콜라보레이션을 통해 실외로의 사용 영역을 확장한다는 의미를 부여하고 싶었다. 그래서 가장 역동적인 느낌을 주고, 그 의미를 가지고 있는 〈DEDAR〉의 패턴을 선택하여 디자인 컨셉으로 삼았다.

PATTERN STUDY

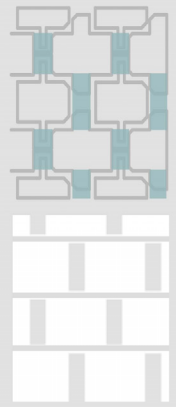


확장성 | 인지도 상승 | 열려있는
얇은 프레임 | 많은 창문 | 캐주얼

Window
Frame



솔리드 | 보편적 이미지 탈피 | 안보이는
좁은 창문 | 흥미유발 | 고급스러운



SITE

강남구 신사동 537-7



플래그십 스토어 밀집

유명한 캐주얼 브랜드
플래그십 스토어들이
밀집된 곳
» 비슷한 연령층의
고객 유치 가능



높은 접근성

유동인구가 많은 지역,
넓은 자동차 도로&인도가
교차하는 모서리에 위치
» 자연스러운 홍보효과와
용이한 접근성

MATERIALS

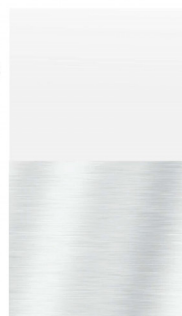
Flooring



Glazed porcelain
Polished surfaces
Rectified edge
Breccia
Bianco

Glazed porcelain
Matt surface
Rectified edge
Amber
Grey

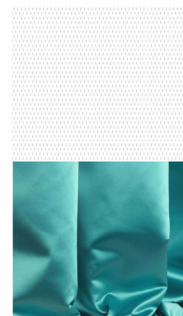
Furniture



Transparent
Glass

White
Metal

Object



White
Mesh

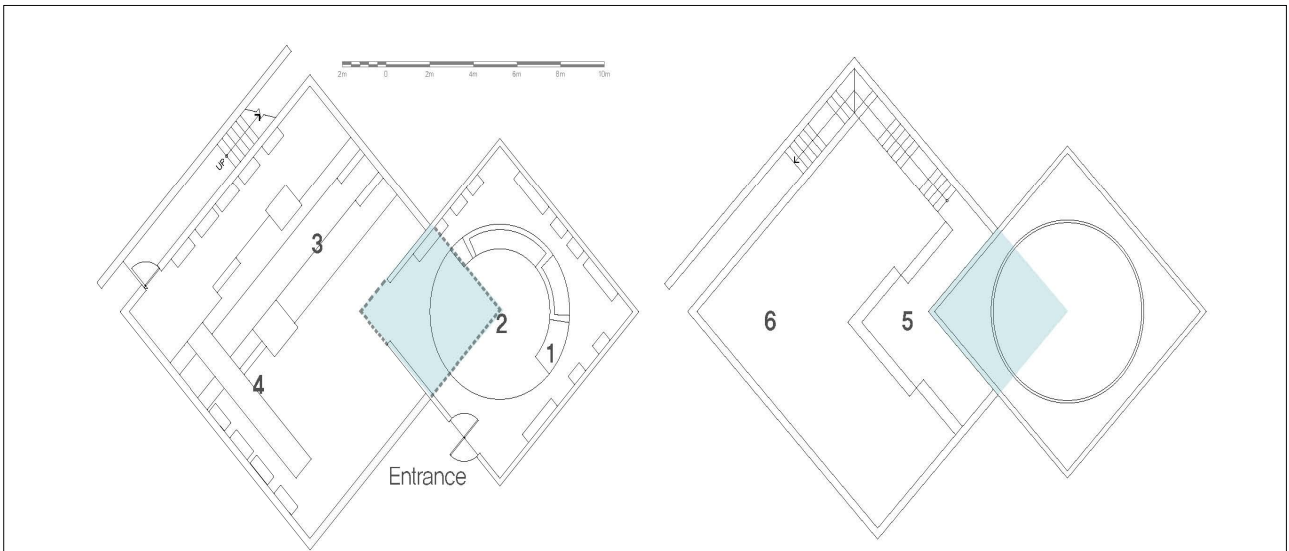
MADEMOISELLE
COL.1
TURCHESE

Lighting



LED
DOWN LIGHT

LED
INDIRECT LIGHT



FLOOR PLAN

1 Shoe Bar

데다x컨버스가 콜라보 된 신발이 전시되어있고, 진열대와 의자가 합쳐진 가구가 인상적인 공간

2 See Through Space

Mesh재질의 원통형 오브젝트로 발목을 감싸는 컨버스처럼 공간을 감싸는 느낌을 주는 공간

3 Step Lounge

일반적인 의자대신 계단형으로 앉을 수 있도록 만들어 컨버스라는 캐주얼한 브랜드의 느낌을 사람들의 앉는 방식을 통해 보여주고 싶었다.

4 Customizing Space

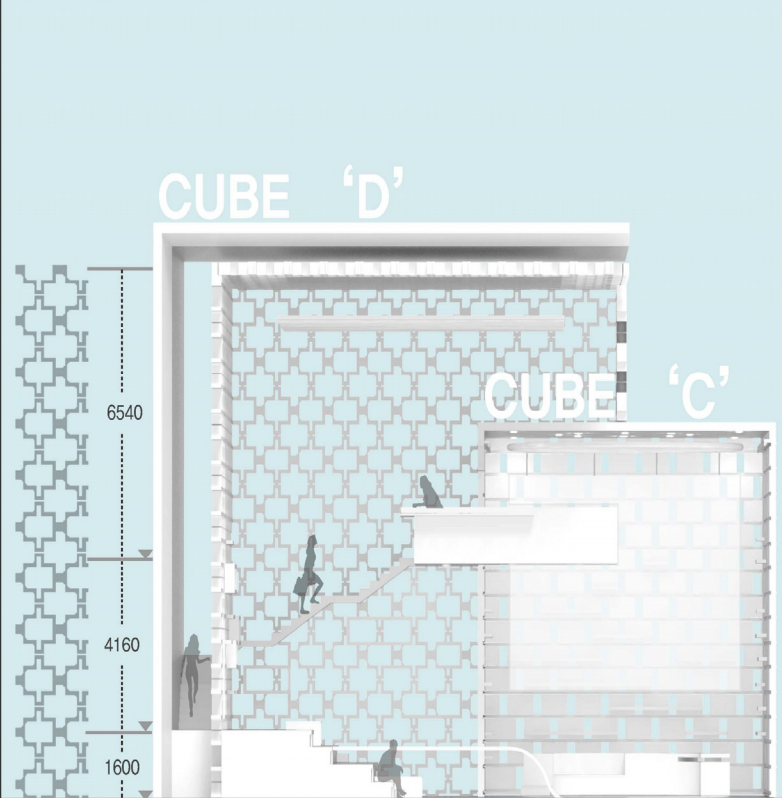
길게 이어진 테이블로, 고객들이 원하는 패브릭을 사용해 컨버스운동화를 직접 커스텀해보는 공간

5 Community Space

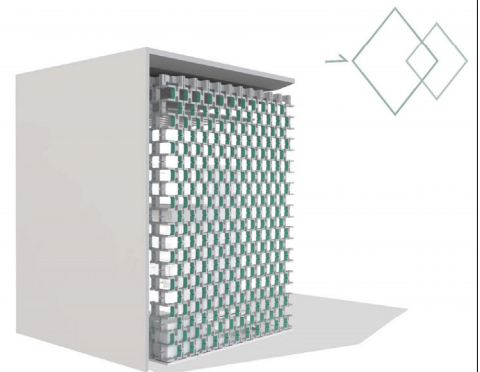
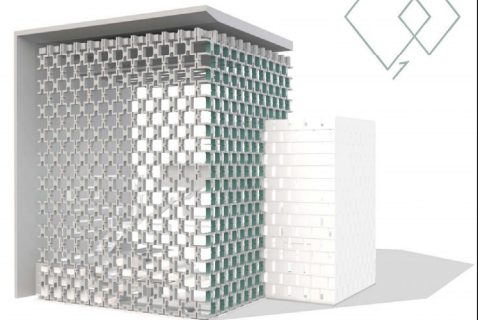
높은 천장에 걸려 길게 늘어뜨려져있는 데다의 천들을 조망하며 공간감을 느끼고, 두개의 건물이 합쳐진 것을 앞, 뒤에서 보이는 뷰를 통해 확인하며 콜라보레이션의 의미를 생각할 수 있는 2층 공간

6 Fabric Exhibition Space

SECTION

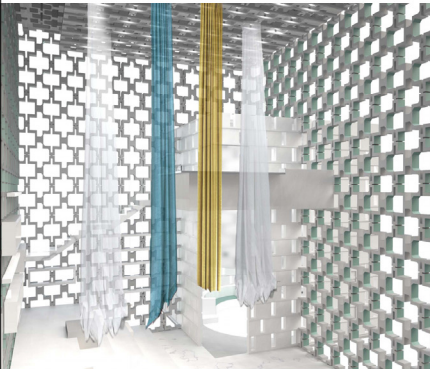
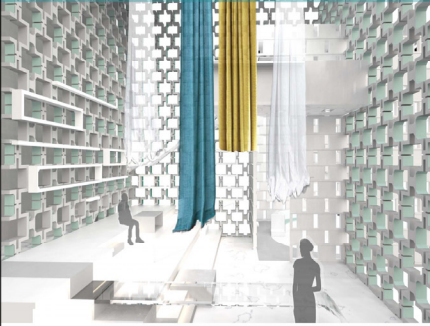


EXTERIOR Colored Pattern

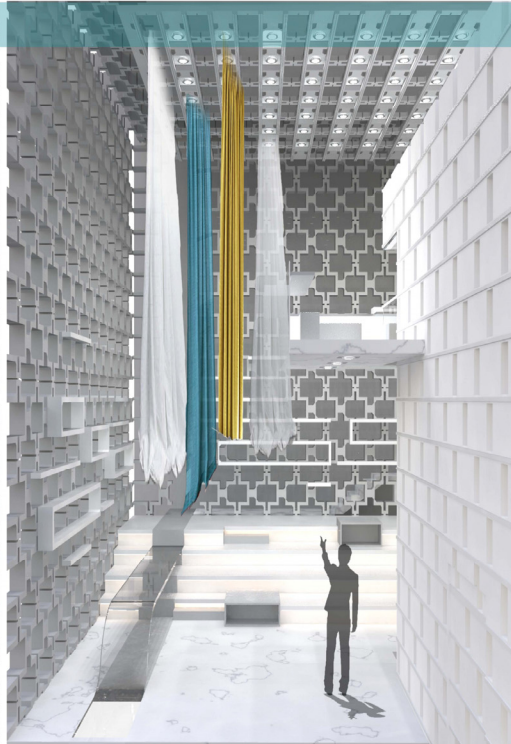


INTERIOR

Fabric Exhibition Space



Step Lounge와 Customizing zone의 긴 유리 테이블이 보이고, 두 개의 겹쳐진 벽이 포인트다



Cube D의 내부 모습. 오른쪽에 Cube C의 벽이 안으로 들어와 두 개의 건물이 겹쳐진 느낌을 극대화 한다

Stairs



내부 - 외부 - 내부의 연결을 도와주는 2층으로 향하는 계단

INTERIOR

실제 만들었던 모델 사진. 내부 벽에도 패턴의 라인을 따라 신발을 디스플레이할 수 있는 선반이 존재한다. 신발을 편하게 신어보고, 공간을 여유롭게 감상할 수 있도록 의자를 바테이블 속에 배치하고, 패턴의 흐름을 끊기지 않게 하기 위해 출입문을 하나의 이어진 벽으로 보이게 했다

See Through Space



Model

